

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

別府市まち・ひと・しごと創生推進事業

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

大分県別府市

### 3 地域再生計画の区域

大分県別府市の全域

### 4 地域再生計画の目標

#### 4-1 地域の現状

当市は、豊富な温泉、美しく特色ある自然や景観、国際色豊かな大学、充実した医療・福祉、発信力のある文化・芸術等のイベント、そして、多様な人材など、魅力ある資源を豊富に有している。それらの資源が国際観光温泉文化都市という特性をいかし、本市が育ててきた多様性と受容性の礎となっている。

#### (人口)

当市の総人口は、1980年の13万6千人をピークに2010年には12万5千人まで減少し、2015年策定の別府市人口ビジョンによる2020年の将来人口は、総人口122,138人、生産年齢人口68,889人と推計されていたが、2019年3月末の住民基本台帳人口では、総人口が117,017人、生産年齢人口が64,693人と予想を上回る速度で人口減少が進んでいる。

#### (産業・観光)

当市の基幹産業は、豊富な温泉資源をいかした観光産業（宿泊・飲食サービス業など）であり、近年、県外資本をはじめとするホテル進出が相次いでいる。人口減少や高齢化で国内客の旅行需要は先細りしているが、アジアを中心とした訪日外国人観光客は増加基調を続けており、今後の観光需要を見込んだ投資を呼び込んでいるとみられる。

東急電鉄とHuber. が協力してJR別府駅に観光案内所を設置するなど、増加

する多様な観光客をターゲットとして、都心等でのビジネスモデルを活用した別府での新たなビジネスを展開する企業も現れている。

#### (地勢)

九州の北東部、瀬戸内海に面した大分県東海岸のほぼ中央に位置しており、隣接する大分市とは、九州で最も交通量の多い区間の1つである約7キロメートルの国道10号（別大国道）によって結ばれている。扇状地形により比較的コンパクトな市街地には、古くから「別府八湯」と呼ばれる温泉群が点在し、それぞれ特色ある拠点を形成している人口減少が進行する中、DID（人口集中地区）は昭和45年国勢調査の約990ヘクタールと比して平成27年国勢調査では約1,836ヘクタールと約2倍に拡大し、市街地の低密度化が課題となっている。

### 4-2 地域の課題

#### (しごとの創生における課題)

当市の産業構造は主要産業への集中が著しく、多様で魅力ある産業や企業が限られることから、若者や子育て世代の人口流出につながっている。また、国際観光温泉文化都市である当市の特色を生かして、温泉という有力な資源が観光業でいかされているものの、観光業での更なる活用余地、関連産業や官民連携での新たな活用の可能性が残されている。

そのため、主要産業の更なる振興のほか、その周辺産業を中心とした多様な産業の振興などが課題として挙げられる。

さらには、公共交通の更なる充実が挙げられる。当市の中心部は扇状地であるため坂道が多く、日常生活や観光における移動手段の確保のため、別府駅などを起点としたバスやタクシーといった公共交通の充実が必要である。

また、多様な世代のそれぞれにとって魅力のある就業先の創出も当市の重要な課題の一つである。若者や子育て世代が本市に留まりたいと思うような魅力のある企業の誘致や、高齢者などが生涯活躍できるための働き口の確保が必要である。

#### (ひとの創生における課題)

当市では、女性の就業率が増加傾向にあり、特に20代後半から40代前半にかけての女性の労働力率が高く、女性の社会進出や就労形態の多様化に伴い、育

児と仕事の両立を支援し、子育て家庭の多様なニーズに対応できるよう子育て支援サービスの充実が求められている。

**(まちの創生における課題)**

当市の課題としては、地域交通の更なる拡充が挙げられる（再掲）。当市の中心部は扇状地であるため坂道が多く、誰もが快適に生活や観光をする上で、二次交通の利便性向上や道路のバリアフリー化の推進などが必要である。

また、にぎわいの場や地域の更なる拡大、商業施設や地域コミュニティの更なる活性化など、地域と協働で、別府に居る人がいきいきと安全安心に過ごせるまちづくりに一層邁進していくことが必要である。

**4-3 目標**

**【目標】**

4-2に記載した地域の課題に対応するため、次に掲げる基本目標の達成を図る。

- ・基本目標1 資源（ひと・温泉）をいかして新たな価値を創り、儲かる別府に進化する。
- ・基本目標2 多様性と受容性をいかして、別府に新しい人の流れをつくり、受け入れる。
- ・基本目標3 ひとを大切にし、別府で子どもを産み、育て、生きる。
- ・基本目標4 ひととまちをまもり、地域と地域が連携する。

**【数値目標】**

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する地方版総合戦略の基本目標
ア	労働人口に占める所得割の納税義務者数の割合	48.08%	49.08%	基本目標1
イ	観光客消費額	86,555百万円	95,211百万円	基本目標2
	総観光客数	9,043千人	9,947千人	

ウ	合計特殊出生率	1.40	1.42	基本目標3
エ	社会増減	52人減	40人増	基本目標4

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

別府市まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 資源（ひと・温泉）をいかして新たな価値を創り、儲かる別府に進化する事業
- イ 多様性と受容性をいかして、別府に新しい人の流れをつくり、受け入れる事業
- ウ ひとを大切にし、別府で子どもを産み、育て、生きる事業
- エひととまちをまもり、地域と地域が連携する事業

#### ② 事業の内容

- ア 資源（ひと・温泉）をいかして新たな価値を創り、儲かる別府に進化する事業

医療・福祉産業や観光業といった主要な産業の強みを最大限に活用し、「B-biz LINK」などの機能を活用した様々な連携により新しいビジネス・商品を創出し、産業振興に深みと広がりを持たせる施策・取組を進める。また、その基盤となる人材の確保や育成にも積極的に取り組む。

#### 【具体的な取組】

- 施策ア 「ツーリズムバレー構想」の推進
- 施策イ 別府業連携・協働プラットフォーム「B-biz LINK」を活用した別府の活性化
- 施策ウ 大学などと連携した産業人材の育成・確保

施策エ いまある資源を活用したイノベーションの推進

施策オ 誰もが活躍できる環境の整備や雇用の促進

施策カ 農林水産業の活性化と資源確保 等

## イ 多様性と受容性をいかして、別府に新しいひとの流れをつくり、受け入れる事業

観光業や医療・福祉産業といった主要な産業の特性をいかして新しいひとの流れを作るとともに、二次交通や多様な就業先の確保といった暮らしに必要な環境の更なる整備を推進し、交流人口、関係人口、定住人口の増加に向け、それぞれの段階に応じた施策・取組を進める。

### 【具体的な取組】

施策ア 世界一の温泉観光都市への挑戦（新たな観光資源の開発と進化）

施策イ 観光筋力強化に向けた更なる取組

施策ウ 別府ブランドの構築と飛躍によるひとの流れの拡大促進

施策エ ひとを呼ぶ新しい魅力の創出

施策オ 「ツーリズムバレー構想」の推進（再掲：基本目標 1 施策ア）

施策カ 交流人口の定住人口へ転換 等

## ウ ひとを大切に、別府で子どもを産み、育て、生きる事業

第 1 期地方版総合戦略に基づき、出会いの場の創出、結婚・出産・子育てがしやすい環境の整備、子どもの健康増進、学力の育成、留学生との交流機会の創出などを実施してきたところ、これまでの施策・取組を更に充実させていく。より一層、結婚、出産、子育てがしやすくなるよう、支援内容の細かさや利用機会の拡充などに、地域の力も活用しながら推進する。教育においても、学校・家庭・地域が協働し、学力はもちろん、郷土への誇りと夢を併せ持つ豊かな人間性や社会性を備えた人材育成に取り組むとともに、国際性や多様性も理解できる未来の別府市民の育成を推進する。

### 【具体的な取組】

施策ア 時代とまちに即した子育て支援の充実

施策イ 全ての子どもを育む環境の充実

施策ウ 別府の未来をつくる人材の育成

施策エ 男女が出会える環境整備 等

## エ ひととまちをまもり、地域と地域が連携する事業

高齢者を始めとした誰にもやさしい交通インフラの拡充、伝統・文化・新たなにぎわいの更なる創出、地域と連携した防災の推進など、ひとや地域がいきいきと活躍できるまちづくりに向け、地域と協働して施策・取組を進める。

### 【具体的な取組】

施策ア 生活の質の向上実現に向けた整備

施策イ 世界一のユニバーサルデザイン都市への挑戦

施策ウ 市民を第一にした行政サービスの実現

施策エ 文化を切り口にしたまちの可能性の拡大

施策オ 協働による持続可能な地域づくり

施策カ 誰もが安全安心なまちづくり

施策キ 健幸を実現するまちづくり 等

※ なお、詳細は「まちをまもり、まちをつくる。べっふ未来共創戦略—まち・ひと・しごと創生第2期別府市総合戦略—」のとおり。

## ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

## ④ 寄附の金額の目安

2,500,000千円（2020年度～2024年度累計）

## ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

施策効果の検証と改善については、その着実な実現に向け、市民や各種団体などの参画を得て2016年度に設置した別府市総合戦略推進委員会にて、毎年度9月までを目途に各取組などの調査・検証を行い、その結果に基づく見直し・改善を実行しながら、必要に応じて総合戦略を改訂し、持続可能なまちの創造に向けて、挑戦を続ける。なお、検証後は速やかに当市公式ホームページで公表する。

## ⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで

### **5－3 その他の事業**

該当なし

### **6 計画期間**

2020年4月1日から2025年3月31日まで