

**令和5年度別府市流通・消費行動実態調査
報告書**

2024（令和6）年3月
別 府 市

目次

I 調査の概要.....	1
1. 調査目的	1
2. 調査の設計.....	1
3. 回収結果	2
4. 報告書内のデータ記述について	2
II 流通調査 調査結果.....	3
1. 事業者の概要.....	3
2. 仕入れについて	6
3. 別府市内・E C（電子商取引）での仕入れについて.....	19
4. ヒアリング調査結果	23
5. 総括.....	25
III 消費行動調査 調査結果.....	27
1. 回答者の属性.....	27
2. 日常の買い物について	30
3. 総括.....	75
調査票	79
1. 流通調査	79
2. 別府市民の消費行動調査	82
3. 周辺市民の消費行動調査	84

I 調査の概要

1. 調査目的

別府市内の流通及び市民の消費生活に関する意識や実態を把握・分析することで、市民の消費行動や市内事業者の調達実態を明らかにし、効果的な施策の推進を図るための基礎資料を得ることを目的とする。

2. 調査の設計

【流通調査】

- (1) 調査対象 別府市内に本社または支社を置く、小売・宿泊・飲食業の事業所 2,000 件
- (2) 抽出方法 株式会社東京商工リサーチの企業情報より業種を条件として無作為抽出
- (3) 調査方法 質問紙郵送、郵送回答
- (4) 調査時期 令和 5 年 1 月 5 日～2 月 12 日

【消費行動調査】

I 別府市民の消費行動調査

- (1) 調査対象 別府市内在住の市民 2,000 名
- (2) 抽出方法 住民基本台帳より層化無作為抽出
- (3) 調査方法 質問紙郵送、郵送回答
- (4) 調査時期 令和 5 年 1 月 5 日～2 月 5 日

II 周辺市民による消費行動調査

- (1) 調査対象 国東市、杵築市、日出町、大分市在住の計 500 名
- (2) 抽出方法 住民基本台帳より層化無作為抽出
- (3) 調査方法 質問紙郵送、Web 回答
- (4) 調査時期 令和 5 年 1 月 5 日～2 月 5 日

3. 回収結果

【流通調査】

発送数 1,861 件

有効回答数 261 件（有効回答率 14.0%）

【消費行動調査】

I 別府市民の消費行動調査

発送数 2,068 件

有効回答数 982 件（有効回答率 47.5%）

II 周辺市民による消費行動調査

発送数 500 件

有効回答数 100 件（有効回答率 20.0%）

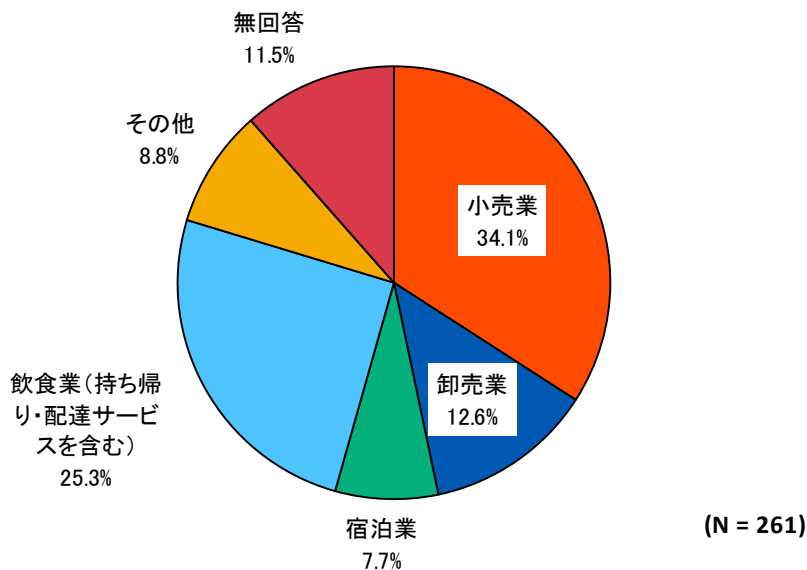
4. 報告書内のデータ記述について

- (1) 比率はすべて百分率で表し、小数点第2位を四捨五入して算出した。そのため、比率の合計が100%にならないことがある。
- (2) 基数とすべき実数は図表中に「N」として記載した。比率はこの基数を100%として算出している。
- (3) 質問の選択肢から複数回答を認めている場合、比率の合計は通常100%を超える。
- (4) 図表中の回答選択肢が長文の場合、コンピューターの処理の都合上、省略している箇所がある。
- (5) 自由記述で得た回答については、内容をカテゴリーごとに分類した上で集計を行った。
- (6) 分析コメントについては、サンプル数が10件未満の場合は省略している場合がある。

II 流通調査 調査結果

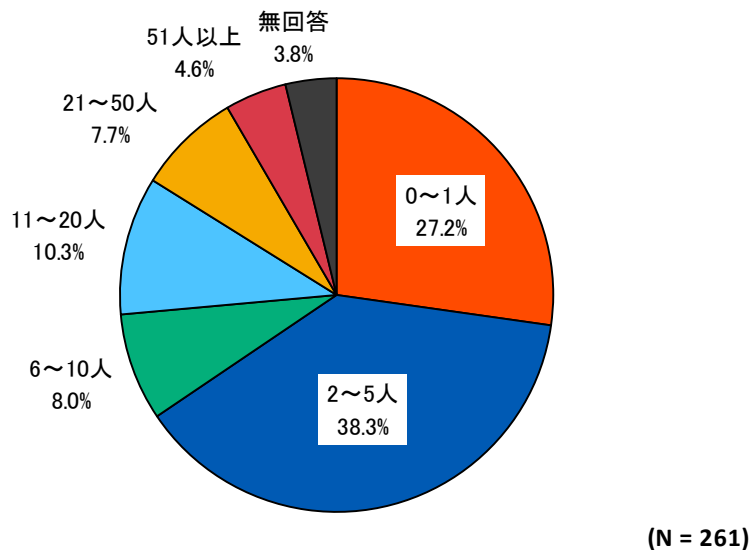
1. 事業者の概要

問 1 主たる業種



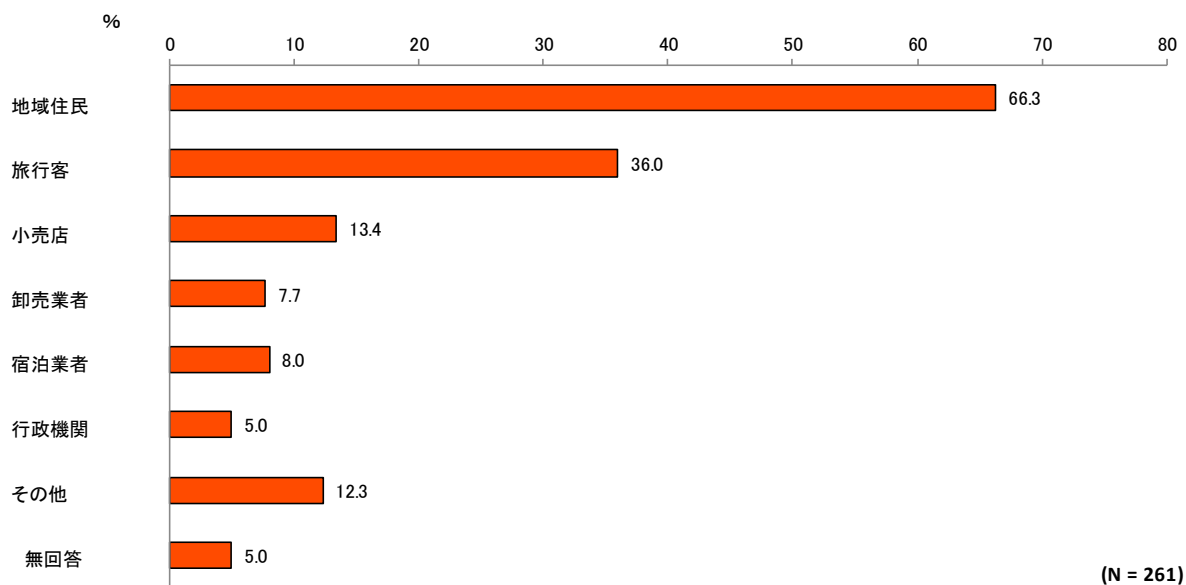
全体では「小売業」が 34.1%と最も高く、次いで「飲食業（持ち帰り・配達サービスを含む）」が 25.3%、「卸売業」が 12.6%となっている。

問 2 常時使用している従業員数



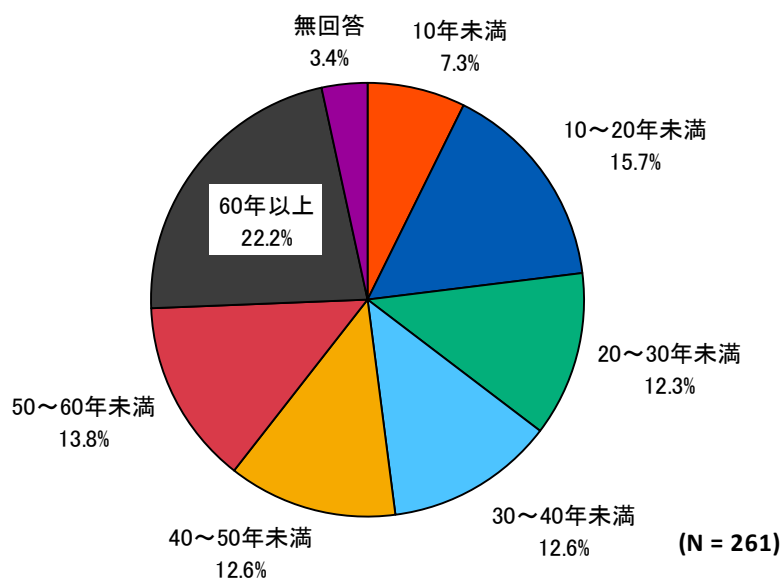
全体では「2~5人」が 38.3%と最も高く、次いで「0~1人」が 27.2%、「11~20人」が 10.3%となっている。

問 3 主たる販売先



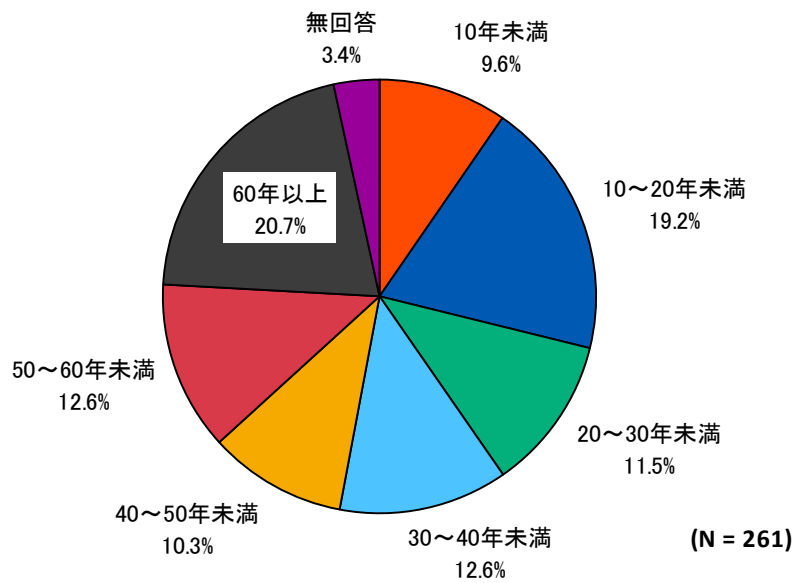
全体では「地域住民」が 66.3%と最も高く、次いで「旅行者」が 36.0%、「小売店」が 13.4%となっている。

問 4 創業からの年数



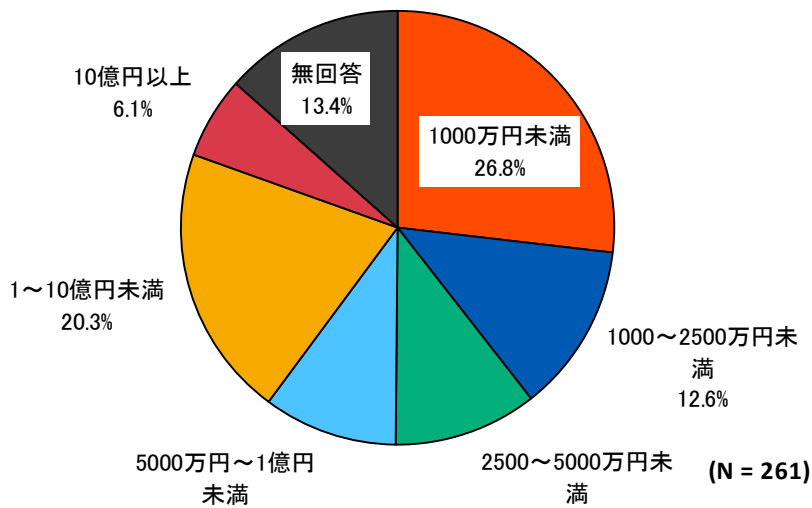
全体では「60年以上」が 22.2%と最も高く、次いで「10~20年未満」が 15.7%、「50~60年未満」が 13.8%となっている。

問 5 事業開始からの年数



全体では「60 年以上」が 20.7%と最も高く、次いで「10～20 年未満」が 19.2%、「30～40 年未満」及び「50～60 年未満」が 12.6%となっている。

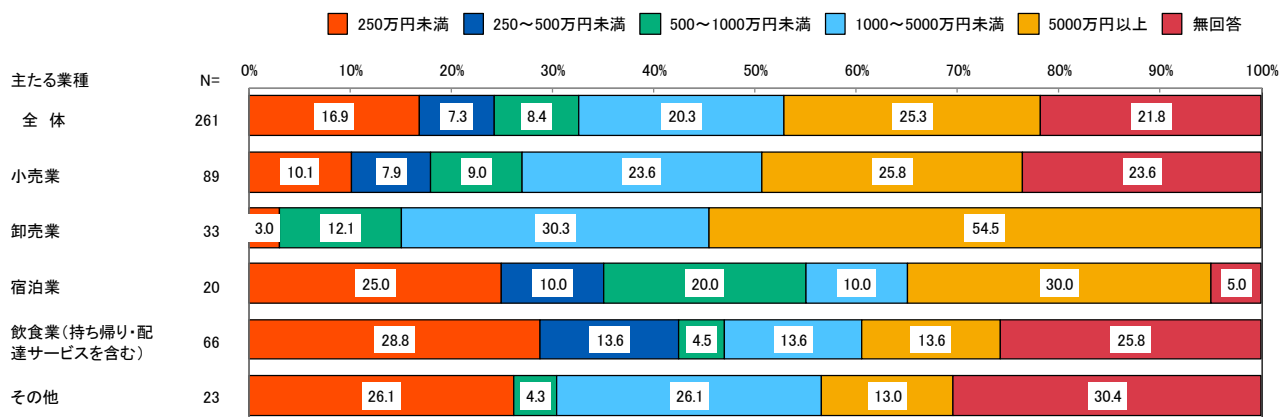
問 6 直近 1 年間における売上額の合計



全体では「1000 万円未満」が 26.8%と最も高く、次いで「1～10 億円未満」が 20.3%、「1000～2500 万円未満」が 12.6%となっている。

2. 仕入れについて

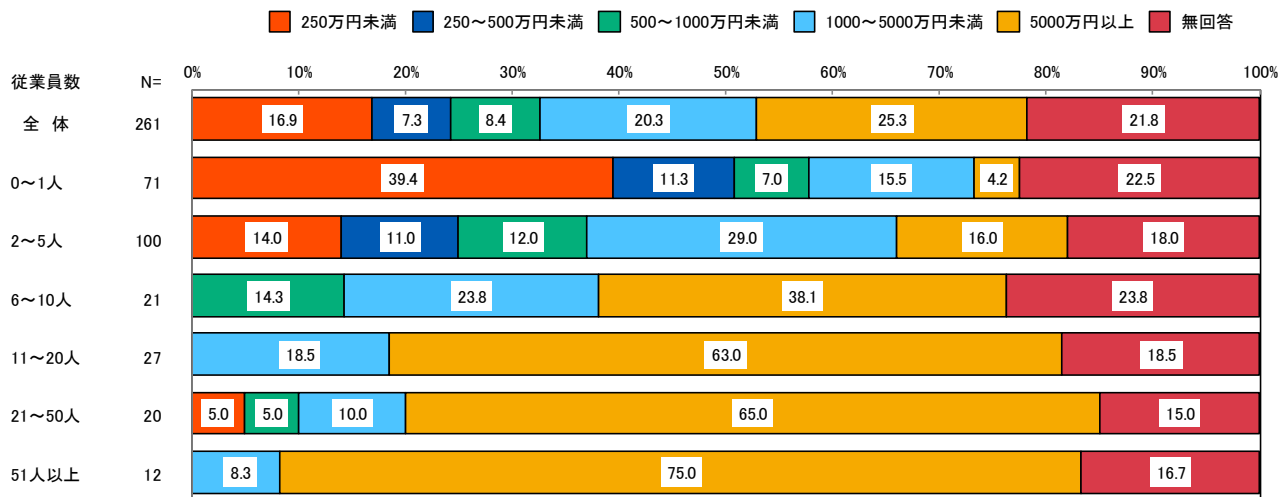
問7 直近1年間における仕入れ額の合計（主たる業種別）



全体では「5000万円以上」が25.3%と最も高く、次いで「1000~5000万円未満」が20.3%、「250万円未満」が16.9%となっている。

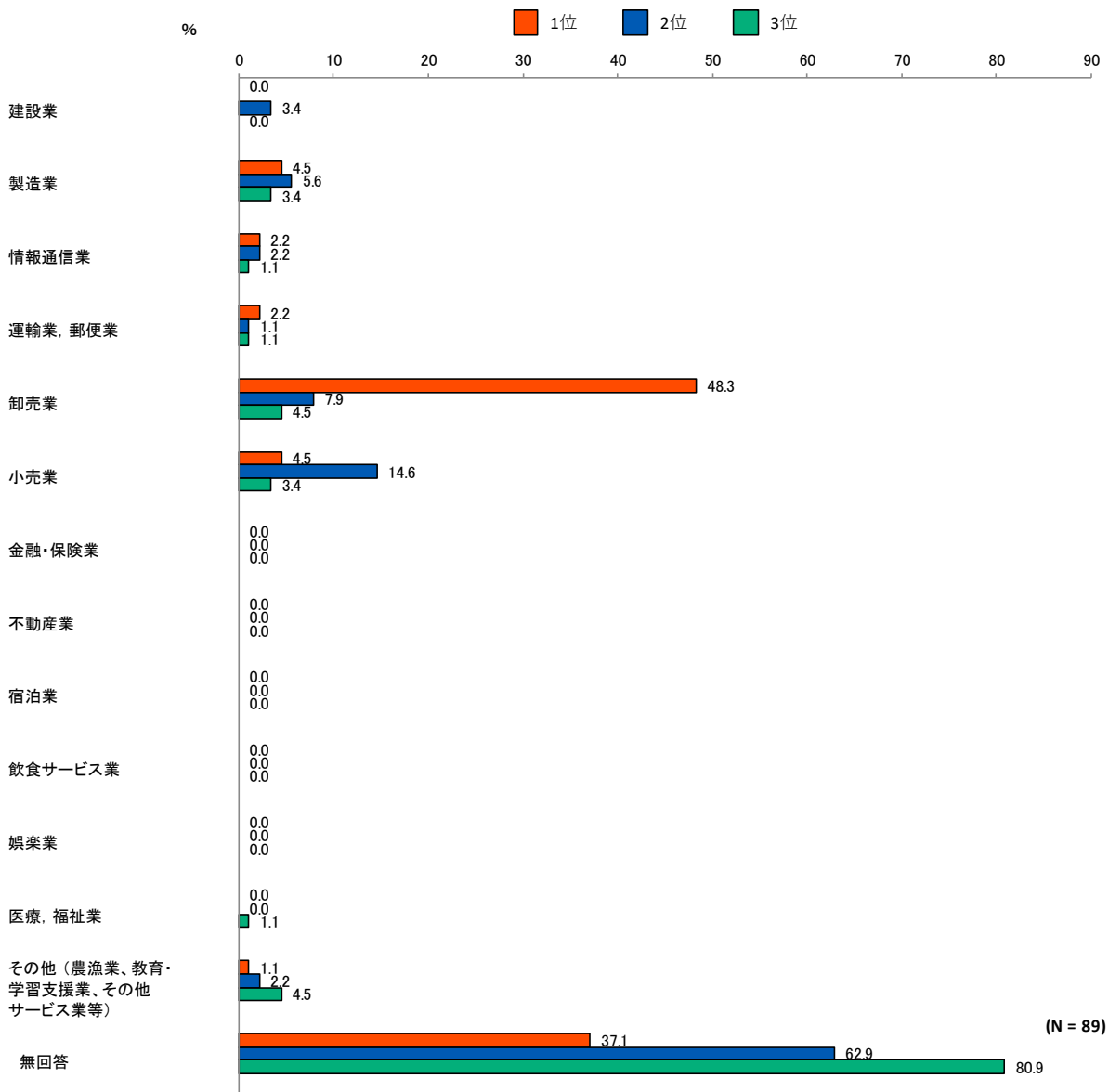
業種別で見ると、卸売業では「5000万円以上」が5割を超えて最も高い一方で、飲食業では「250万円未満」が3割弱で最も高い。業種によって金額の差が見られた。

問7 直近1年間における仕入れ額の合計（従業員数別）



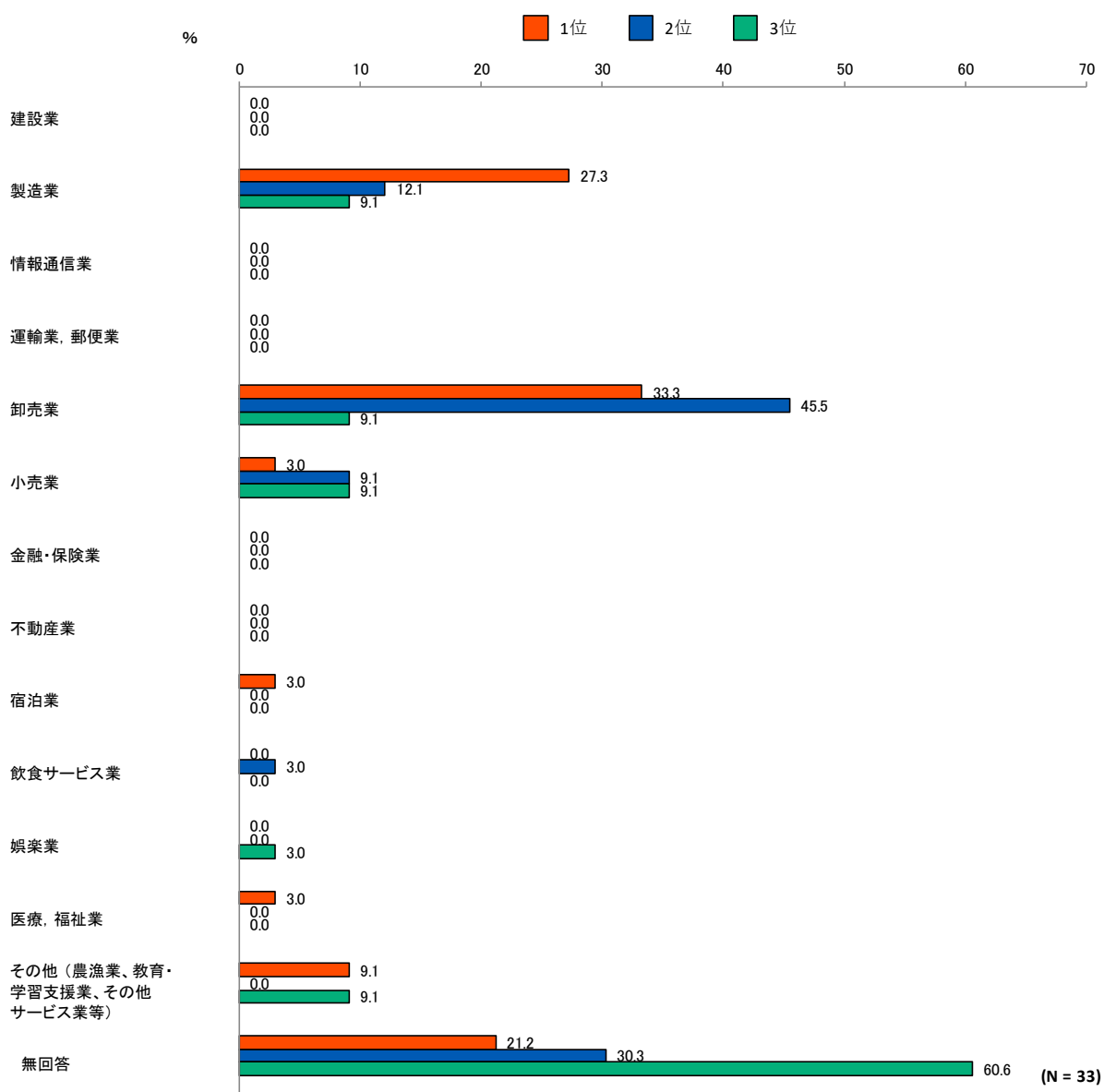
従業員数別で見ると、0~1人では「250万円未満」が4割弱と最も高い一方で、6~10人から51人以上では「5000万円以上」が最も高い。従業員数が多いほど金額が高くなる傾向が見られた。

問 8 取引金額が大きい仕入れ先業種（小売業）



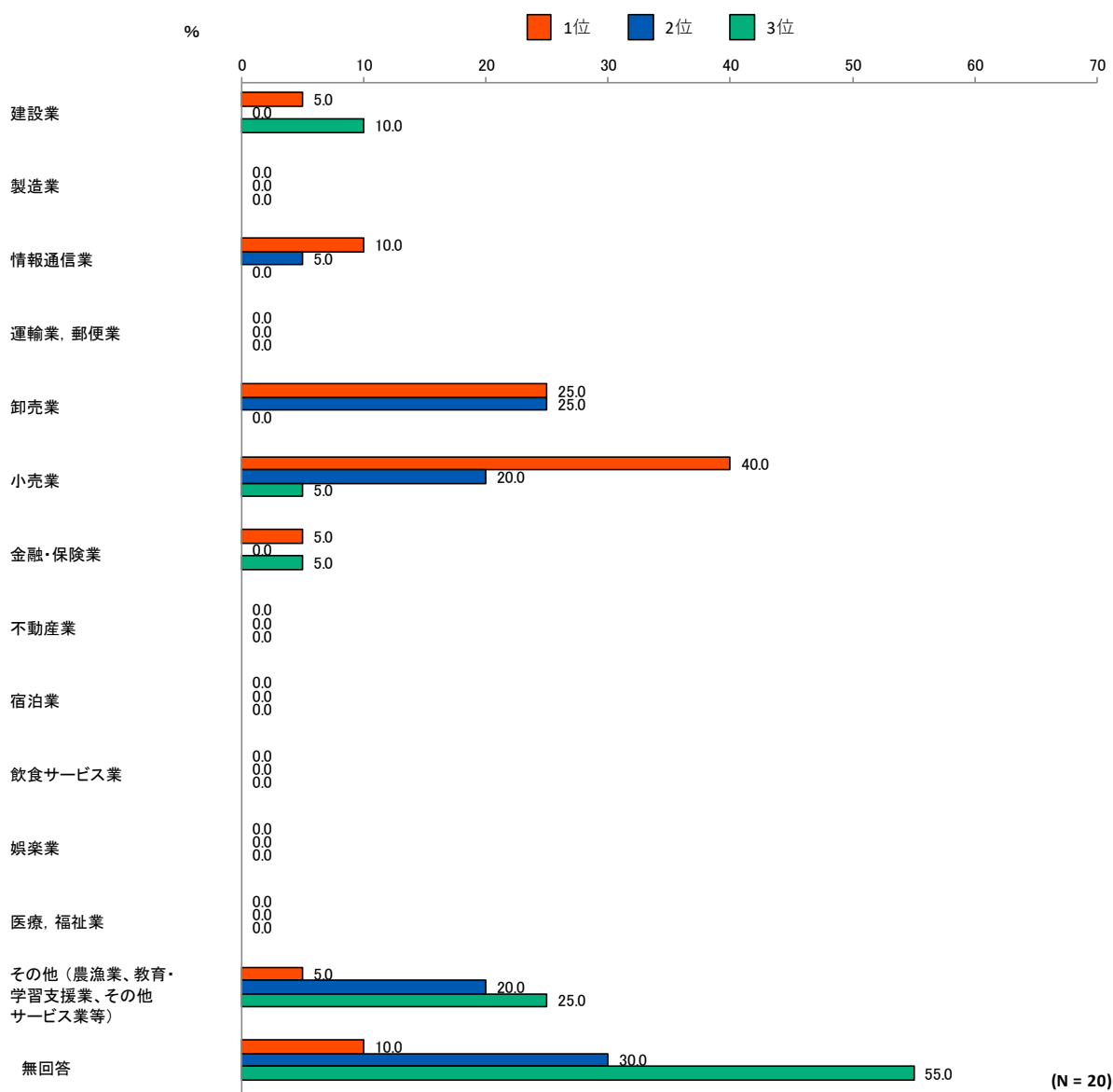
小売業の取引金額 1 位の仕入れ先は「卸売業」が 5 割弱と最も多い。2 位では「小売業」が、3 位では「その他（農漁業、教育・学習支援業、その他サービス業等）」が最も多い。

問 8 取引金額が大きい仕入れ先業種（卸売業）



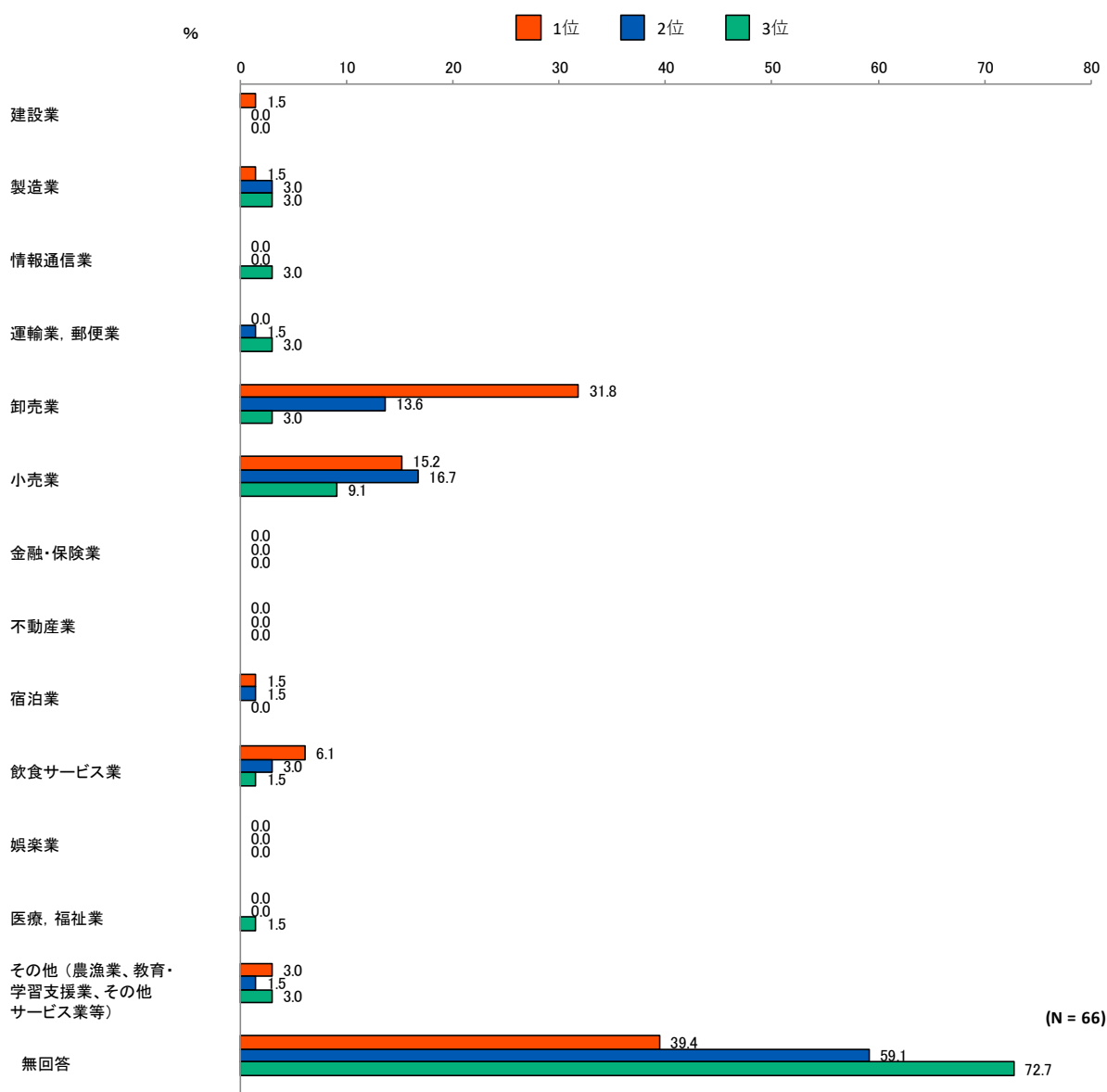
卸売業の取引金額 1 位の仕入れ先は「卸売業」が 3 割強と最も多い。2 位でも「卸売業」が、3 位では複数項目が同率で最も多い。

問 8 取引金額が大きい仕入れ先業種（宿泊業）



宿泊業の取引金額 1 位の仕入れ先は「小売業」が 4 割と最も多い。2 位では「卸売業」が、3 位では「その他（農漁業、教育・学習支援業、その他サービス業等）」が最も多い。

問 8 取引金額が大きい仕入れ先業種（飲食業）



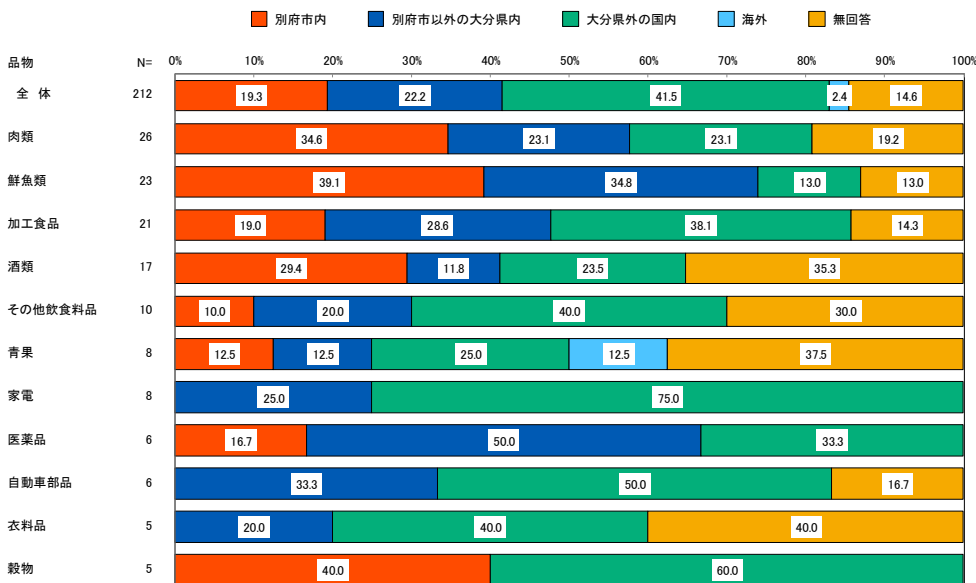
飲食業の取引金額 1 位の仕入れ先は「卸売業」が 3 割強と最も多い。2 位及び 3 位では「小売業」が最も多い。

問 9 取引金額の大きい品物（カテゴリー別）

1 位		2 位		3 位	
カテゴリー	件数	カテゴリー	件数	カテゴリー	件数
肉類	26	鮮魚類	19	加工食品	17
鮮魚類	23	酒類	17	青果	12
加工食品	21	加工食品	14	酒類	9
酒類	17	その他飲食料品	11	鮮魚類	8
その他飲食料品	10	肉類	9	その他	7
青果	8	穀物	8	その他飲食料品	6
家電	8	飲料	8	肉類	6
医薬品	6	青果	7	雑貨	6
自動車部品	6	雑貨	7	家電	4
衣料品	5	家電	5	生活用品	3
穀物	5	総計	163	食用油	3
総計	212			穀物	3
				飲料	3
				総計	121

件数の多い上位 10 項目を抜粋して掲載している。

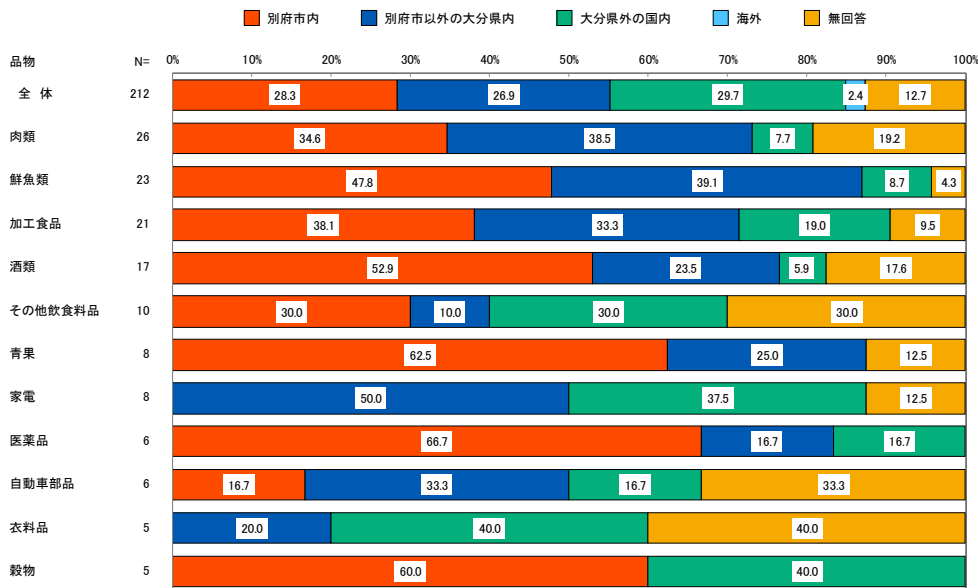
問 9 仕入れ先の本社所在地（取引金額 1 位・品物別）



全体では「大分県外の国内」が 41.5%と最も高く、次いで「別府市以外の大分県内」が 22.2%、「別府市内」が 19.3%となっている。

品物別で見ると、肉類及び鮮魚類では「別府市内」が最も高く、加工食品では「大分県外の国内」が最も高い。

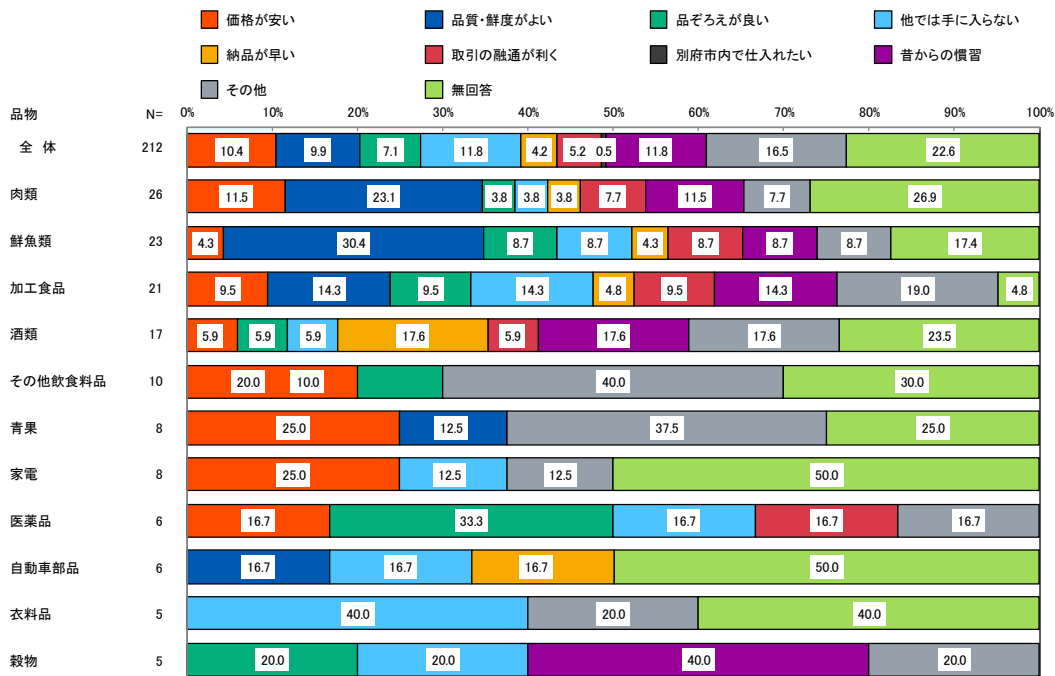
問 9 取引を行った仕入れ先の所在地（取引金額 1 位・品物別）



全体では「大分県外の国内」が 29.7%と最も高く、次いで「別府市内」が 28.3%、「別府市以外の大分県内」が 26.9%となっている。

品物別で見ると、鮮魚類、酒類及び加工食品では「別府市内」が最も高く、肉類では「別府市以外の大分県内」が最も高い。

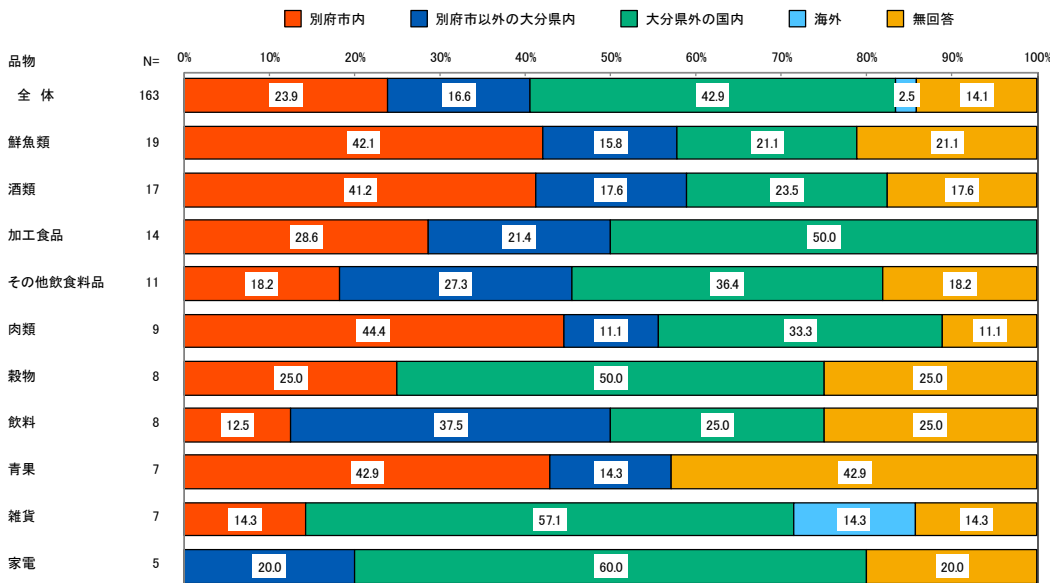
問 9 取引先を選んだ理由（取引金額 1 位・品物別）



全体では「その他」が 16.5%と最も高く、次いで「他では手に入らない」及び「昔からの慣習」が 11.8%となっている。

品物別で見ると、肉類及び鮮魚類では「品質・鮮度がよい」が最も高い。

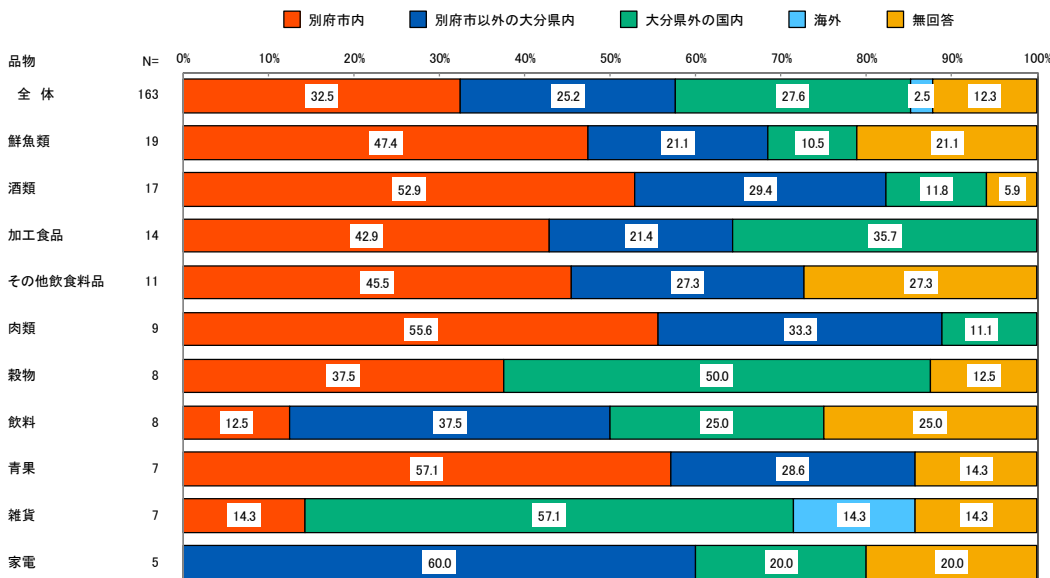
問 9 仕入れ先の本社所在地（取引金額の 2 位・品物別）



全体では「大分県外の国内」が 42.9%と最も高く、次いで「別府市内」が 23.9%、「別府市以外の大分県内」が 16.6%となっている。

品物別で見ると、鮮魚類、酒類、肉類及び青果では「別府市内」が最も高く、加工食品では「大分県外の国内」が最も高い。

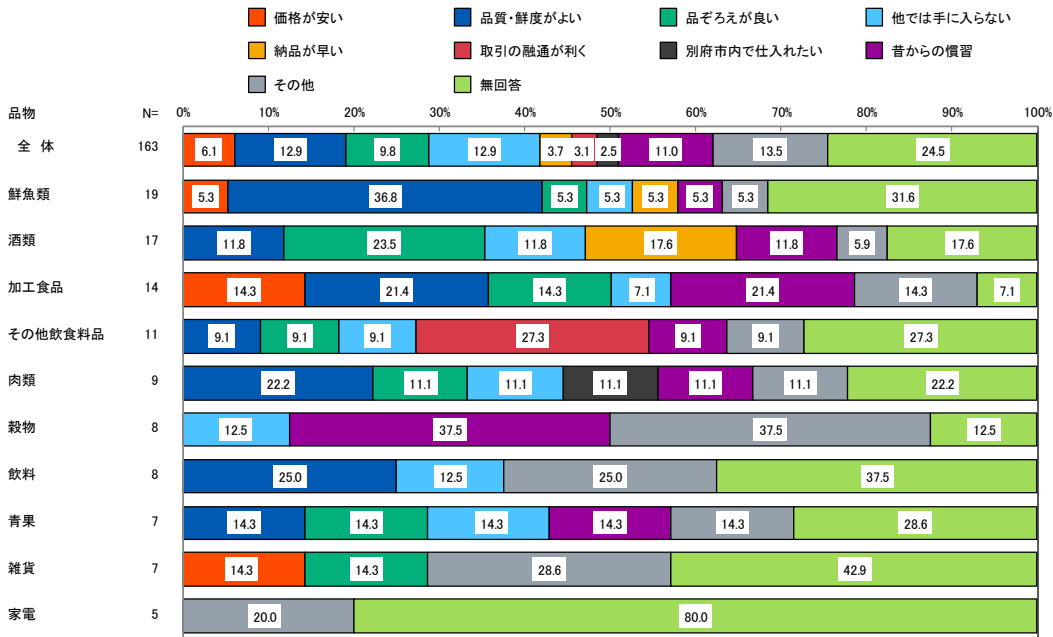
問 9 取引を行った仕入れ先の所在地（取引金額 2 位・品物別）



全体では「別府市内」が 32.5%と最も高く、次いで「大分県外の国内」が 27.6%、「別府市以外の大分県内」が 25.2%となっている。

品物別で見ると、酒類、肉類及び青果では「別府市内」が 5 割を超えて最も高い。

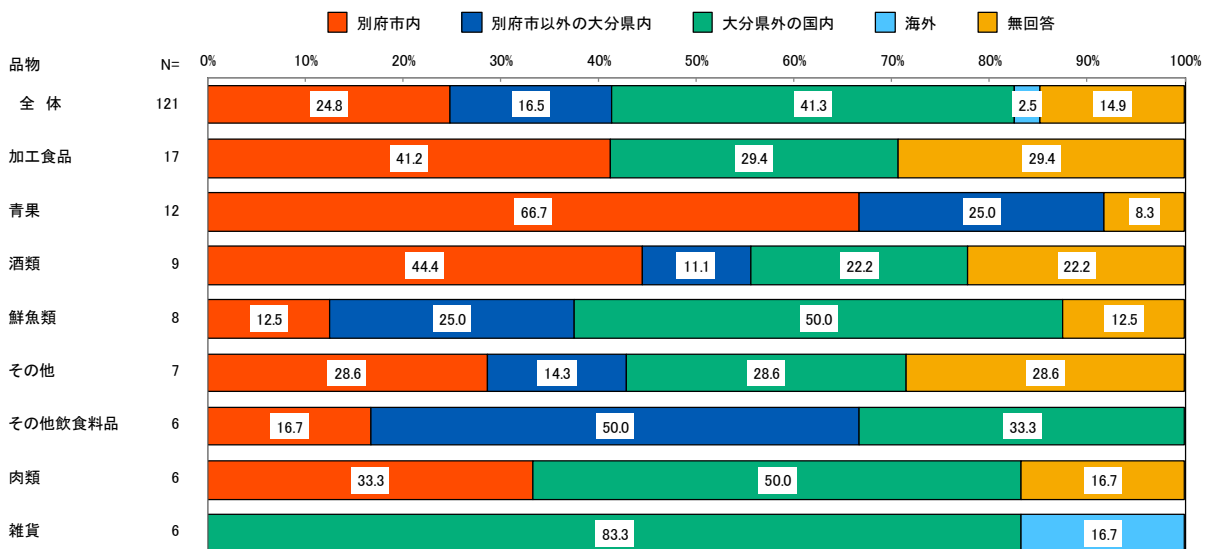
問 9 取引先を選んだ理由（取引金額 2 位・品物別）



全体では「その他」が 13.5%と最も高く、次いで「品質・鮮度がよい」及び「他では手に入らない」が 12.9%となっている。

品物別で見ると、鮮魚類及び肉類では「品質・鮮度がよい」が最も高い。

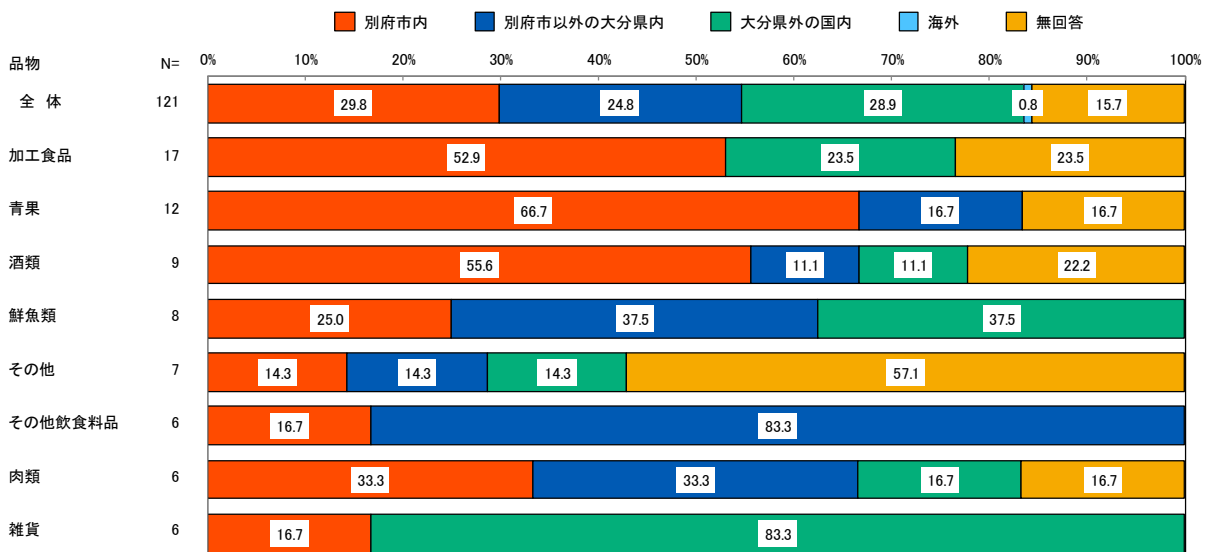
問 9 仕入れ先の本社所在地（取引金額 3 位・品物別）



全体では「大分県外の国内」が 41.3%と最も高く、次いで「別府市内」が 24.8%、「別府市以外の大分県内」が 16.5%となっている。

品物別で見ると、加工食品、青果及び酒類では「別府市内」が最も高い。

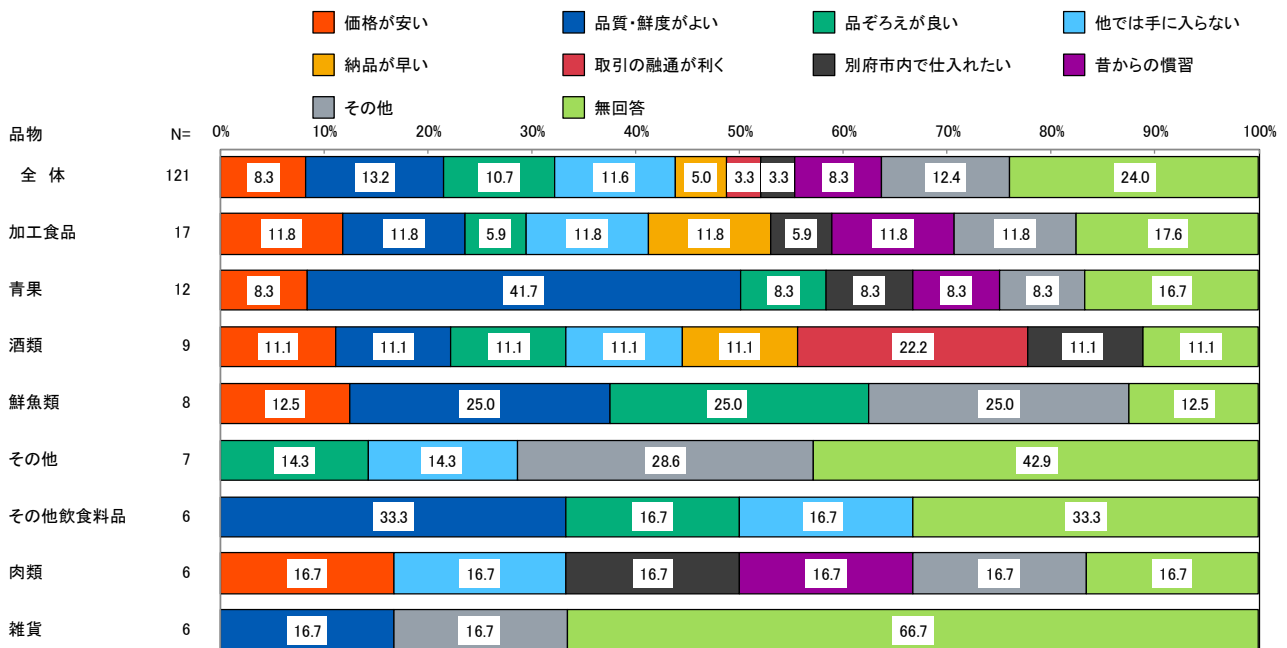
問 9 取引を行った仕入れ先の所在地（取引金額 3 位・品物別）



全体では「別府市内」が 29.8%と最も高く、次いで「大分県外の国内」が 28.9%、「別府市以外の大分県内」が 24.8%となっている。

品物別で見ると、加工食品、青果及び酒類では「別府市内」が 5 割を超えて最も高い。

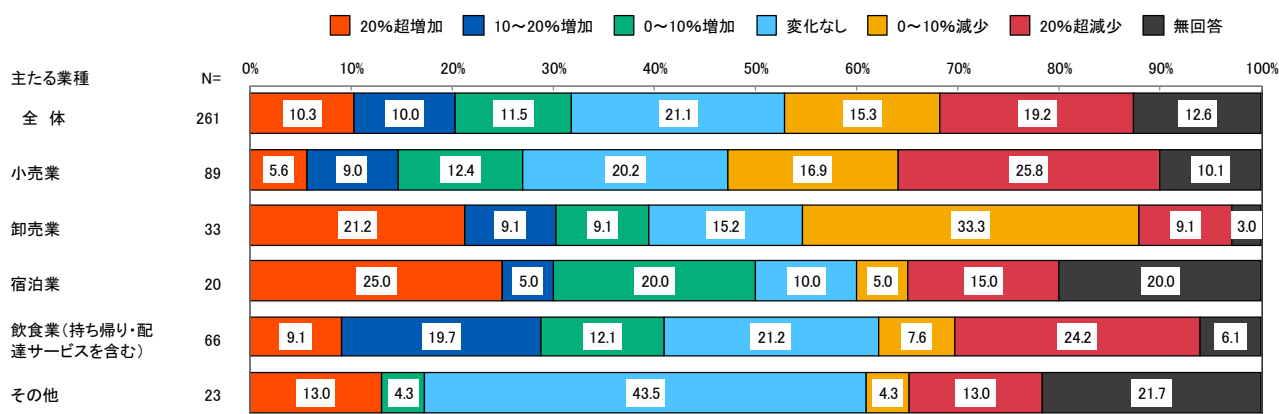
問 9 取引先を選んだ理由（取引金額 3 位・品物別）



全体では「品質・鮮度がよい」が 13.2%と最も高く、次いで「その他」が 12.4%、「他では手に入らない」が 11.6%となっている。

品物別で見ると、青果及びその他飲食料品では「品質・鮮度がよい」が最も高い。

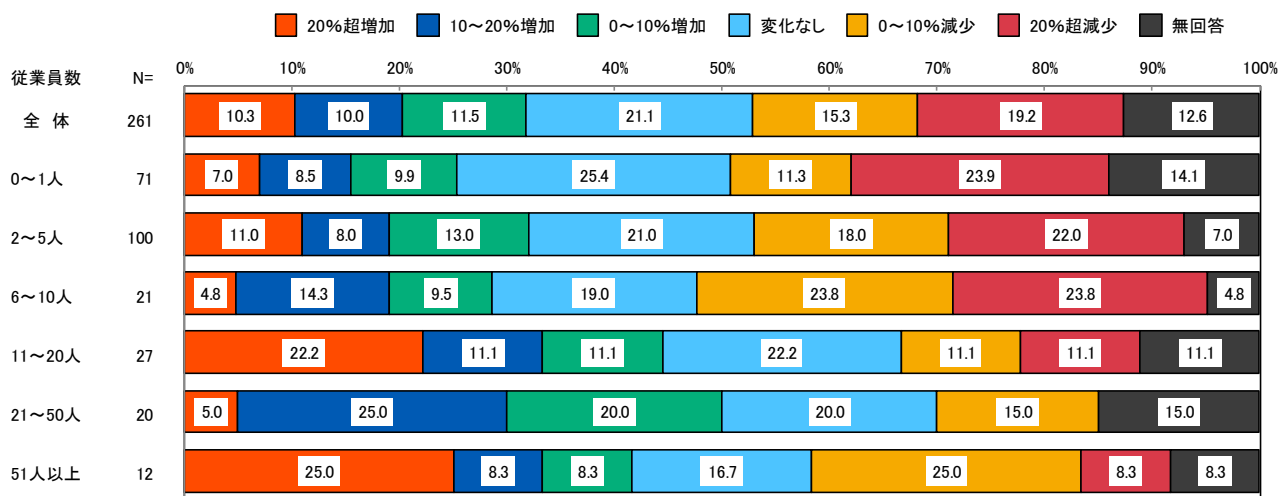
問 10 5年前と比較した、直近1年間（最新決算期）における仕入れの発注量の変化（主たる業種別）



全体では「変化なし」が 21.1%と最も高く、次いで「20%超減少」が 19.2%、「0~10%減少」が 15.3%となっている。

業種別で見ると、小売業及び飲食業では「20%超減少」が、卸売業では「0~10%減少」が、宿泊業では「20%超増加」が最も高い。

問 10 5年前と比較した、直近1年間（最新決算期）における仕入れの発注量の変化（従業員数別）



全体では「変化なし」が 21.1%と最も高く、次いで「20%超減少」が 19.2%、「0~10%減少」が 15.3%となっている。

従業員数別で見ると、0~1人から6~10人にかけては「20%超減少」が高いが、11~20人から51人以上ではそのような傾向は見られない。

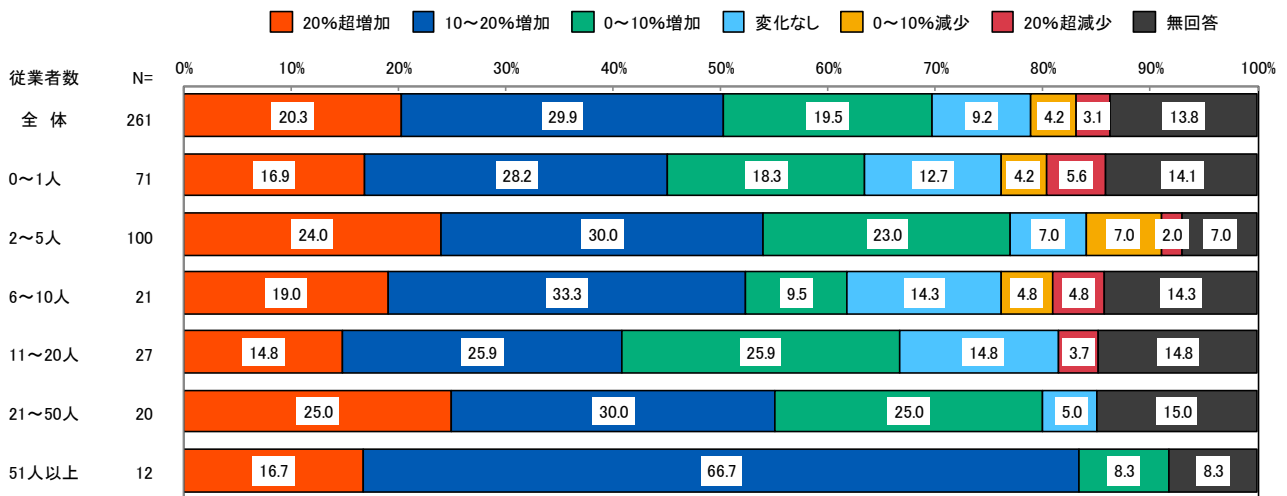
問 10 5年前と比較した、直近1年間（最新決算期）における仕入れの発注単価の変化（主たる業種別）



全体では「10~20%増加」が29.9%と最も高く、次いで「20%超増加」が20.3%、「0~10%増加」が19.5%となっている。

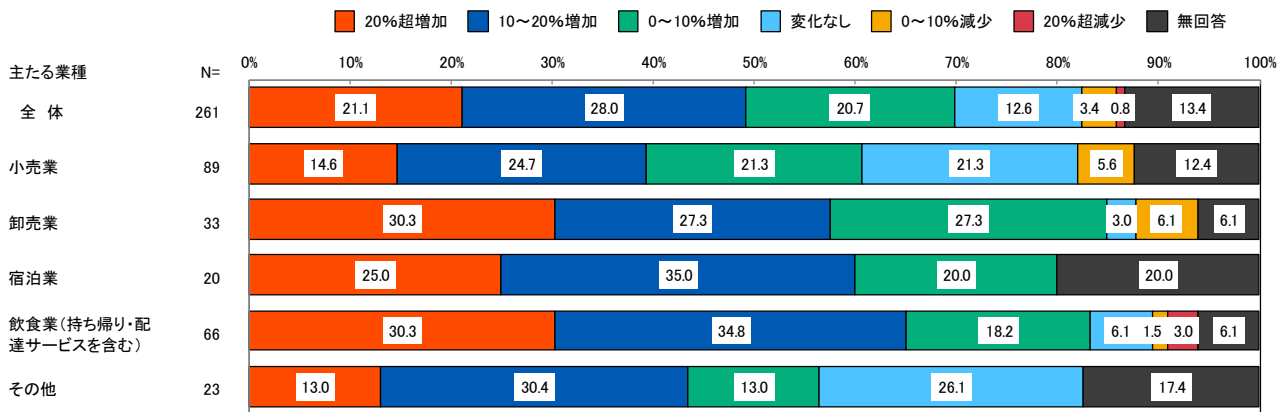
業種別で見ると、小売業及び宿泊業では「10~20%増加」が、卸売業及び飲食業では「20%超増加」が最も高い。いずれの業種においても、発注単価が増加した傾向がみられる。

問 10 5年前と比較した、直近1年間（最新決算期）における仕入れの発注単価の変化（従業員数別）



従業員数別で見ると、業種別と同様に、全体的に発注単価が増加した傾向がみられる。

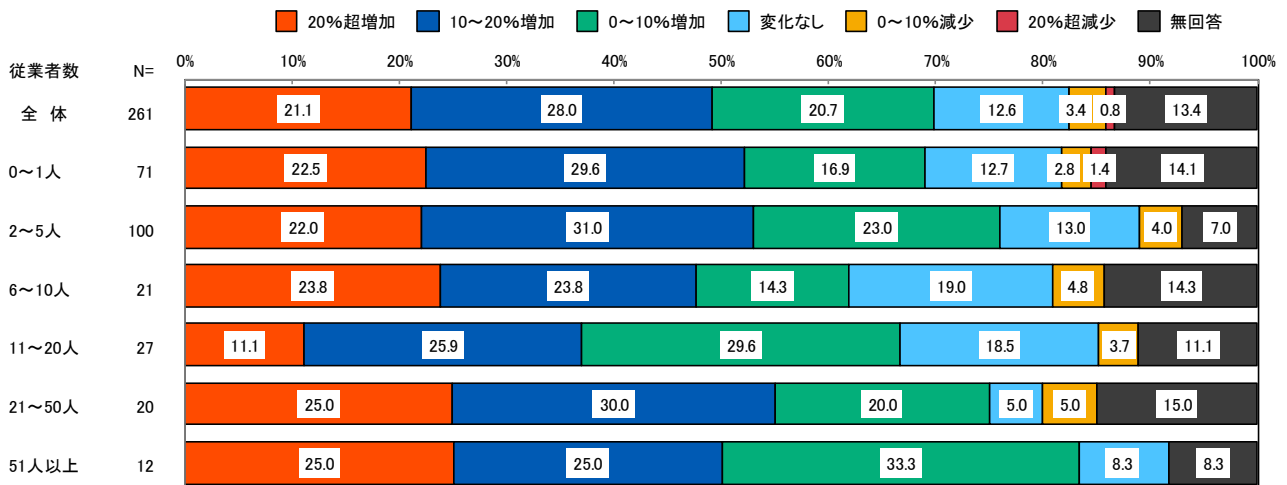
問 10 5年前と比較した、直近1年間（最新決算期）における仕入れコストの変化（主たる業種別）



全体では「10~20%増加」が 28.0%と最も高く、次いで「20%超増加」が 21.1%、「0~10%増加」が 20.7%となっている。

業種別で見ると、卸売業及び飲食業では「20%超増加」と回答した企業が他の業種より多い。

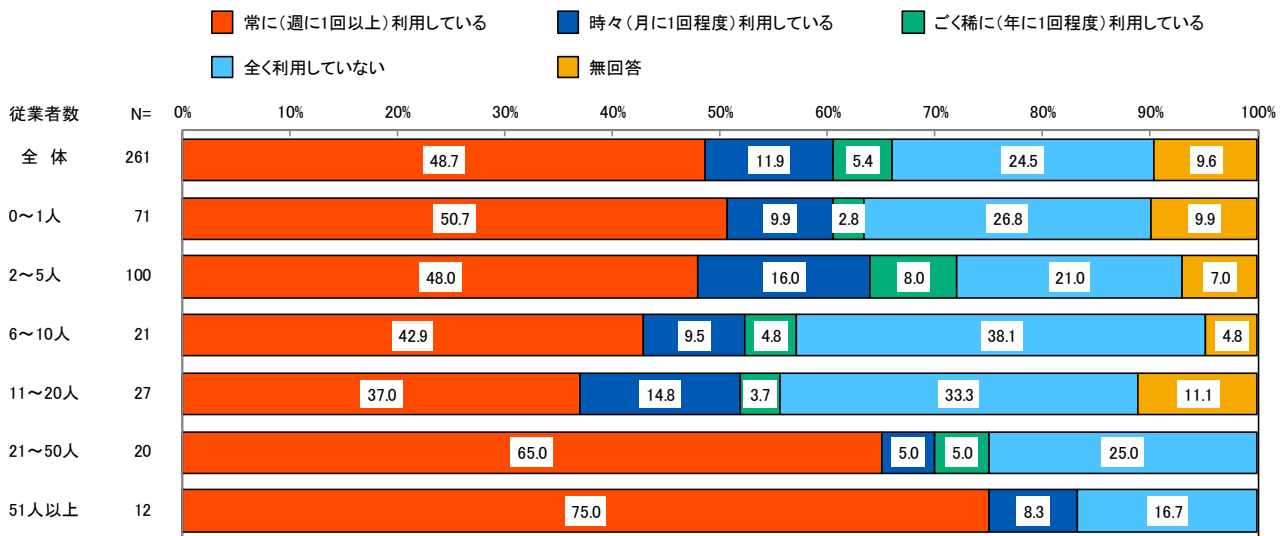
問 10 5年前と比較した、直近1年間（最新決算期）における仕入れコストの変化（従業員数別）



従業員数別で見ると、業種別と同様に、全体的に仕入れコストが増加した傾向がみられる。

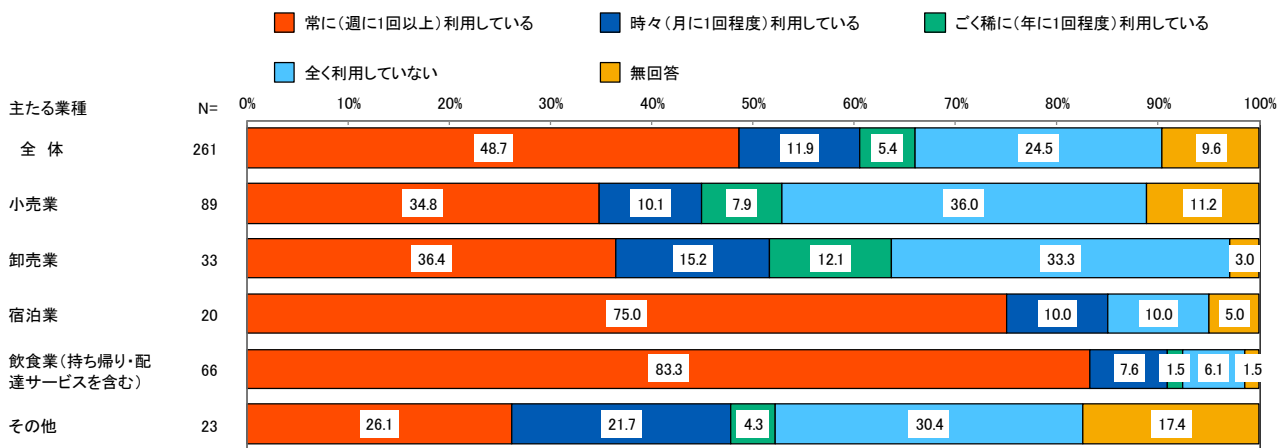
3. 別府市内・E C（電子商取引）での仕入れについて

問 11 別府市内の事業者をどの程度利用しているか（従業員数別）



従業員数別で見ると、0~1人から11~20人にかけては「常に（週に1回以上）利用している」が減少傾向にあるが、21~50人及び51人以上では6割を超えて最も高い。

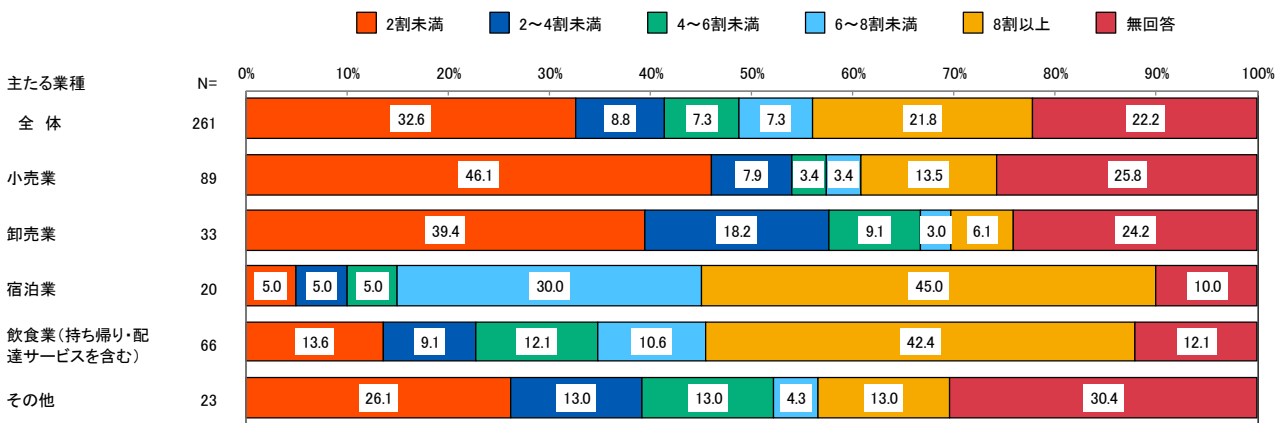
問 11 別府市内の事業者をどの程度利用しているか（主たる業種別）



全体では「常に（週に1回以上）利用している」が48.7%と最も高く、次いで「全く利用していない」が24.5%、「時々（月に1回程度）利用している」が11.9%となっている。

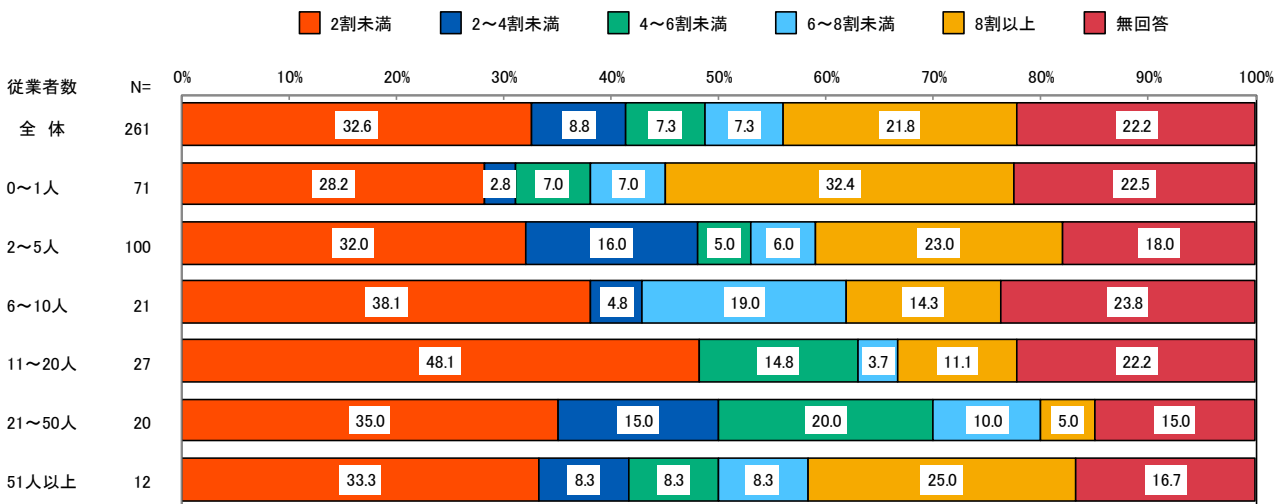
業種別で見ると、宿泊業及び飲食業では「常に（週に1回以上）利用している」が7割を超えて最も高い。

問 12 仕入れ金額全体に占める、別府市内の事業所からの仕入れ金額の割合（主たる業種別）



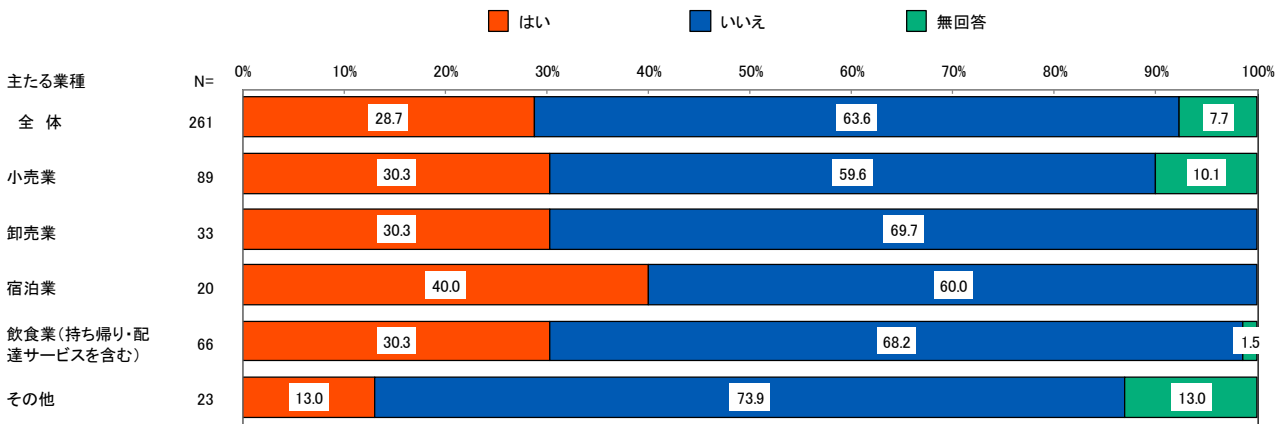
全体では「2割未満」が32.6%と最も高く、次いで「8割以上」が21.8%、「2~4割未満」が8.8%となっている。業種別で見ると、小売業、卸売業及びその他では「2割未満」が最も高い一方で、宿泊業及び飲食業では「8割以上」が最も高い。

問 12 仕入れ金額全体に占める、別府市内の事業所からの仕入れ金額の割合



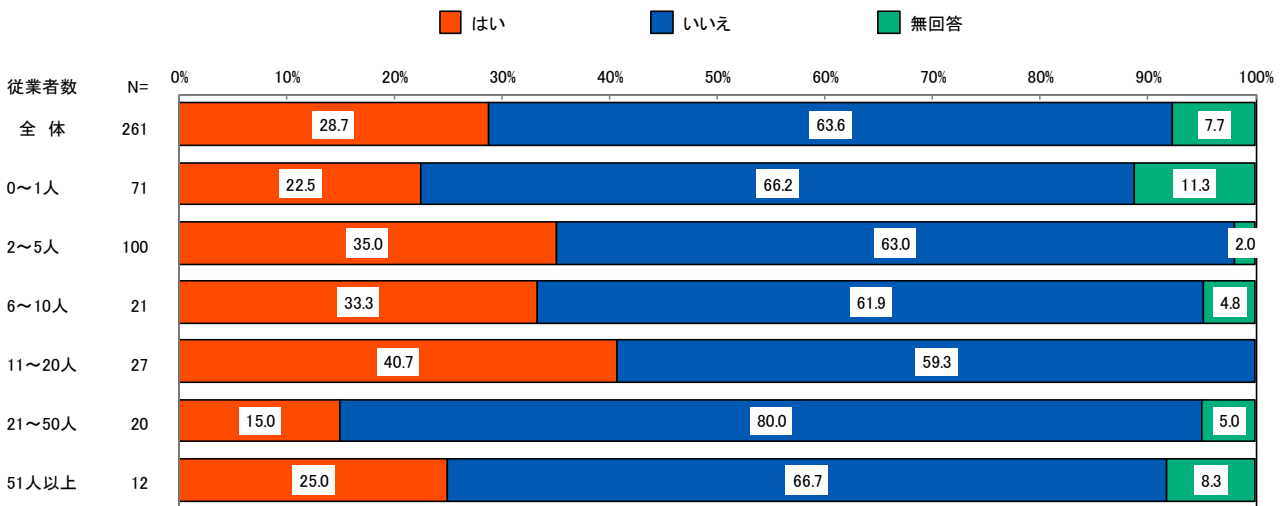
従業員数別で見ると、0~1人では「8割以上」が最も高く、21~50人までは従業員数が増えるにつれて「8割以上」が低くなる傾向がある。0~1人以外では「2割未満」が最も高い。

問 13 E C（インターネットなどでの電子商取引）での仕入れの有無



全体では「はい」は 28.7%、「いいえ」は 63.6%であった。
業種別で見ると、宿泊業では「はい」が 4 割と他の業種より高い。

問 13 E C（インターネットなどでの電子商取引）での仕入れの有無



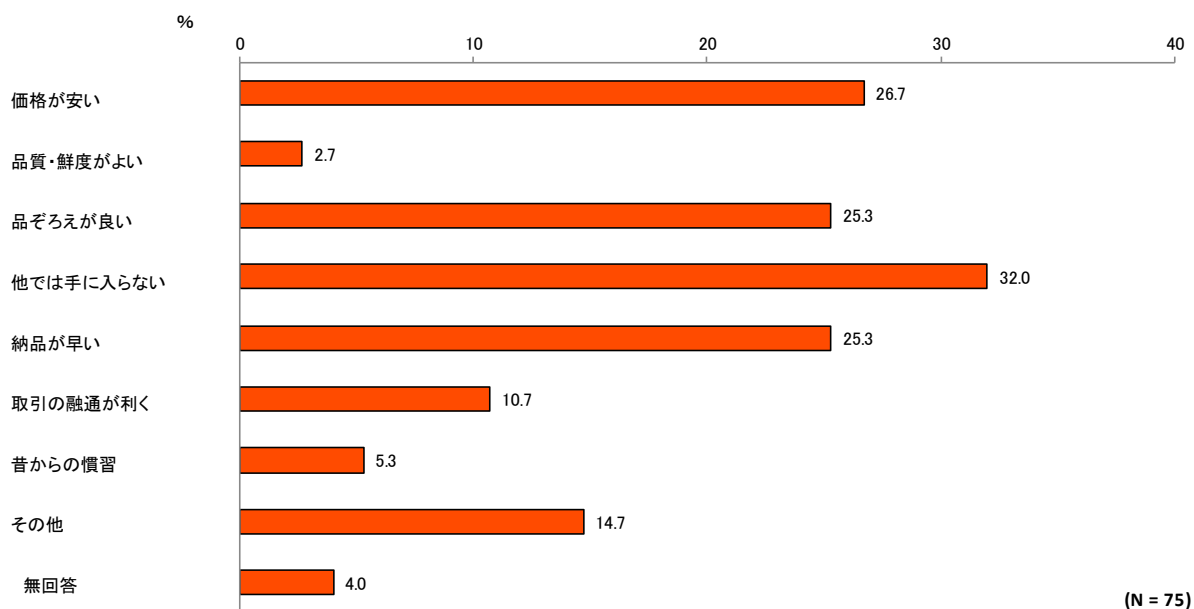
業種別で見ると、2~5 人から 11~20 人にかけて、「はい」が全体の 28.7%よりも高い。

問 14-1 E Cで仕入れているもののうち、取引金額が大きい品物

1 位		2 位		3 位	
カテゴリー	件数	カテゴリー	件数	カテゴリー	件数
加工食品	9	その他	5	飲料	2
その他	8	加工食品	4	鮮魚類	2
穀物	5	雑貨	4	家電	2
衣料品	5	オフィス用品	3	青果	1
その他飲食料品	3	衣料品	2	包装資材	1
酒類	3	家電	2	加工食品	1
紙類	2	学校用品	1	その他	1
自動車	2	書籍	1	酒類	1
飲料	2	その他飲食料品	1	靴	1
鮮魚類	2	青果	1	総計	12
電機部品	2	通信	1		
家電	2	鮮魚類	1		
生活用品	2	穀物	1		
総計	68	塗料	1		
		CD	1		
		包装資材	1		
		オートバイ部品	1		
		酒類	1		
		自動車部品	1		
		総計	33		

件数の多い上位 10 項目を抜粋して掲載している。

問 14-2 E Cを利用する理由



全体では「他では手に入らない」が 32.0%と最も高く、次いで「価格が安い」が 26.7%、「品ぞろえが良い」及び「納品が早い」が 25.3%となっている。

4. ヒアリング調査結果

アンケート調査の対象事業者の中から、大型宿泊施設及び大型小売店を運営する事業者の計5件を対象として、ヒアリング調査を行った。なお、自由回答の設問については、原則的に原文のままの表現としているが、表記の誤りなどを、趣旨を損なわない範囲で一部訂正した箇所がある。ここでは、調査の趣旨に則した質問に限定し、代表意見を抜粋して掲載する。

質問3. 各年で売上高に大きく影響するような出来事やイベントなどがございましたら、それぞれお知らせください。

【令和4年（2022年）】

- 特になし

【令和5年（2023年）】

- 新型コロナウイルスの感染法上の分類変更

質問4. 別府市内で事業を行うにあたり、商品等の仕入れに関してお困りの課題がございましたら、お知らせください。

- 都会よりもロットの縛りが多い為、在庫過多になりやすい。
- 魚の水揚げされる種類が少なく、メニューに組み込みにくい。(養殖物になりがち)
- 受発注システムを利用しているが、取引先の高齢化により、システムが活用しきれていない。
- 大分県北部の魚類が手に入りにくい。
- 別府の魚市場がうまく機能していない。
- 別府市だから商品が入りにくいといったことはないが、人員不足によりフロアマネージャーがバイヤーを兼務しているため時間が取れず、新しい商材の開発や交渉が進めにくい。

質問5. EC（インターネットなどでの電子商取引）での仕入れを行っている場合、EC特有の課題がございましたら、お知らせください。ECでの仕入れを行っていない場合は、その理由をお知らせください。

- 海外から仕入れる場合、商品の品質、納期が不安定な事が多い。
- 電話やFAXなど、旧来の方法が当社には適している。
- 今のところ、ECの必要性やメリットはあまりないように考えている。
- 行っていない。システム障害時に商品仕入れが困難になるリスクがある。

質問6. 現在の別府市中心市街地の活性化状況についてのご意見をお知らせください。

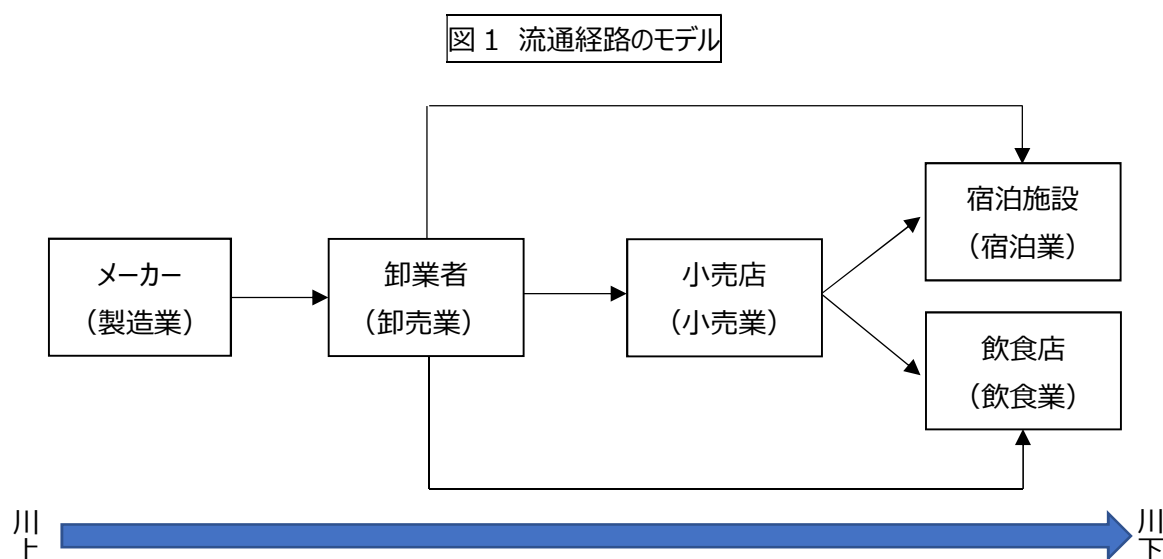
- 地元企業の活性化を優先して欲しい。
- 食に関するコンテンツで特徴をつけることが出来れば良いと思う。
- 北浜地区へのホテル出店により、観光客は国内、インバウンド共に増加している。
- 街中でのイベントなど、観光客に喜んでいただける企画を実施して欲しい。

質問7. 別府市中心市街地に関して、その他ご意見等ございましたら、お知らせください。

- 駅周辺におけるお客様のドロップオフ、ピックアップスペースが限られ、一般車、タクシー、バス、各社送迎車などが行き交っていて混雑し、常に事故やトラブルの懸念がある。また、市中心部から大分空港へ向かう場合、別府駅・北浜間の徒歩またはタクシーでの移動が必要であり、アクセスの改善が望まれる。
- 地元を大切にしたい。
- 駅、港、鉄輪地区などの交通手段として、電気自動車の普及を拡大した方が良いのではと思う。
- インバウンドの顧客が増加している中で、言葉の面の課題を解消するために外国人向けインフォメーションを拡充したい。

5. 総括

(1) 仕入れ先の業種



調査結果から判明した大まかな流通経路をまとめると図 1 の通りである。

問 8 の結果によると、取引金額が 1 位のものに限定すれば、小売業は卸売業から、卸売業は同じ卸売業及び製造業から、宿泊業は小売業及び卸売業から、飲食業は卸売業及び小売業から仕入れていることが分かる。卸売業では、「一次卸」や「二次卸」と言われるように複数の業者が介在することが通例であるため、卸売業は同じ卸売業から仕入れている割合が高くなったのだと考えられる。

これは、サプライチェーンにおいて川上から川下へ商品やサービスが流通するという一般的な流れと同様であり、別府市内の事業者についても同様の流通経路を辿っていることが確認された。

(2) 仕入れ先の所在地

問 9 の結果によると、肉類及び鮮魚類は他の品物よりも、別府市内または別府市以外の大分県内の事業者から多く仕入れていることが分かる。これらは鮮度が重要であり、輸送距離が短い方が有利になるためだと考えられる。

取引金額 1 位の品物の仕入れ先を選んだ理由について見ると、肉類及び鮮魚類は「品質・鮮度がよい」の割合が高いことから、上記の理由で別府市近郊の事業者を選定したことが推察される。

(3) 仕入れ状況

問 10 の結果によると、発注量の変化については宿泊業が増加傾向、小売業が減少傾向にあることが分かった。発注単価及び仕入れコストは全体的に増加傾向にあるが、卸売業並びに飲食業は増加傾向が顕著である。業種による傾向の差異が生まれた要因は、本調査の結果からは推察できないが、全体的な増加傾向については、コロナ禍以後の燃料価格・物価の上昇により、原材料価格が高騰したことが影響したと考えられる。

(4) 市内事業者の利用状況

問 11 の結果によると、別府市内の事業者の利用状況は、業種によって傾向が分かれた。宿泊業及び飲食業は常に（週に 1 回以上）利用している事業者が多いのに対し、小売業及び卸売業は全く利用していない事業者が多い。

また、別府市内の事業者からの仕入れ金額の割合についても、宿泊業及び飲食業は 8 割以上を占める事業者が多数であったのに対し、小売業及び卸売業は 2 割未満の事業者が多数であった。

上記の 2 つのことから、宿泊業及び飲食業は同じ別府市内の事業者への仕入れに関する依存度が高く、反対に小売業及び卸売業は依存度が低いと考えられる。

(5) EC（電子商取引）の利用状況

問 13 の結果によると、宿泊業は他の業種よりも仕入れで EC を利用している割合が高いものの、いずれの業種、従業員数においても利用していない事業者が多数であった。

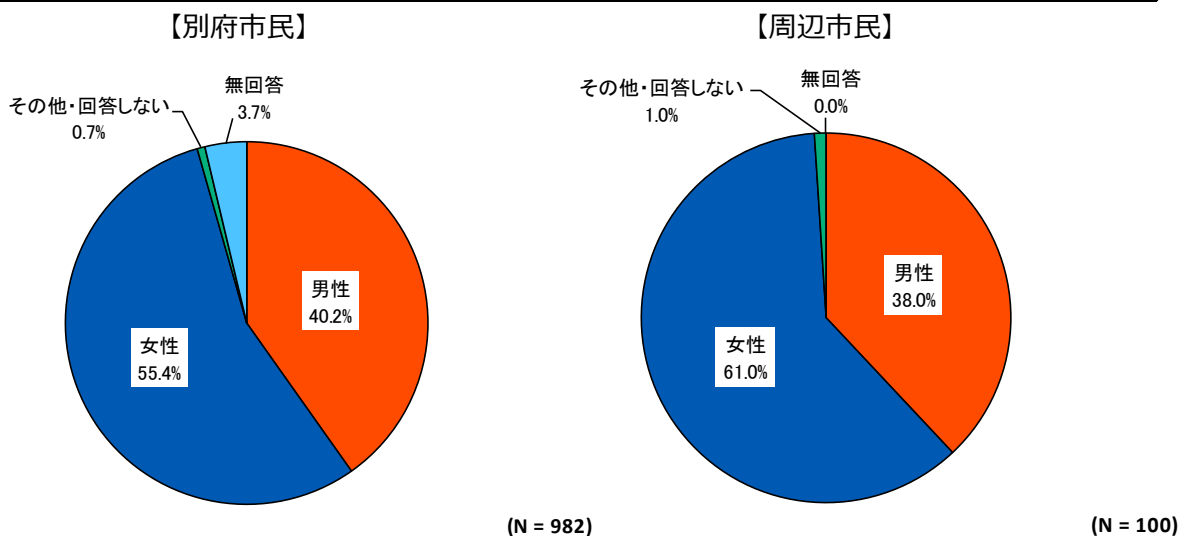
EC を利用する理由を見ると、「他では手に入らない」「価格が安い」「品ぞろえが良い」及び「納品が早い」といった項目が高い。

EC には時間と場所の制約がほぼないことから、求める商品やサービスを容易に手に入れることができ、なおかつ複数事業者で比較しやすいという特色があるため、価格面でも有利である。このような EC の強みを理由として、事業者は仕入れで EC を利用しているのだと考えられる。

Ⅲ 消費行動調査 調査結果

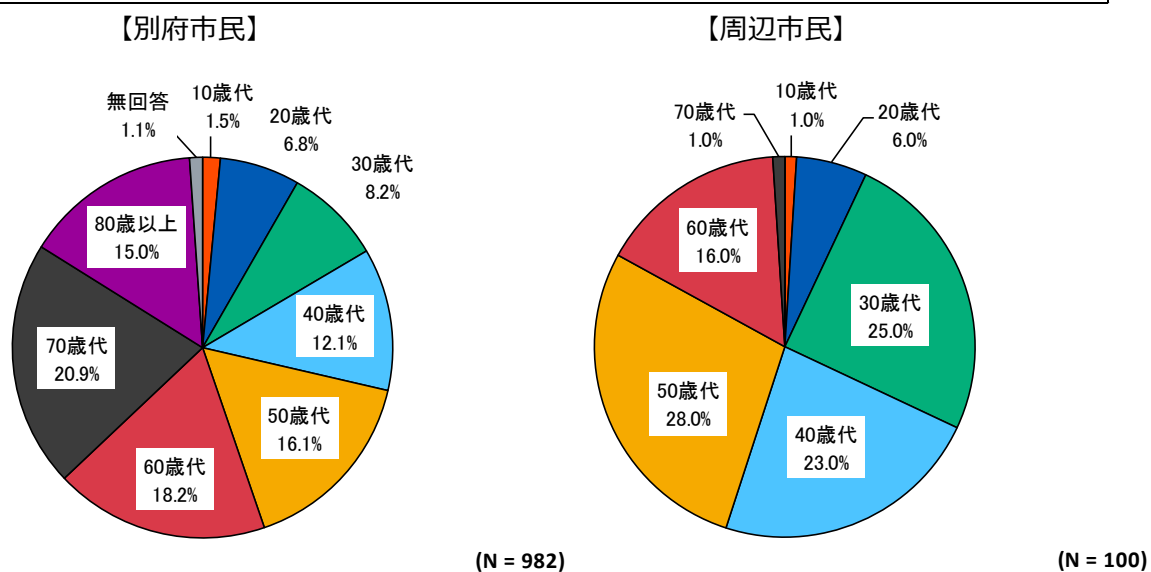
1. 回答者の属性

問 1 性別



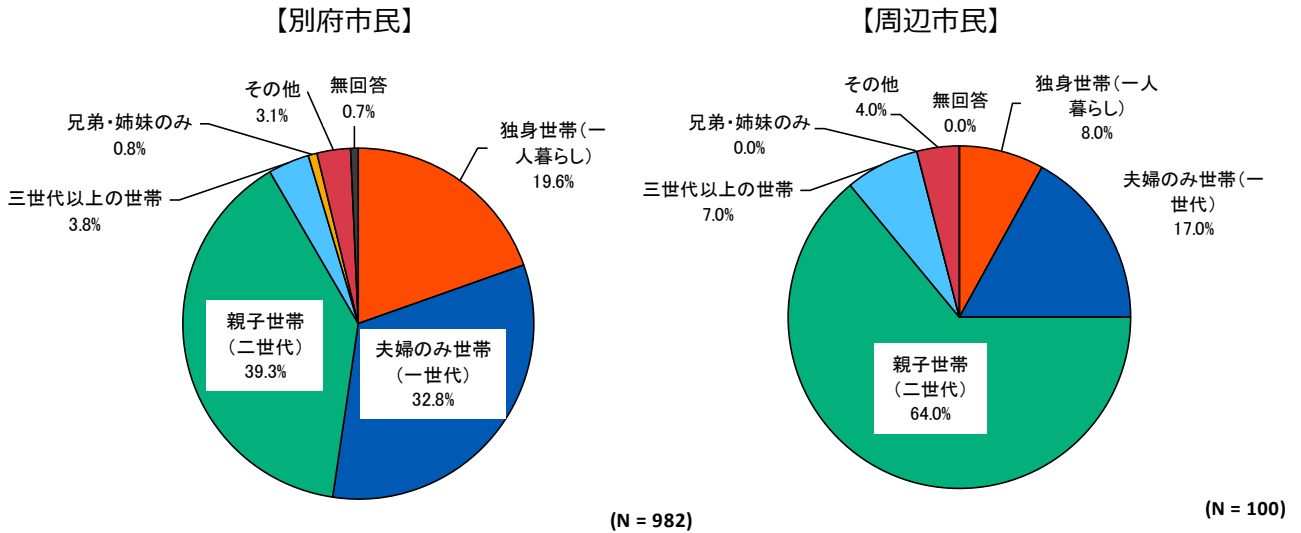
別府市民全体では「女性」が 55.4%、「男性」が 40.2%となっている。
 周辺市民と比較すると、大きな差は見られない。

問 1 年齢



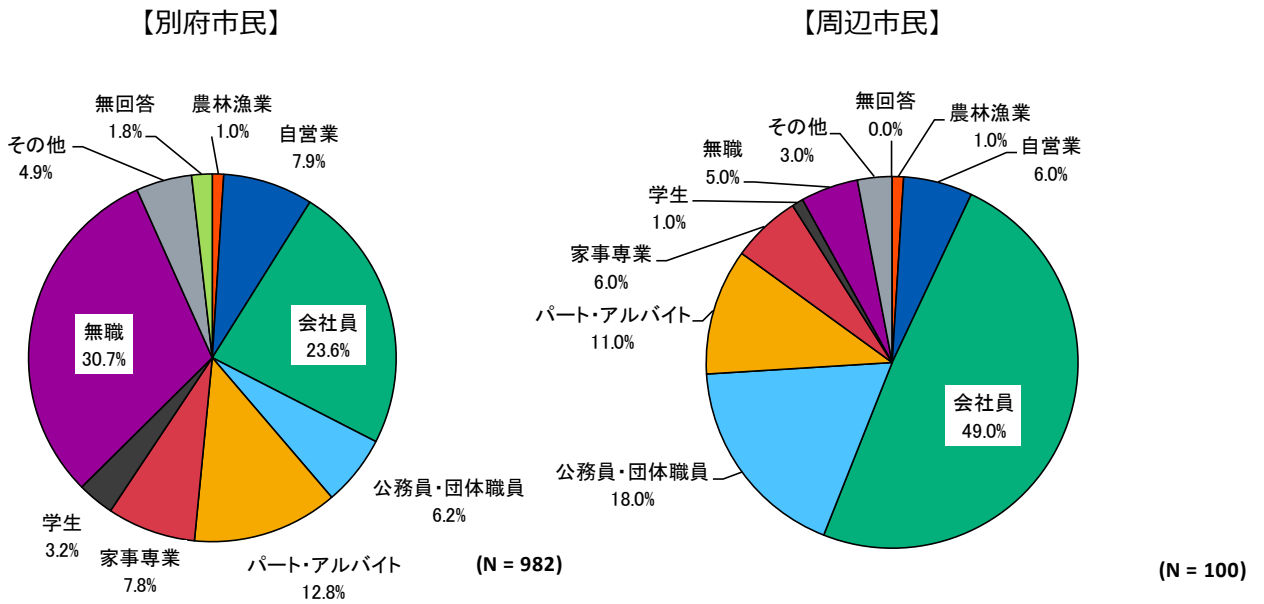
別府市民全体では「70 歳代」が 20.9%と最も高く、次いで「60 歳代」が 18.2%、「50 歳代」が 16.1%となっている。
 周辺市民と比較すると、「30 歳代」「40 歳代」及び「50 歳代」が大幅に低く、「70 歳代」以上が大幅に高い。

問 1 家族構成



別府市民全体では「親子世帯（二世帯）」が 39.3%と最も高く、次いで「夫婦のみ世帯（一世帯）」が 32.8%、「独身世帯（一人暮らし）」が 19.6%となっている。
 周辺市民と比較すると、「独身世帯（一人暮らし）」及び「夫婦のみ世帯（一世帯）」が高く、「親子世帯（二世帯）」が低い。

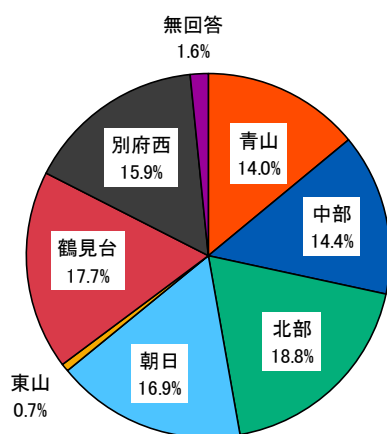
問 1 職業



別府市民全体では「無職」が 30.7%と最も高く、次いで「会社員」が 23.6%、「パート・アルバイト」が 12.8%となっている。
 周辺市民と比較すると、「会社員」及び「公務員・団体職員」が低く、「無職」が高い。

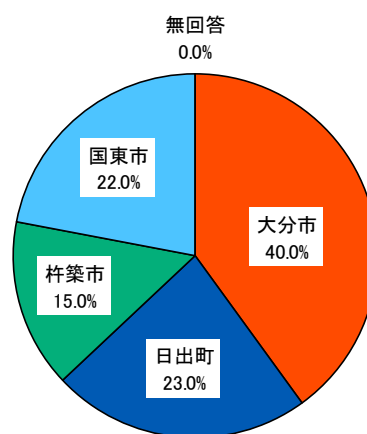
問 1 お住いの地区

【別府市民】



(N = 982)

【周辺市民】



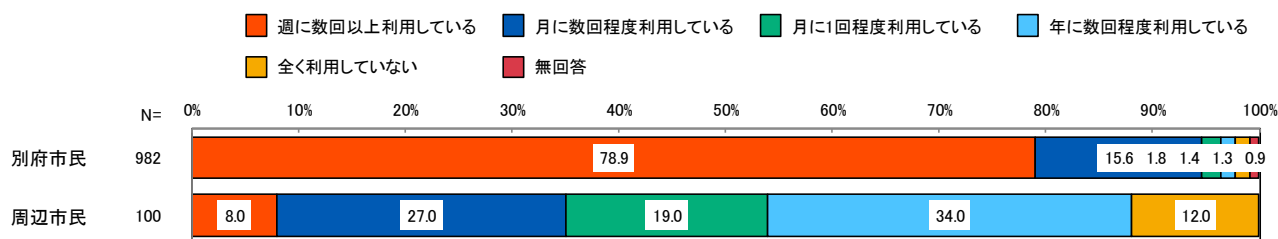
(N = 100)

別府市民全体では「北部」が 18.8%と最も高く、次いで「鶴見台」が 17.7%、「朝日」が 16.9%となっている。

周辺市民全体では「大分市」が 40.0%と最も高く、次いで「日出町」が 23.0%、「国東市」が 22.0%となっている。

2. 日常の買い物について

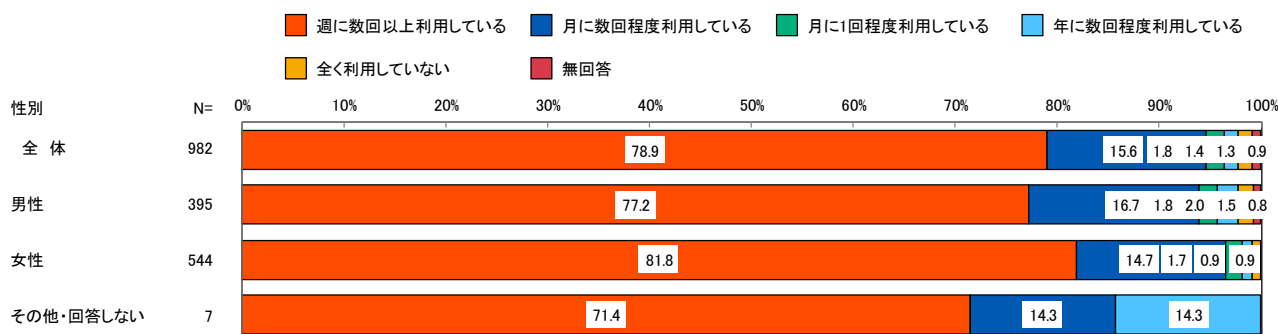
問 2 別府市内の店舗をどれくらいの頻度で利用しているか



別府市民全体では「週に数回以上利用している」が 78.9%と最も高く、次いで「月に数回程度利用している」が 15.6%、「月に 1 回程度利用している」が 1.8%となっている。

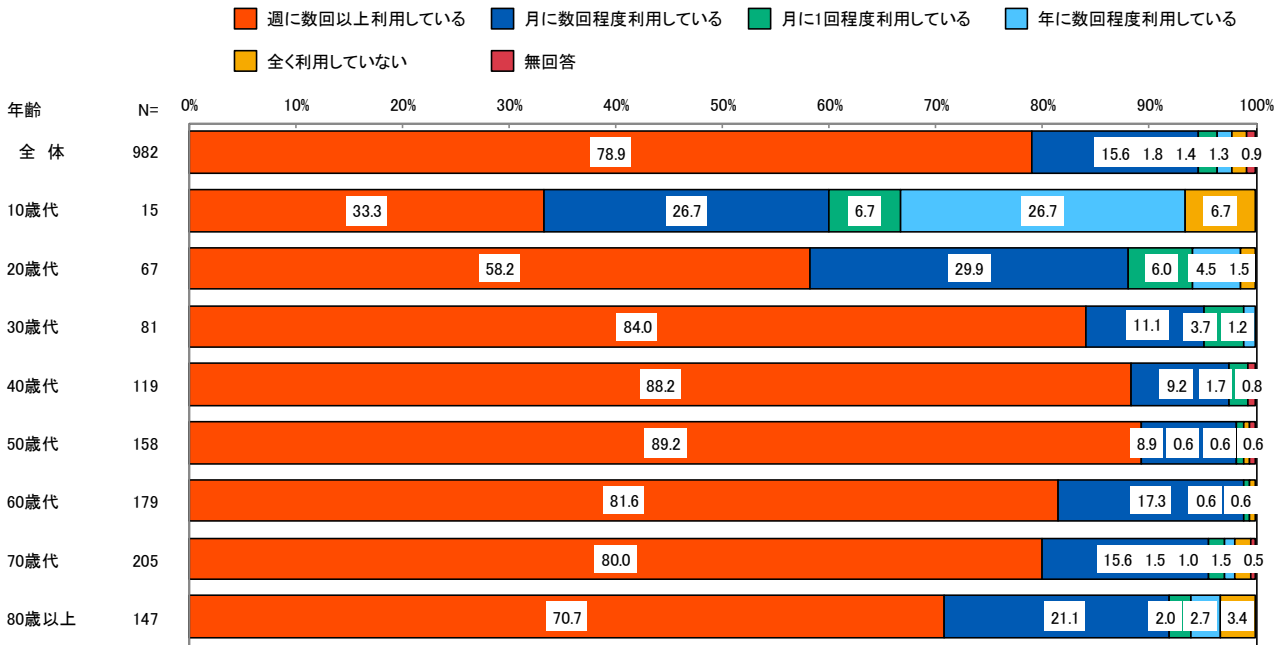
周辺市民と比較すると、「週に数回以上利用している」が大幅に高い。一方で、周辺市民においては「月に数回程度利用している」が 3 割弱、「月に 1 回程度利用している」が 2 割弱、「年に数回程度利用している」が 3 割半ばと、別府市民よりも少ない頻度で利用している傾向がある。

問 2 別府市内の店舗をどれくらいの頻度で利用しているか（別府市民・性別）



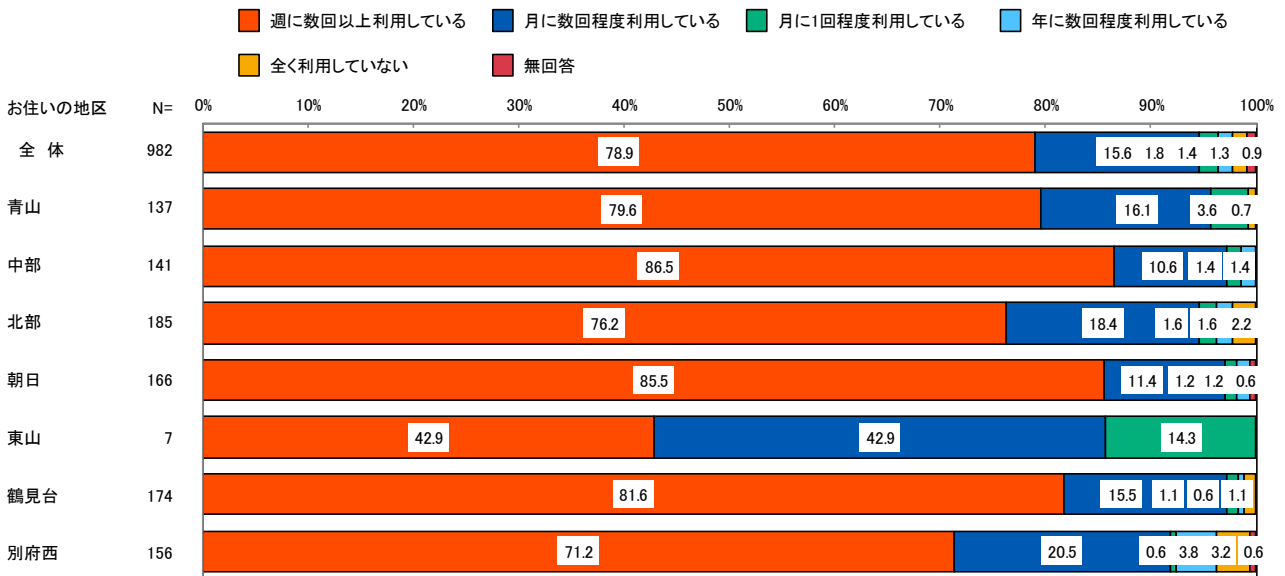
性別で見ると、「週に数回以上利用している」は男性より女性の方がやや高い。

問 2 別府市内の店舗をどれくらいの頻度で利用しているか（別府市民・年齢別）



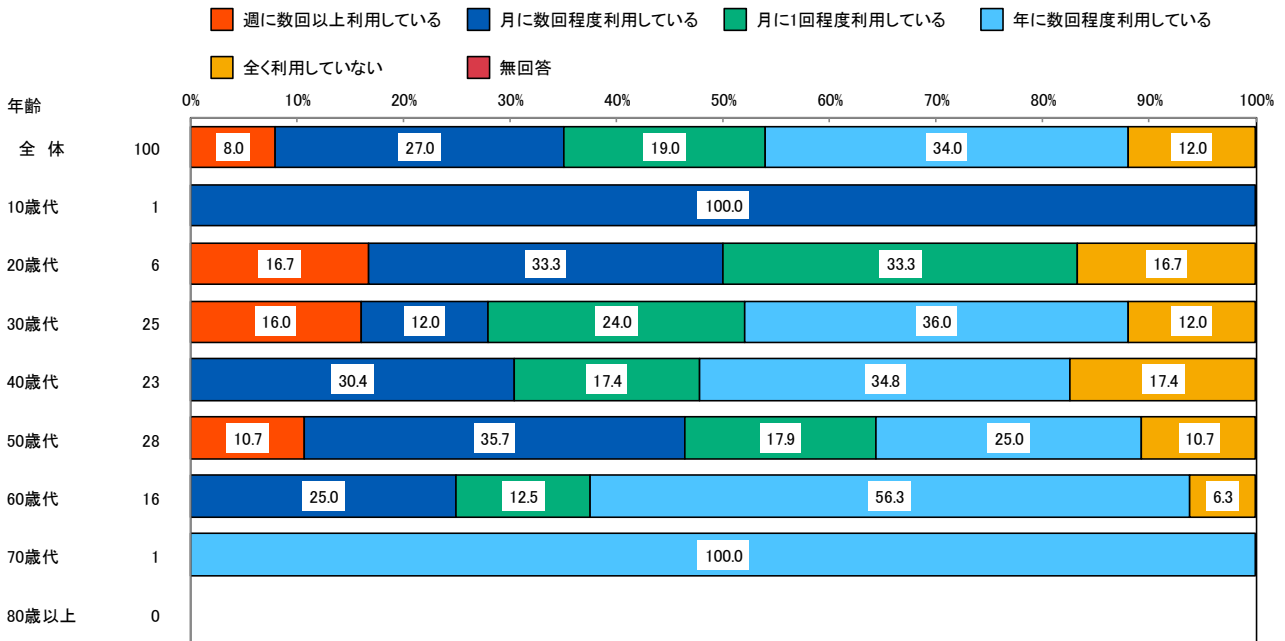
年齢別で見ると、10歳代から50歳代にかけて、年齢が高いほど「週に数回以上利用している」が高い傾向がある。60歳代以上については年齢が高くなるほど低い。

問 2 別府市内の店舗をどれくらいの頻度で利用しているか（別府市民・地区別）



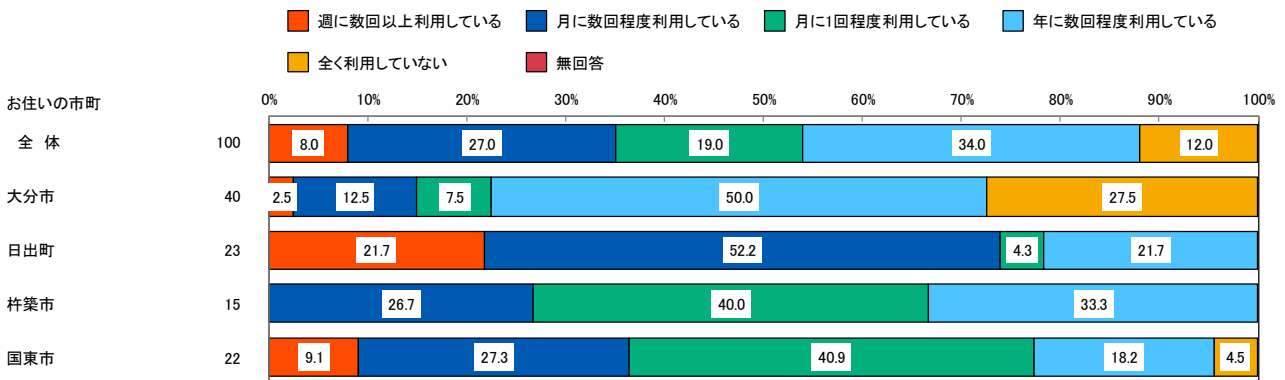
地区別で見ると、東山以外では「週に数回以上利用している」が7割を超えて最も高い。中部及び朝日では8割半ばと、他の地区より特に高くなっている。

問 2 別府市内の店舗をどれくらいの頻度で利用しているか（周辺市民・年齢別）



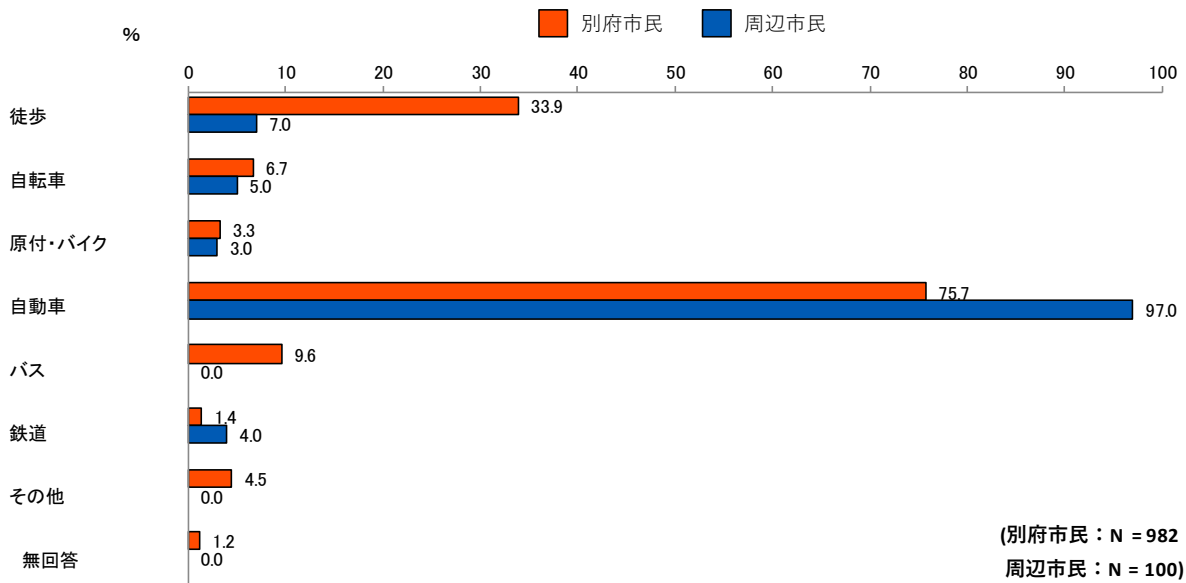
周辺市民の年齢別で見ると、20歳代では「月に数回程度利用している」ならびに「月に1回程度利用している」が、30歳代、40歳代及び60歳代では「年に数回程度利用している」が、50歳代では「月に数回程度利用している」が最も高い。

問 2 別府市内の店舗をどれくらいの頻度で利用しているか（周辺市民・市町別）



周辺市民の市町別で見ると、「週に数回以上利用している」及び「月に数回程度利用している」は日出町が最も高い。一方で、「全く利用していない」は大分市が他の市町と比べて大幅に高い。

問3 買い物に利用する交通手段



別府市民全体では「自動車」が75.7%と最も高く、次いで「徒歩」が33.9%、「バス」が9.6%となっている。周辺市民と比較すると、「徒歩」が大幅に高い。「自動車」はいずれも最も高いが、周辺市民の方が大幅に高い。

【性別】

		全体(人)	徒歩	自転車	原付・バイク	自動車	バス	鉄道	その他	無回答
全体		982	33.9	6.7	3.3	75.7	9.6	1.4	4.5	1.2
性別	男性	395	28.9	8.9	4.6	78.0	6.3	1.3	1.8	1.0
	女性	544	37.5	5.5	2.4	75.6	12.3	1.3	6.3	0.4
	その他・回答しない	7	42.9	0.0	0.0	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0

性別で見ると、男女ともに「自動車」が最も高く、大きな差は見られない。

【年齢別】

		全体(人)	徒歩	自転車	原付・バイク	自動車	バス	鉄道	その他	無回答
全体		982	33.9	6.7	3.3	75.7	9.6	1.4	4.5	1.2
年齢	10歳代	15	73.3	26.7	0.0	46.7	26.7	6.7	0.0	6.7
	20歳代	67	43.3	9.0	3.0	65.7	16.4	7.5	1.5	0.0
	30歳代	81	37.0	7.4	1.2	90.1	6.2	0.0	0.0	0.0
	40歳代	119	26.1	8.4	2.5	93.3	2.5	0.0	0.0	0.0
	50歳代	158	24.7	5.7	3.8	88.0	4.4	1.3	0.6	0.0
	60歳代	179	33.5	5.0	3.9	82.7	12.3	1.7	0.6	0.0
	70歳代	205	30.7	7.3	4.9	76.6	9.3	1.0	4.4	0.5
	80歳以上	147	46.9	4.8	2.0	41.5	15.6	0.7	21.8	2.0

年齢別で見ると、10歳代及び80歳以上では「徒歩」が最も高く、それ以外の年齢では「自動車」が最も高い。「自動車」の割合は40歳代でピークを迎え、50歳代以上では年齢が上がるにつれて低くなる傾向がある。

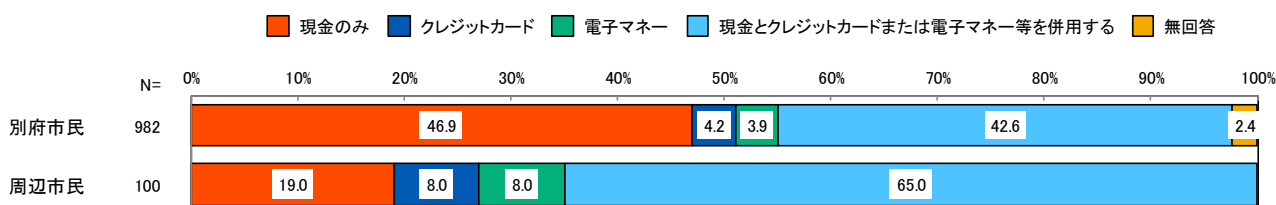
【地区別】

(%)

	全 体(人)	徒歩	自転車	原付・バイク	自動車	バス	鉄道	その他	無回答	
全 体	982	33.9	6.7	3.3	75.7	9.6	1.4	4.5	1.2	
お住いの地区	青山	137	29.2	5.8	3.6	76.6	9.5	0.0	4.4	0.7
	中部	141	48.2	7.1	3.5	70.9	9.9	0.7	3.5	0.0
	北部	185	29.7	5.4	3.8	74.1	11.4	4.9	5.4	1.1
	朝日	166	30.1	4.2	1.8	85.5	10.2	0.6	4.2	0.0
	東山	7	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0
	鶴見台	174	26.4	6.9	4.0	81.6	8.0	0.0	1.1	0.6
別府西	156	42.3	11.5	3.2	69.2	8.3	1.9	7.7	1.3	

地区別で見ると、いずれの地区においても「自動車」が最も高い。朝日、東山及び鶴見台は8割を超えている。

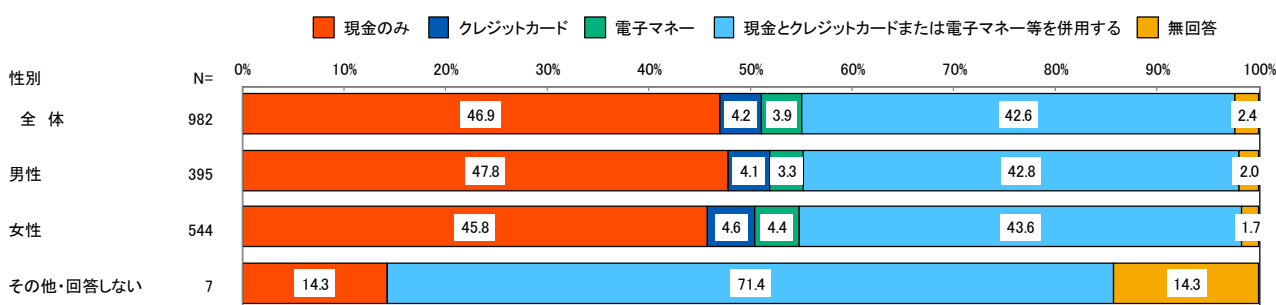
問 4 買い物における主な支払方法



別府市民全体では「現金のみ」が46.9%と最も高く、次いで「現金とクレジットカードまたは電子マネー等を併用する」が42.6%、「クレジットカード」が4.2%となっている。

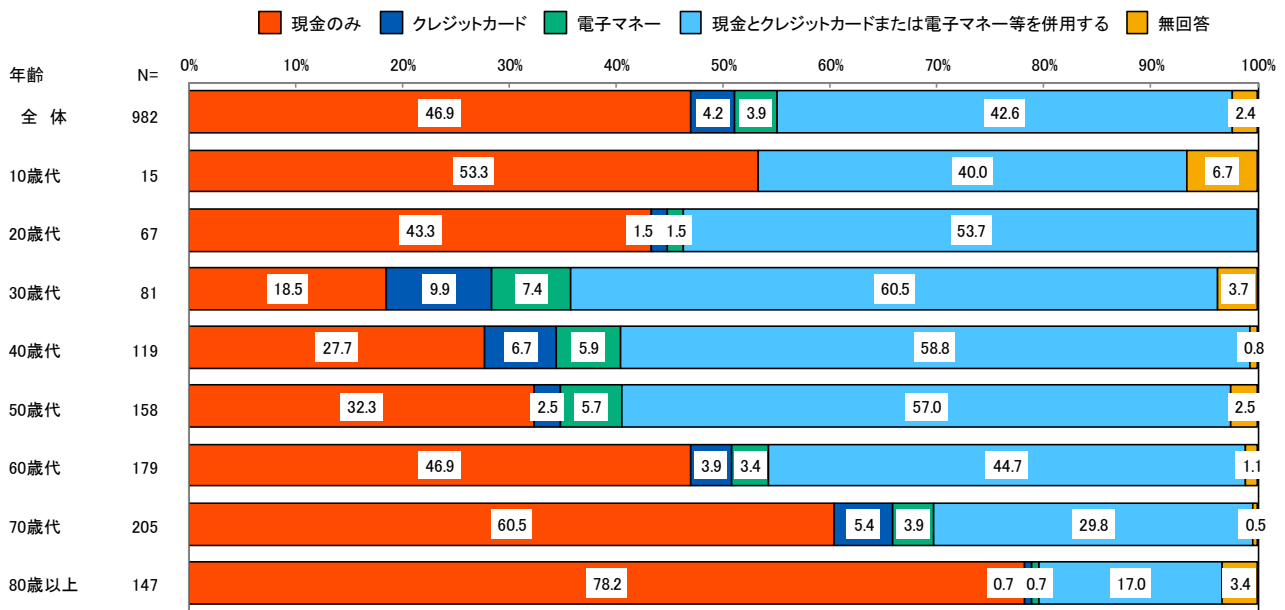
周辺市民と比較すると、「現金のみ」が大幅に高く、「現金とクレジットカードまたは電子マネー等を併用する」が大幅に低い。

問 4 買い物における主な支払方法（別府市民・性別）



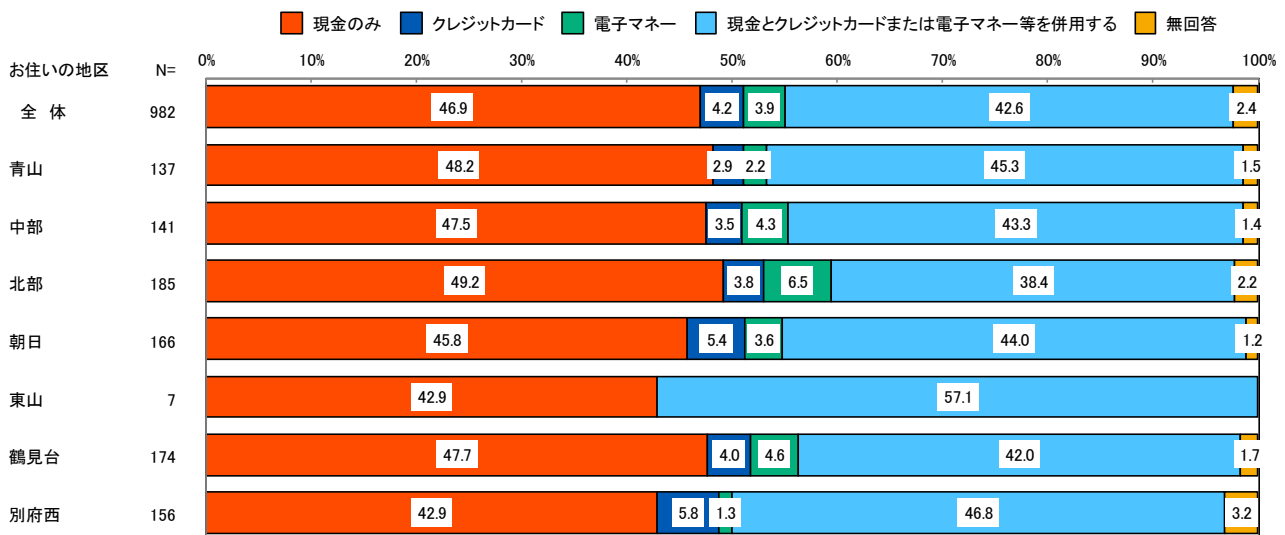
性別で見ると、大きな差は見られない。

問 4 買い物における主な支払方法（別府市民・年齢別）



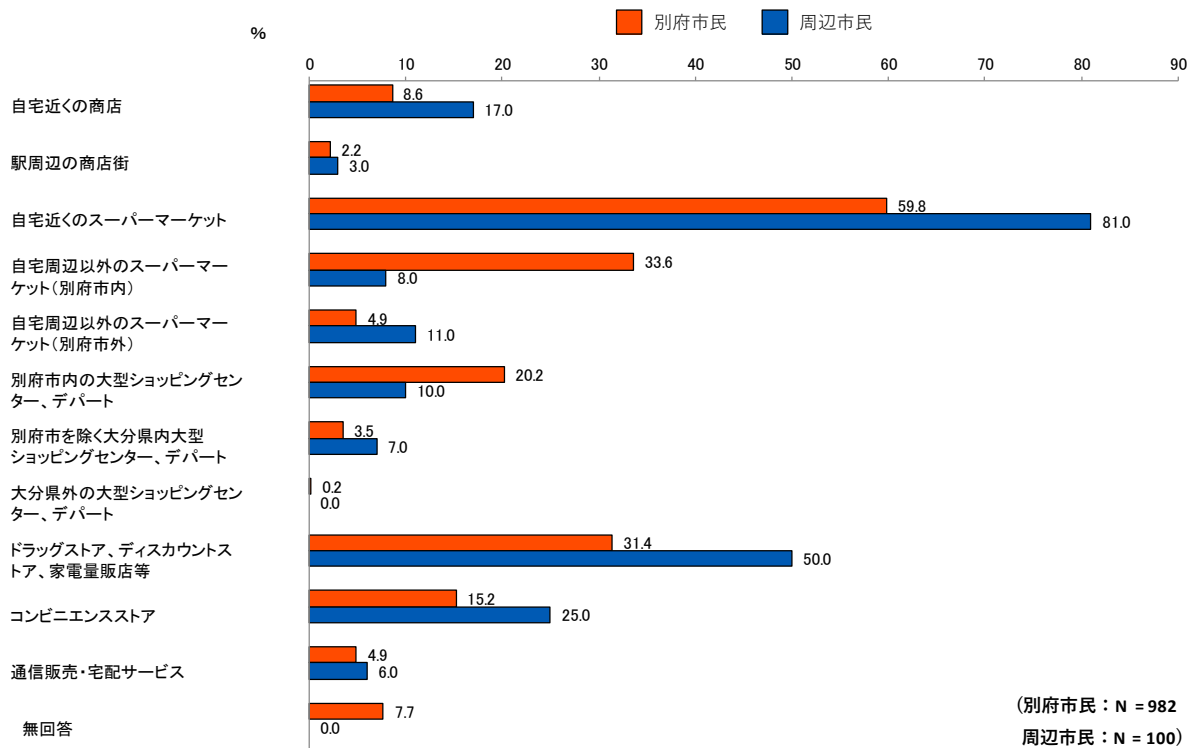
年齢別で見ると、「現金のみ」は10歳代から30歳代にかけて年齢が高いほど低い傾向があり、30歳代で最も低い。30歳代以上は年齢が高いほど高い傾向がある。一方で、「現金とクレジットカードまたは電子マネー等を併用する」は「現金のみ」とは反対に、30歳代でピークを迎え、30歳代以上は年齢が高いほど低い傾向がある。

問 4 買い物における主な支払方法（地区別）



地区別で見ると、いずれの地区においても「現金のみ」は4割台である。

問 5 食料品（生鮮食品、加工食品、飲料等）の購入場所



別府市民全体では「自宅近くのスーパーマーケット」が 59.8%と最も高く、次いで「自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）」が 33.6%、「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が 31.4%となっている。

周辺市民と比較すると、「自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）」及び「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が大幅に高く、「自宅近くのスーパーマーケット」及び「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が大幅に低い。

【性別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット （別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット （別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、 デパート	別府市を除く大分県内 大型ショッピングセンター、 デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、 デパート	家電量販店等	ドラッグストア、ディスカウントストア、 コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	8.6	2.2	59.8	33.6	4.9	20.2	3.5	0.2	31.4	15.2	4.9	7.7
性別	男性	395	9.6	2.3	57.0	33.7	3.3	20.5	3.0	0.3	30.6	19.5	3.3	7.3
	女性	544	7.7	2.0	61.9	34.7	6.1	20.6	3.5	0.2	32.5	12.7	6.3	7.7
	その他・回答しない	7	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	28.6	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0

性別で見ると、男女ともに「自宅近くのスーパーマーケット」が最も高いが、女性の方が男性よりもやや高い。

【年齢別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	8.6	2.2	59.8	33.6	4.9	20.2	3.5	0.2	31.4	15.2	4.9	7.7
年齢	10歳代	15	13.3	0.0	40.0	13.3	0.0	20.0	0.0	0.0	13.3	26.7	6.7	20.0
	20歳代	67	16.4	6.0	50.7	31.3	6.0	7.5	10.4	0.0	28.4	28.4	0.0	6.0
	30歳代	81	2.5	0.0	56.8	45.7	8.6	22.2	4.9	0.0	44.4	14.8	3.7	3.7
	40歳代	119	5.9	1.7	61.3	39.5	5.9	13.4	2.5	0.0	44.5	15.1	5.9	1.7
	50歳代	158	7.6	0.6	60.1	36.1	5.7	17.7	2.5	0.6	45.6	14.6	5.7	5.1
	60歳代	179	10.6	2.8	65.9	36.3	5.6	21.2	5.0	0.0	33.0	10.6	5.0	6.1
	70歳代	205	7.8	2.0	61.0	32.7	3.9	23.9	2.0	0.0	22.0	16.6	4.9	9.8
	80歳以上	147	10.2	4.1	58.5	22.4	2.0	27.2	2.0	0.7	13.6	12.9	6.1	12.9

年齢別で見ると、いずれの年齢においても「自宅近くのスーパーマーケット」が最も高い。10歳代及び20歳代においては「自宅近くのスーパーマーケット」が他の年齢と比べて低く、「コンビニエンスストア」が他の年齢と比べて高い。

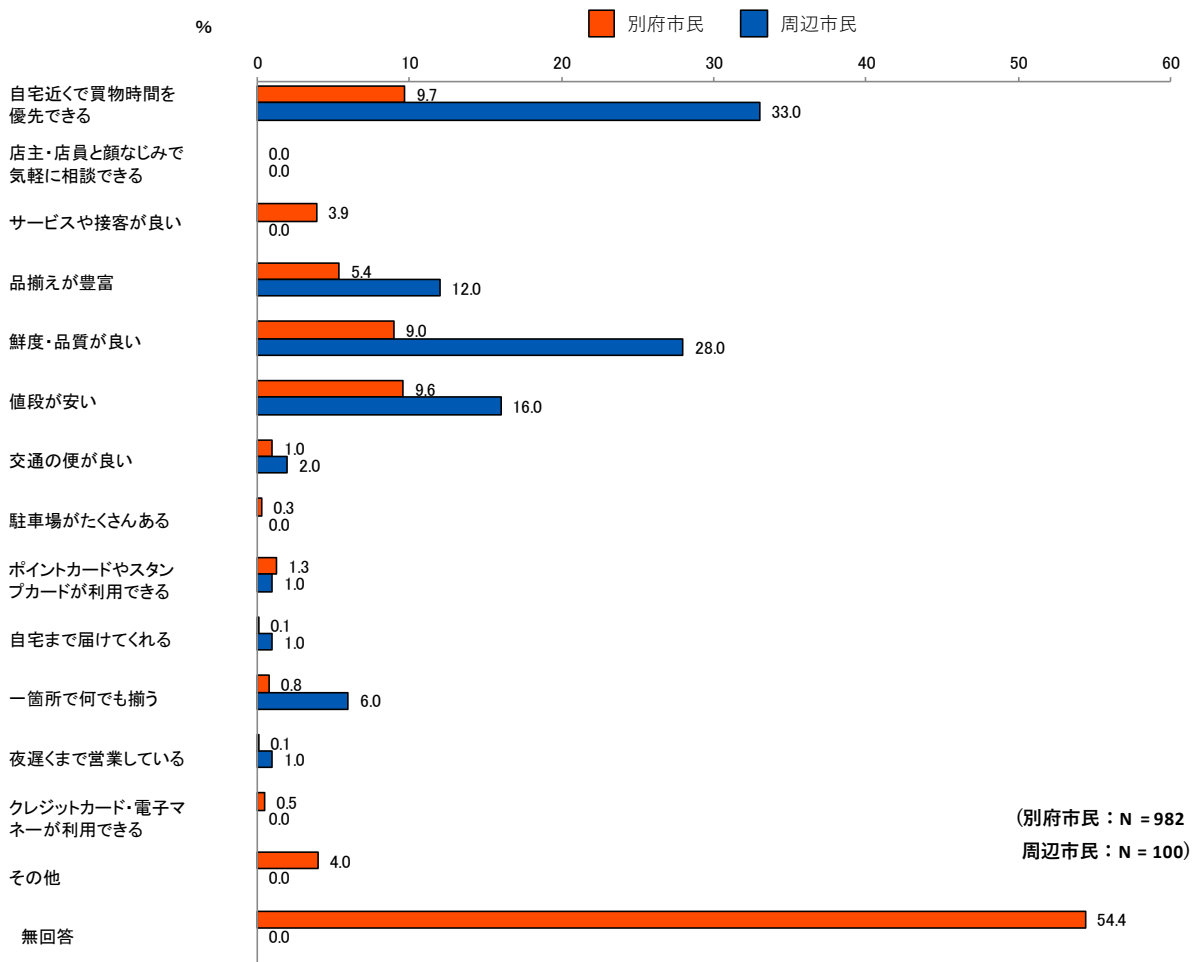
【地区別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	（別府市内） 自宅周辺以外のスーパーマーケット	（別府市外） 自宅周辺以外のスーパーマーケット	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内 大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	家電量販店等	ドラッグストア、ディスカウントストア、コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	8.6	2.2	59.8	33.6	4.9	20.2	3.5	0.2	31.4	15.2	4.9	7.7
お住いの地区	青山	137	5.8	1.5	67.9	29.9	2.9	16.8	3.6	0.7	33.6	18.2	7.3	6.6
	中部	141	14.2	4.3	61.0	29.1	5.7	20.6	1.4	0.0	29.8	12.8	3.5	7.8
	北部	185	7.0	0.5	56.8	45.9	5.4	16.8	3.2	0.0	34.6	14.6	8.1	5.9
	朝日	166	10.8	0.6	63.3	33.7	2.4	19.3	3.6	0.6	31.3	15.1	4.2	6.6
	東山	7	0.0	0.0	0.0	71.4	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
	鶴見台	174	9.2	0.6	56.3	31.0	6.9	22.4	2.9	0.0	31.0	13.2	2.3	10.3
	別府西	156	4.5	5.8	60.9	30.1	5.8	25.6	5.8	0.0	29.5	18.6	4.5	5.1

地区別で見ると、東山以外では「自宅近くのスーパーマーケット」が最も高く、東山では「自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）」が最も高い。

問 5 買い物の際に最も重要視すること（食料品）



別府市民全体では「自宅近くで買物時間を優先できる」が9.7%と最も高く、次いで「値段が安い」が9.6%、「鮮度・品質が良い」が9.0%となっている。

周辺市民と比較すると、いずれも「自宅近くで買物時間を優先できる」が最も高いが、第2位は別府市民では「値段が安い」、周辺市民では「鮮度・品質が良い」であった。

【性別】

		(%)															
		全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	9.7	0.0	3.9	5.4	9.0	9.6	1.0	0.3	1.3	0.1	0.8	0.1	0.5	4.0	54.4
性別	男性	395	9.9	0.0	4.8	5.8	5.8	10.6	1.5	0.3	0.5	0.0	0.5	0.3	0.8	2.3	57.0
	女性	544	9.7	0.0	3.3	5.1	11.8	9.4	0.6	0.4	1.7	0.2	1.1	0.0	0.4	5.3	51.1
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4

性別で見ると、男性は「値段が安い」が最も高い一方で、女性は「鮮度・品質が良い」が最も高い。

【年齢別】

		(%)															
		全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	9.7	0.0	3.9	5.4	9.0	9.6	1.0	0.3	1.3	0.1	0.8	0.1	0.5	4.0	54.4
年齢	10歳代	15	20.0	0.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	20歳代	67	13.4	0.0	1.5	9.0	3.0	19.4	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	4.5	44.8
	30歳代	81	7.4	0.0	0.0	4.9	7.4	19.8	1.2	0.0	1.2	0.0	3.7	0.0	1.2	3.7	49.4
	40歳代	119	9.2	0.0	0.8	6.7	6.7	12.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	1.7	58.8
	50歳代	158	9.5	0.0	3.8	3.8	11.4	13.3	1.3	0.6	2.5	0.0	1.9	0.0	0.6	3.8	47.5
	60歳代	179	11.7	0.0	4.5	6.7	12.3	7.8	0.6	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	49.2
	70歳代	205	6.8	0.0	4.9	4.4	10.7	4.4	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.4	61.5
	80歳以上	147	10.2	0.0	7.5	3.4	6.1	4.1	0.0	0.0	2.0	0.7	0.7	0.0	0.0	5.4	59.9

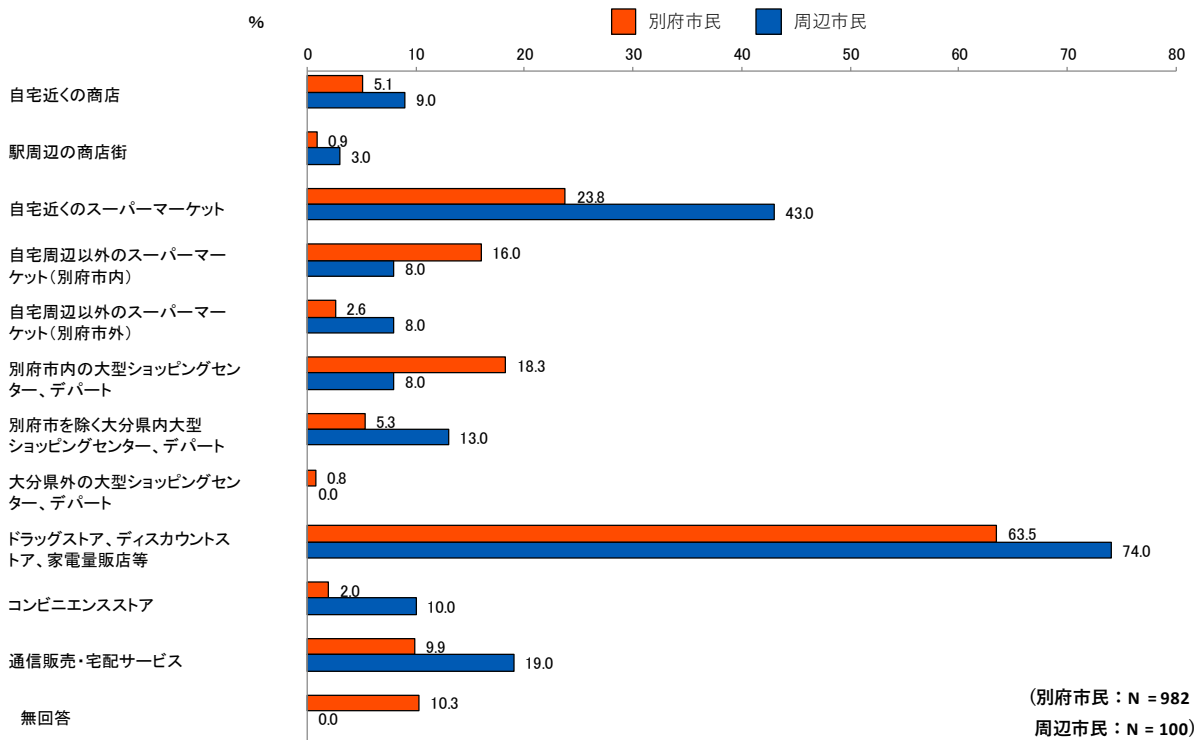
年齢別で見ると、10歳代及び80歳以上では「自宅近くで買物時間を優先できる」が最も高い。

【地区別】

		(%)															
		全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	9.7	0.0	3.9	5.4	9.0	9.6	1.0	0.3	1.3	0.1	0.8	0.1	0.5	4.0	54.4
お住いの地区	青山	137	9.5	0.0	3.6	5.1	10.9	11.7	1.5	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	6.6	49.6
	中部	141	8.5	0.0	3.5	7.1	7.8	9.2	2.1	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	4.3	55.3
	北部	185	12.4	0.0	2.2	6.5	8.6	8.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0	1.6	57.8
	朝日	166	12.0	0.0	4.8	4.8	9.6	8.4	0.6	0.6	1.2	0.0	0.6	0.6	1.2	3.0	52.4
	東山	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4
	鶴見台	174	8.0	0.0	7.5	4.6	10.3	10.3	2.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	4.6	50.6
	別府西	156	8.3	0.0	1.9	5.1	7.1	10.9	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.6	5.1	54.5

地区別で見ると、北部及び朝日では「自宅近くで買物時間を優先できる」が最も高い。

問5 日用雑貨品（医療品、化粧品、台所用品等）の購入場所



別府市民全体では「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が 63.5%と最も高く、次いで「自宅近くのスーパーマーケット」が 23.8%、「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が 18.3%となっている。

周辺市民と比較すると、「自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）」及び「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が高く、「自宅近くのスーパーマーケット」及び「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が大幅に低い。

【性別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	5.1	0.9	23.8	16.0	2.6	18.3	5.3	0.8	63.5	2.0	9.9	10.3
性別	男性	395	5.8	0.3	25.1	20.0	2.8	18.7	3.3	1.3	59.0	2.8	5.3	11.9
	女性	544	4.8	1.3	23.0	13.8	2.8	18.2	7.0	0.6	67.3	1.7	13.6	8.5
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	71.4	0.0	14.3	14.3

性別で見ると、男女ともに「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が最も高く、女性の方が男性よりも高い。

【年齢別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	5.1	0.9	23.8	16.0	2.6	18.3	5.3	0.8	63.5	2.0	9.9	10.3
年齢	10歳代	15	13.3	0.0	6.7	6.7	0.0	20.0	26.7	0.0	26.7	0.0	6.7	20.0
	20歳代	67	9.0	0.0	26.9	11.9	4.5	17.9	17.9	4.5	58.2	1.5	6.0	7.5
	30歳代	81	2.5	0.0	19.8	18.5	1.2	18.5	11.1	0.0	80.2	6.2	12.3	2.5
	40歳代	119	2.5	0.0	13.4	15.1	2.5	14.3	4.2	1.7	81.5	1.7	18.5	4.2
	50歳代	158	3.2	0.6	22.2	12.0	1.9	14.6	4.4	0.0	74.7	2.5	13.3	5.1
	60歳代	179	4.5	1.7	26.8	22.3	3.4	18.4	5.6	0.0	70.4	1.1	10.1	5.0
	70歳代	205	6.8	0.5	27.8	16.1	3.4	21.0	2.4	0.0	55.1	2.0	4.9	13.7
	80歳以上	147	6.8	2.7	27.2	15.6	2.0	23.1	0.0	2.0	40.8	1.4	7.5	23.1

年齢別で見ると、いずれの年齢においても「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が最も高いが、10歳代では「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」も同率で高い。

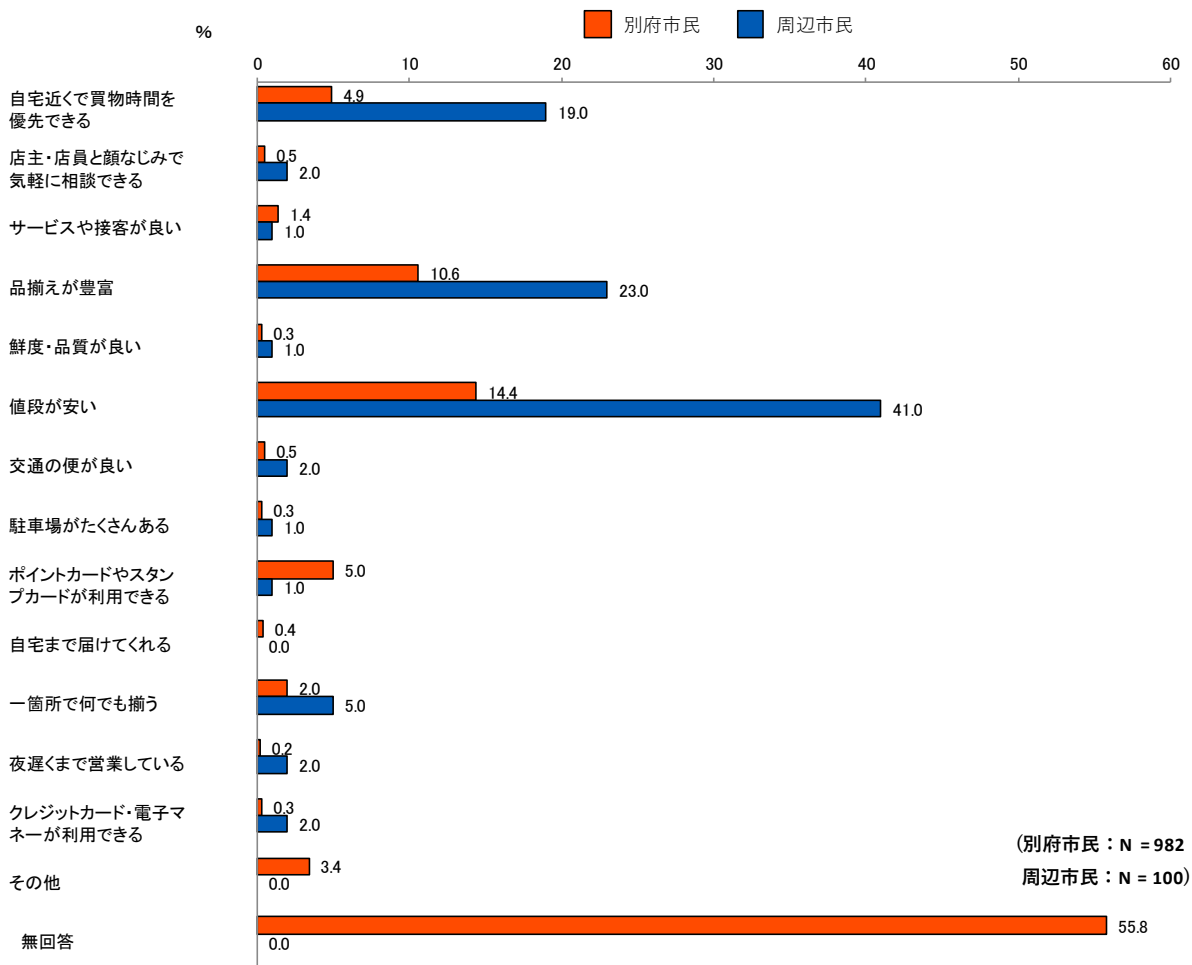
【地区別】

(%)

	全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答	
全体	982	5.1	0.9	23.8	16.0	2.6	18.3	5.3	0.8	63.5	2.0	9.9	10.3	
お住いの地区	青山	137	4.4	0.0	24.8	9.5	1.5	20.4	5.8	0.7	64.2	1.5	14.6	10.2
	中部	141	6.4	0.0	27.7	14.9	3.5	17.7	1.4	0.7	69.5	1.4	11.3	7.8
	北部	185	5.9	1.1	22.7	23.2	2.7	13.5	4.9	0.5	62.7	2.7	10.3	10.3
	朝日	166	7.2	0.6	26.5	14.5	1.8	20.5	6.0	1.8	66.9	2.4	9.0	7.8
	東山	7	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	28.6	14.3	0.0	42.9	0.0	0.0	14.3
	鶴見台	174	4.6	0.6	19.0	17.8	1.7	18.4	6.3	0.6	64.9	1.7	7.5	11.5
	別府西	156	1.9	2.6	25.0	14.1	5.1	21.2	7.1	0.6	59.0	2.6	9.0	9.0

地区別で見ると、いずれの地区においても「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が最も高いが、東山では「自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）」も同率で高い。

問 5 買い物の際に最も重要視すること（日用雑貨品）



別府市民全体では「値段が安い」が14.4%と最も高く、次いで「品揃えが豊富」が10.6%、「ポイントカードやスタンプカードが利用できる」が5.0%となっている。

周辺市民と比較すると、いずれも「値段が安い」が最も高く、第2位は「品揃えが豊富」であった。

【性別】

		(%)															
		全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	4.9	0.5	1.4	10.6	0.3	14.4	0.5	0.3	5.0	0.4	2.0	0.2	0.3	3.4	55.8
性別	男性	395	6.6	0.5	1.5	8.6	0.5	12.7	0.8	0.5	5.6	0.0	1.3	0.0	0.5	2.5	58.5
	女性	544	3.7	0.6	1.5	12.5	0.2	16.2	0.4	0.2	4.2	0.7	2.8	0.4	0.2	4.0	52.6
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4

性別で見ると、男女ともに「値段が安い」が最も高く、女性は「品揃えが豊富」が2番目に高い。

【年齢別】

		(%)															
		全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	4.9	0.5	1.4	10.6	0.3	14.4	0.5	0.3	5.0	0.4	2.0	0.2	0.3	3.4	55.8
年齢	10歳代	15	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	60.0
	20歳代	67	10.4	0.0	3.0	11.9	1.5	17.9	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	3.0	47.8
	30歳代	81	1.2	0.0	0.0	9.9	0.0	27.2	1.2	0.0	3.7	1.2	2.5	0.0	0.0	3.7	49.4
	40歳代	119	5.9	0.0	0.0	5.0	0.0	19.3	1.7	0.0	1.7	0.0	3.4	1.7	0.8	1.7	58.8
	50歳代	158	5.7	0.6	0.6	15.8	0.0	17.1	0.0	0.0	5.1	1.3	1.9	0.0	0.6	3.8	47.5
	60歳代	179	6.1	0.6	1.7	10.6	0.0	15.1	0.6	0.6	6.7	0.0	1.1	0.0	0.0	5.6	51.4
	70歳代	205	3.4	0.5	1.5	11.7	0.5	9.8	0.0	0.0	5.9	0.5	1.0	0.0	0.5	2.9	62.0
	80歳以上	147	3.4	1.4	3.4	8.2	0.7	5.4	0.0	1.4	6.1	0.0	2.7	0.0	0.0	2.7	64.6

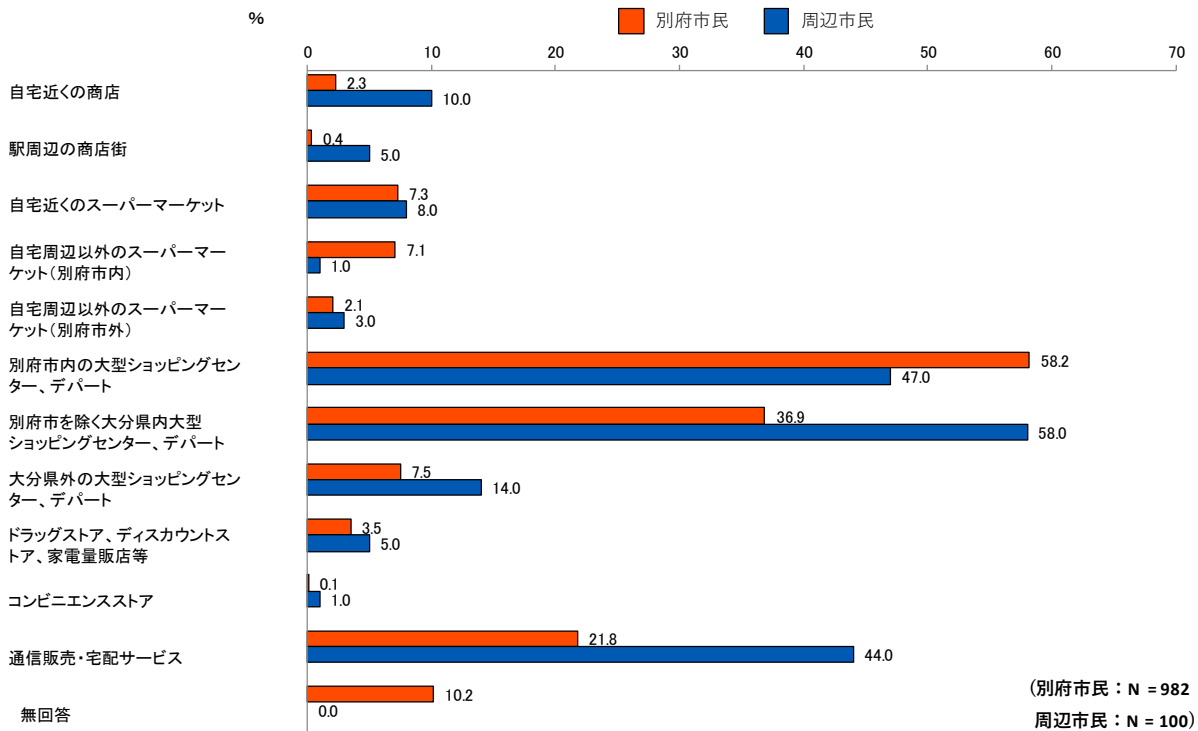
年齢別で見ると、10歳代及び70歳代以上では「品揃えが豊富」が最も高い。

【地区別】

		(%)															
		全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所でも何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	4.9	0.5	1.4	10.6	0.3	14.4	0.5	0.3	5.0	0.4	2.0	0.2	0.3	3.4	55.8
お住いの地区	青山	137	4.4	1.5	0.7	11.7	0.0	17.5	0.7	0.7	3.6	0.0	1.5	0.0	0.0	5.8	51.8
	中部	141	4.3	0.7	3.5	11.3	0.7	12.8	0.7	0.0	4.3	0.7	0.7	0.7	0.0	2.8	56.7
	北部	185	4.9	0.5	0.5	9.2	0.0	14.6	0.5	0.5	4.9	0.0	2.7	0.0	0.0	2.2	59.5
	朝日	166	6.0	0.6	1.8	12.0	0.0	15.1	0.0	0.0	4.2	1.2	1.8	0.0	1.2	3.0	53.0
	東山	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	71.4
	鶴見台	174	4.6	0.0	1.1	12.6	0.6	13.2	1.1	0.6	8.0	0.0	1.7	0.6	0.0	4.6	51.1
	別府西	156	5.8	0.0	1.3	8.3	0.6	14.7	0.0	0.0	5.1	0.6	3.2	0.0	0.6	2.6	57.1

地区別で見ると、いずれの地区においても「値段が安い」が最も高い。

問 5 衣料品（洋服、靴等）の購入場所



別府市民全体では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が 58.2%と最も高く、次いで「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が 36.9%、「通信販売・宅配サービス」が 21.8%となっている。

周辺市民と比較すると、「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」は大幅に高く、「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」及び「通信販売・宅配サービス」は大幅に低い。

【性別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.3	0.4	7.3	7.1	2.1	58.2	36.9	7.5	3.5	0.1	21.8	10.2
性別	男性	395	3.3	0.5	8.6	8.4	1.3	57.7	31.6	6.8	5.3	0.0	15.9	12.2
	女性	544	1.8	0.2	6.4	6.3	2.8	59.2	41.2	7.9	2.4	0.2	26.8	8.3
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0

性別で見ると、男女ともに「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高く、大きな差は見られない。

【年齢別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.3	0.4	7.3	7.1	2.1	58.2	36.9	7.5	3.5	0.1	21.8	10.2
年齢	10歳代	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	46.7	20.0	0.0	0.0	33.3	6.7
	20歳代	67	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	50.7	58.2	25.4	3.0	0.0	31.3	4.5
	30歳代	81	2.5	0.0	2.5	0.0	3.7	55.6	58.0	8.6	3.7	0.0	40.7	2.5
	40歳代	119	2.5	0.0	1.7	1.7	0.0	58.8	47.1	10.1	1.7	0.0	35.3	2.5
	50歳代	158	2.5	0.0	4.4	4.4	2.5	60.8	49.4	7.6	3.2	0.0	28.5	5.1
	60歳代	179	2.2	0.0	7.3	9.5	2.8	68.7	43.0	5.0	3.4	0.0	16.8	6.1
	70歳代	205	3.9	0.0	11.7	14.1	2.4	57.1	18.5	4.4	4.9	0.5	12.2	14.1
	80歳以上	147	1.4	1.4	15.0	10.2	2.0	52.4	12.9	2.7	3.4	0.0	8.2	24.5

年齢別で見ると、20歳代及び30歳代では「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が、それ以外の年齢では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高い。

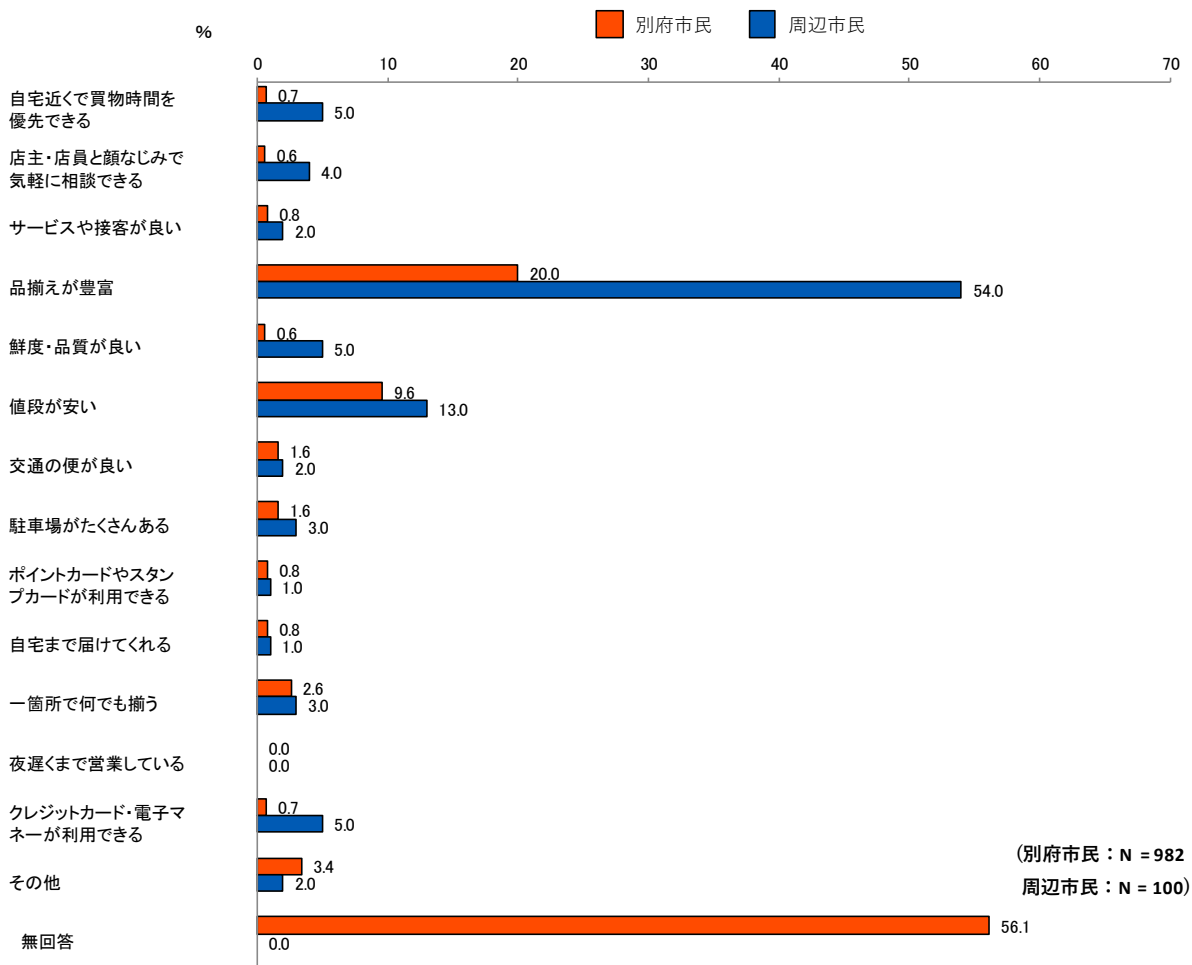
【地区別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.3	0.4	7.3	7.1	2.1	58.2	36.9	7.5	3.5	0.1	21.8	10.2
お住いの地区	青山	137	1.5	0.0	7.3	3.6	0.7	55.5	38.0	8.8	2.2	0.0	24.1	9.5
	中部	141	2.1	0.7	6.4	8.5	1.4	64.5	35.5	5.0	2.1	0.0	24.1	8.5
	北部	185	2.2	0.5	9.7	13.0	2.7	54.6	33.5	6.5	3.8	0.0	21.6	10.3
	朝日	166	3.6	0.6	10.2	8.4	1.2	59.6	38.0	9.0	3.6	0.0	21.7	6.6
	東山	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	57.1	42.9	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0
	鶴見台	174	2.9	0.0	5.2	5.2	4.6	59.2	42.5	8.0	3.4	0.6	20.7	10.3
	別府西	156	1.9	0.6	5.8	3.2	1.9	59.6	36.5	9.0	4.5	0.0	21.2	10.9

地区別で見ると、いずれの地区においても「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高い。割合は中部が他の地区と比べて最も高かった。

問 5 買い物の際に最も重要視すること（衣料品）



別府市民全体では「品揃えが豊富」が 20.0%と最も高く、次いで「値段が安い」が 9.6%、「その他」が 3.4%となっている。

周辺市民と比較すると、いずれも「品揃えが豊富」が最も高く、第 2 位は「値段が安い」であった。

【性別】

		全体 (人)	自宅近くで買物時間を優先できる	軽に相談できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	0.7	0.6	0.8	20.0	0.6	9.6	1.6	1.6	0.8	0.8	2.6	0.0	0.7	3.4	56.1	
性別	男性	395	0.5	0.8	0.8	20.0	0.5	8.6	2.3	1.0	0.3	0.5	1.8	0.0	1.0	2.8	59.2	
	女性	544	0.9	0.6	0.9	21.0	0.6	10.3	1.1	2.0	1.1	1.1	3.5	0.0	0.6	3.9	52.6	
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	

性別で見ると、男女ともに「品揃えが豊富」が最も高い。

【年齢別】

(%)

	全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	電子マネーが利用できる	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体	982	0.7	0.6	0.8	20.0	0.6	9.6	1.6	1.6	0.8	0.8	2.6	0.0	0.7	3.4	56.1	
年齢	10歳代	15	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	20歳代	67	1.5	3.0	0.0	20.9	3.0	13.4	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	1.5	3.0	47.8	
	30歳代	81	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	6.2	0.0	2.5	1.2	2.5	6.2	0.0	0.0	3.7	50.6
	40歳代	119	0.8	0.0	0.0	25.2	0.0	6.7	0.8	0.0	0.8	4.2	0.0	0.0	1.7	58.8	
	50歳代	158	0.0	0.6	1.3	22.8	0.6	10.1	5.1	2.5	1.3	0.6	2.5	0.0	1.9	3.8	46.8
	60歳代	179	1.1	0.0	1.1	23.5	0.6	11.2	2.2	0.6	0.0	0.6	2.8	0.0	0.6	4.5	51.4
	70歳代	205	1.0	1.5	0.5	13.7	0.5	9.3	1.5	1.5	1.5	0.0	2.0	0.0	1.0	3.4	62.9
	80歳以上	147	0.7	0.0	2.0	14.3	0.0	9.5	0.0	2.7	0.0	1.4	0.7	0.0	0.0	3.4	65.3

年齢別で見ると、10歳代のみ「値段が安い」が最も高い。

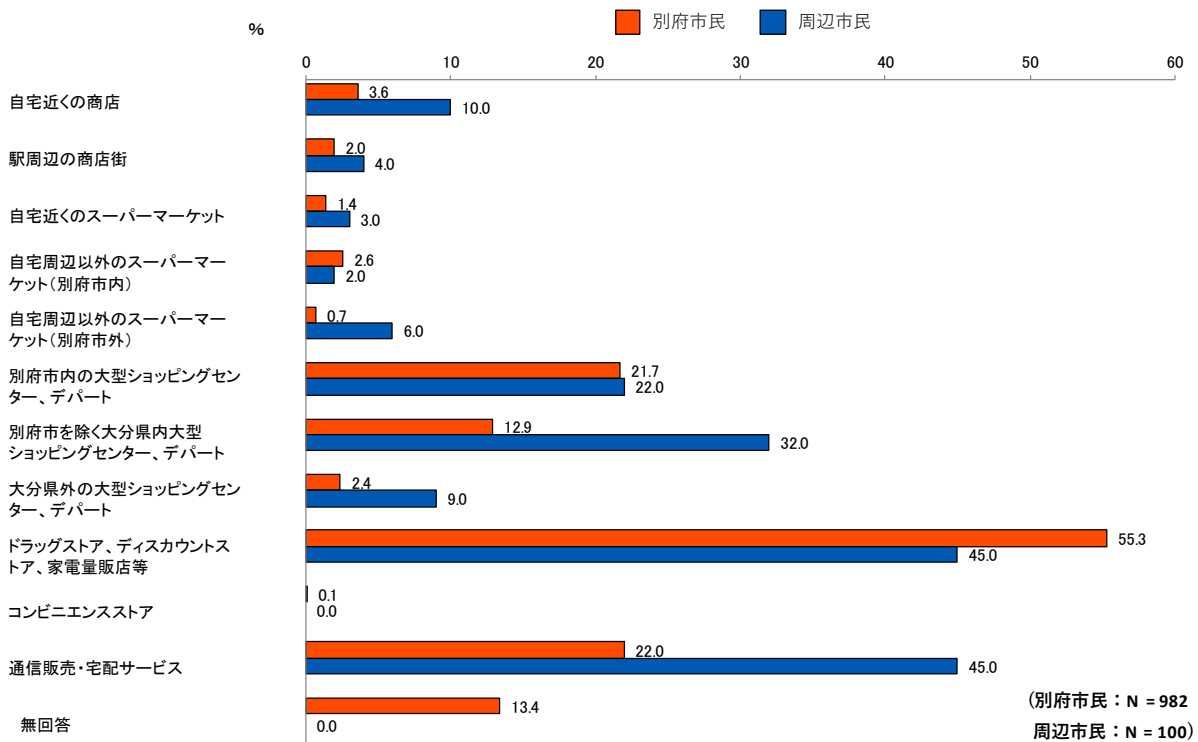
【地区別】

(%)

	全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	電子マネーが利用できる	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体	982	0.7	0.6	0.8	20.0	0.6	9.6	1.6	1.6	0.8	0.8	2.6	0.0	0.7	3.4	56.1	
お住いの地区	青山	137	1.5	0.0	0.7	20.4	0.0	10.2	2.2	1.5	0.7	2.2	2.9	0.0	0.0	7.3	50.4
	中部	141	1.4	0.7	2.1	20.6	0.7	8.5	1.4	2.1	0.0	0.7	2.1	0.0	0.0	2.8	56.7
	北部	185	0.0	1.1	1.1	19.5	0.5	8.1	2.7	1.1	1.1	0.5	1.1	0.0	0.0	2.2	61.1
	朝日	166	0.6	1.8	0.6	22.9	0.6	10.2	0.0	1.8	0.6	0.0	3.6	0.0	0.6	3.0	53.6
	東山	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4
	鶴見台	174	1.1	0.0	0.6	21.8	0.0	11.5	3.4	1.7	1.7	0.0	2.9	0.0	0.0	3.4	51.7
	別府西	156	0.0	0.0	0.0	16.7	1.9	10.3	0.0	1.3	0.6	1.9	3.8	0.0	3.8	2.6	57.1

地区別で見ると、いずれの地区においても「品揃えが豊富」が最も高い。

問 5 家電製品・家具の購入場所



別府市民全体では「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が 55.3%と最も高く、次いで「通信販売・宅配サービス」が 22.0%、「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が 21.7%となっている。

周辺市民と比較すると、「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」は大幅に高く、「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」及び「通信販売・宅配サービス」は大幅に低い。

【性別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	3.6	2.0	1.4	2.6	0.7	21.7	12.9	2.4	55.3	0.1	22.0	13.4
性別	男性	395	4.1	2.3	1.0	3.3	1.3	23.5	11.6	3.5	53.4	0.3	20.8	14.2
	女性	544	2.9	1.8	1.8	2.2	0.4	20.4	14.5	1.7	58.1	0.0	23.2	11.6
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	42.9	0.0	14.3	14.3

性別で見ると、男女ともに「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が最も高く、女性の方が男性よりもやや高い。

【年齢別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	3.6	2.0	1.4	2.6	0.7	21.7	12.9	2.4	55.3	0.1	22.0	13.4
年齢	10歳代	15	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	6.7	6.7	33.3	0.0	20.0	26.7
	20歳代	67	6.0	1.5	1.5	0.0	1.5	23.9	14.9	6.0	49.3	0.0	32.8	4.5
	30歳代	81	1.2	1.2	0.0	0.0	2.5	17.3	18.5	6.2	54.3	0.0	43.2	7.4
	40歳代	119	1.7	0.8	2.5	1.7	0.0	21.0	16.8	3.4	62.2	0.0	36.1	3.4
	50歳代	158	1.3	4.4	1.3	1.9	0.0	17.1	13.9	0.6	61.4	0.0	30.4	7.6
	60歳代	179	1.1	0.6	0.0	5.0	1.1	27.4	19.0	1.1	62.6	0.0	14.5	10.1
	70歳代	205	8.3	2.0	1.5	2.4	0.5	21.0	7.8	2.0	55.6	0.5	13.2	19.0
	80歳以上	147	4.1	3.4	3.4	4.8	0.7	22.4	6.1	2.0	41.5	0.0	7.5	25.9

年齢別で見ると、いずれの年齢においても「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が最も高いが、10歳代では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」も同率で高い。

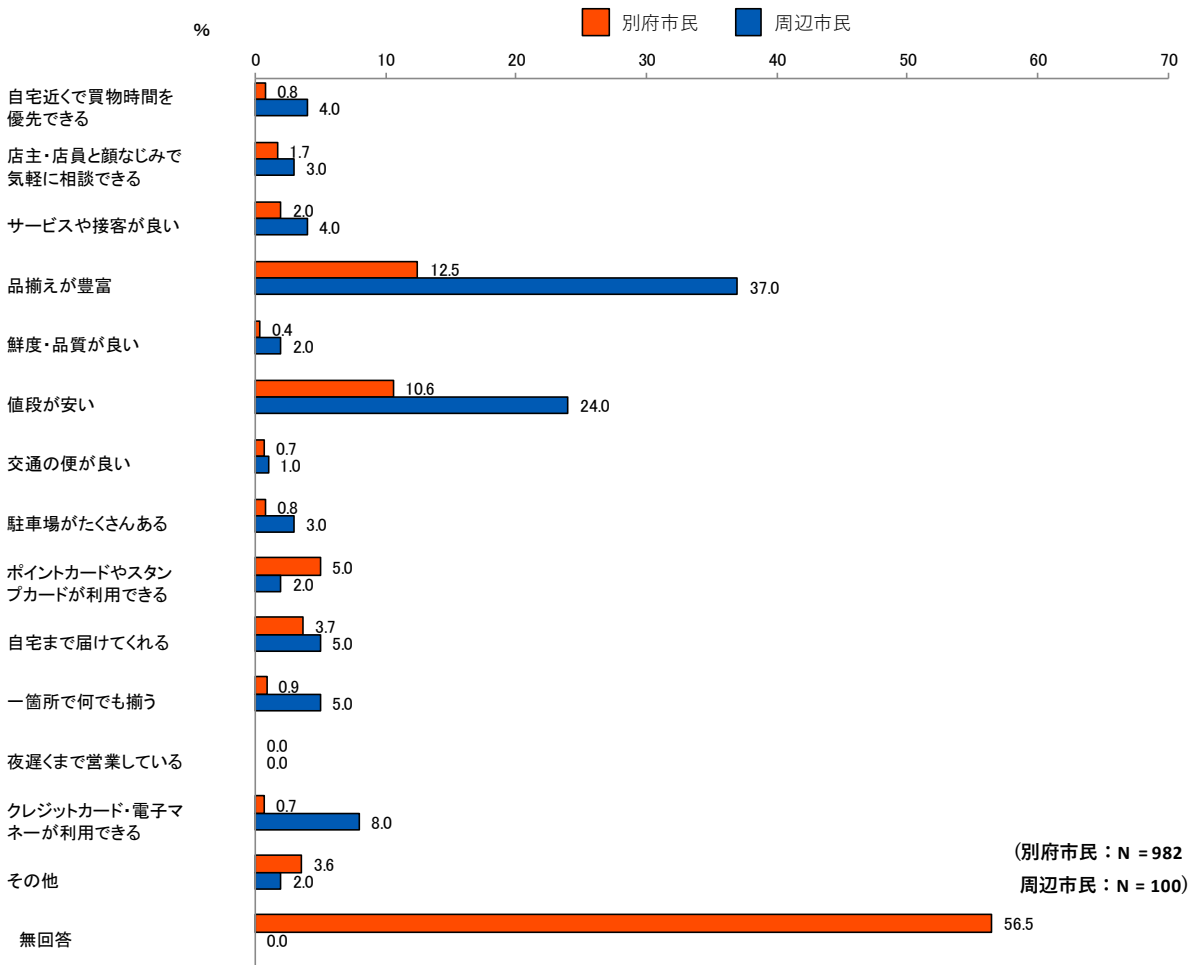
【地区別】

(%)

	全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答	
全体	982	3.6	2.0	1.4	2.6	0.7	21.7	12.9	2.4	55.3	0.1	22.0	13.4	
お住いの地区	青山	137	4.4	3.6	0.7	0.7	21.2	7.3	3.6	56.2	0.0	24.8	15.3	
	中部	141	4.3	2.1	1.4	3.5	0.7	24.8	1.4	55.3	0.0	22.7	9.9	
	北部	185	4.9	2.2	1.1	6.5	0.5	18.4	0.5	55.7	0.0	20.5	14.1	
	朝日	166	3.0	3.0	1.2	2.4	0.6	24.7	15.7	3.6	59.0	0.0	21.7	10.2
	東山	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0
	鶴見台	174	1.7	0.0	2.3	1.1	1.1	19.5	14.4	1.7	57.5	0.6	20.1	13.8
	別府西	156	2.6	1.9	1.9	1.3	0.6	22.4	12.2	4.5	51.9	0.0	25.0	12.8

地区別で見ると、東山以外の地区では「ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等」が、東山では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高い。

問 5 買い物の際に最も重要視すること（家電製品・家具）



別府市民全体では「品揃えが豊富」が 12.5%と最も高く、次いで「値段が安い」が 10.6%、「ポイントカードやスタンプカードが利用できる」が 5.0%となっている。

周辺市民と比較すると、いずれも「品揃えが豊富」が最も高く、第 2 位は「値段が安い」であった。

【性別】

		(%)																
		全体 (人)	自宅近くで買物時間を優先できる	軽に相談できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	0.8	1.7	2.0	12.5	0.4	10.6	0.7	0.8	5.0	3.7	0.9	0.0	0.7	3.6	56.5	
性別	男性	395	1.0	1.0	1.5	13.2	0.5	9.4	0.5	0.5	5.3	2.0	1.5	0.0	1.0	3.0	59.5	
	女性	544	0.7	2.2	2.2	12.9	0.2	12.1	0.9	1.1	4.4	5.0	0.6	0.0	0.6	4.0	53.1	
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4

性別で見ると、男女ともに「品揃えが豊富」が最も高い。

【年齢別】

(%)

	全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答	
全体	982	0.8	1.7	2.0	12.5	0.4	10.6	0.7	0.8	5.0	3.7	0.9	0.0	0.7	3.6	56.5	
年齢	10歳代	15	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	20歳代	67	3.0	3.0	3.0	13.4	3.0	16.4	1.5	0.0	4.5	1.5	0.0	0.0	3.0	47.8	
	30歳代	81	0.0	3.7	2.5	12.3	0.0	19.8	0.0	0.0	1.2	3.7	1.2	0.0	4.9	50.6	
	40歳代	119	0.8	1.7	2.5	14.3	0.0	11.8	0.0	0.0	2.5	4.2	0.8	0.0	1.7	59.7	
	50歳代	158	0.6	1.3	2.5	14.6	0.6	16.5	0.6	0.6	6.3	2.5	0.6	0.0	3.8	46.8	
	60歳代	179	0.0	0.6	3.4	17.9	0.0	7.3	1.1	1.1	5.0	5.0	2.2	0.0	4.5	51.4	
	70歳代	205	1.0	1.0	1.0	9.3	0.5	7.3	0.5	2.0	6.3	3.4	0.5	0.0	2.9	63.9	
	80歳以上	147	1.4	3.4	0.7	6.8	0.0	4.8	1.4	0.7	5.4	4.8	0.7	0.0	4.1	65.3	

年齢別で見ると、20歳代、30歳代及び50歳代では「値段が安い」が最も高く、40歳代及び60歳代以上では「品揃えが豊富」が最も高い。

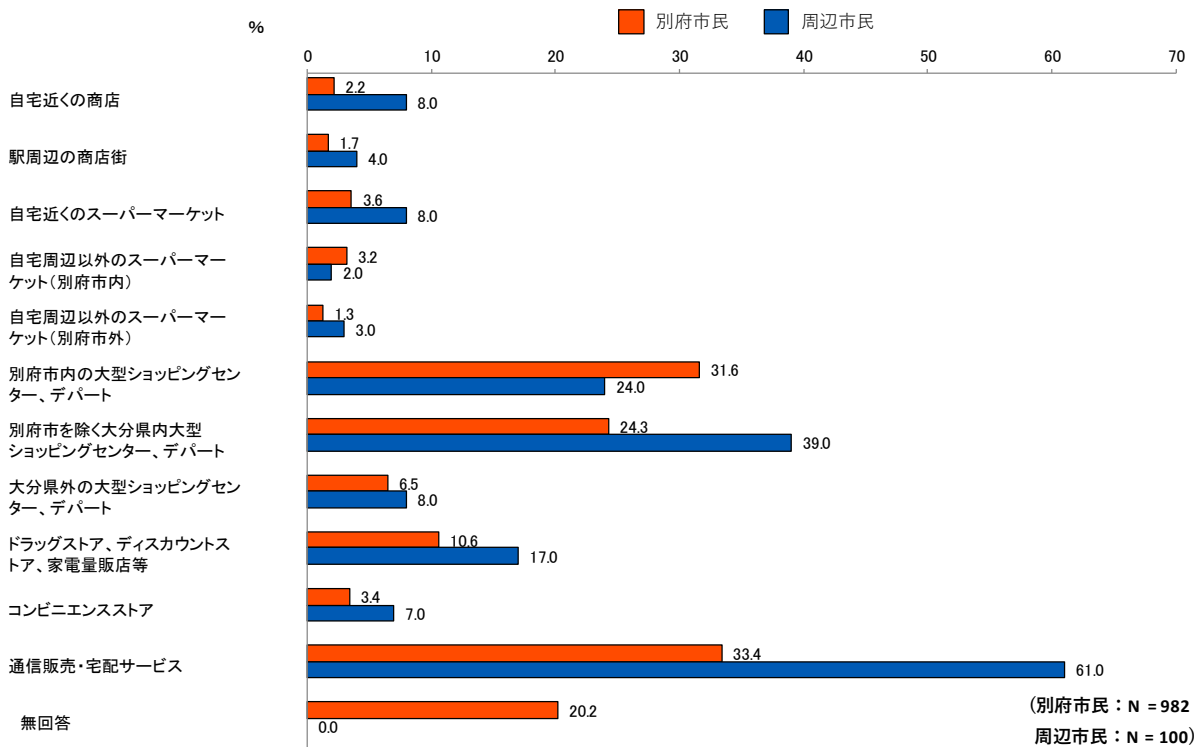
【地区別】

(%)

	全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答	
全体	982	0.8	1.7	2.0	12.5	0.4	10.6	0.7	0.8	5.0	3.7	0.9	0.0	0.7	3.6	56.5	
お住いの地区	青山	137	0.7	2.2	2.2	16.1	0.0	12.4	0.7	2.9	1.5	1.5	0.0	0.0	5.1	54.0	
	中部	141	1.4	0.7	0.7	12.1	0.7	12.1	1.4	4.3	4.3	0.7	0.0	1.4	3.5	56.0	
	北部	185	0.0	3.8	1.6	11.9	1.1	7.0	0.0	0.5	5.4	4.9	0.0	0.0	2.2	61.6	
	朝日	166	1.8	2.4	1.8	15.7	0.0	11.4	0.6	1.8	3.6	3.0	0.6	0.0	0.6	3.6	53.0
	東山	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4
	鶴見台	174	1.1	0.0	3.4	12.1	0.0	12.1	1.7	0.6	6.3	4.0	1.1	0.0	1.1	4.0	52.3
	別府西	156	0.0	1.3	2.6	9.6	0.6	10.3	0.0	0.0	7.7	4.5	1.9	0.0	1.3	3.8	56.4

地区別で見ると、中部、鶴見台及び別府西では「値段が安い」が同率で最も高い。

問 5 趣味・娯楽品の購入場所



別府市民全体では「通信販売・宅配サービス」が 33.4%と最も高く、次いで「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が 31.6%、「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が 24.3%となっている。

周辺市民と比較すると、「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」は高く、「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」及び「通信販売・宅配サービス」は大幅に低い。

【性別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.2	1.7	3.6	3.2	1.3	31.6	24.3	6.5	10.6	3.4	33.4	20.2
性別	男性	395	3.8	1.5	3.8	4.3	2.3	28.4	21.5	6.8	13.9	3.8	32.2	19.2
	女性	544	0.9	1.8	3.7	2.6	0.6	34.6	26.8	6.1	9.0	3.1	35.3	19.7
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	57.1	28.6	0.0	0.0	42.9	0.0

性別で見ると、男女ともに「通信販売・宅配サービス」が最も高い。女性の方が男性よりもやや高い。

【年齢別】

		(%)												
		全体(人)	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット(別府市内)	自宅周辺以外のスーパーマーケット(別府市外)	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.2	1.7	3.6	3.2	1.3	31.6	24.3	6.5	10.6	3.4	33.4	20.2
年齢	10歳代	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	53.3	26.7	6.7	0.0	33.3	13.3
	20歳代	67	0.0	7.5	1.5	3.0	1.5	32.8	38.8	16.4	6.0	3.0	46.3	10.4
	30歳代	81	1.2	1.2	2.5	0.0	2.5	30.9	34.6	13.6	8.6	6.2	59.3	7.4
	40歳代	119	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	31.1	34.5	6.7	15.1	5.9	58.0	3.4
	50歳代	158	1.3	0.0	4.4	0.0	0.6	31.6	32.3	7.0	14.6	3.2	44.3	12.0
	60歳代	179	3.4	1.7	2.2	6.1	2.2	35.2	26.3	5.6	11.2	4.5	31.8	15.1
	70歳代	205	4.4	1.5	5.4	4.4	2.0	31.2	14.1	3.4	10.2	1.0	16.1	30.7
	80歳以上	147	2.0	3.4	5.4	6.1	0.7	29.9	5.4	0.7	6.1	2.7	9.5	42.2

年齢別で見ると、20歳代から50歳代にかけて「通信販売・宅配サービス」が最も高い。10歳代では「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が、60歳代以上では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高い。

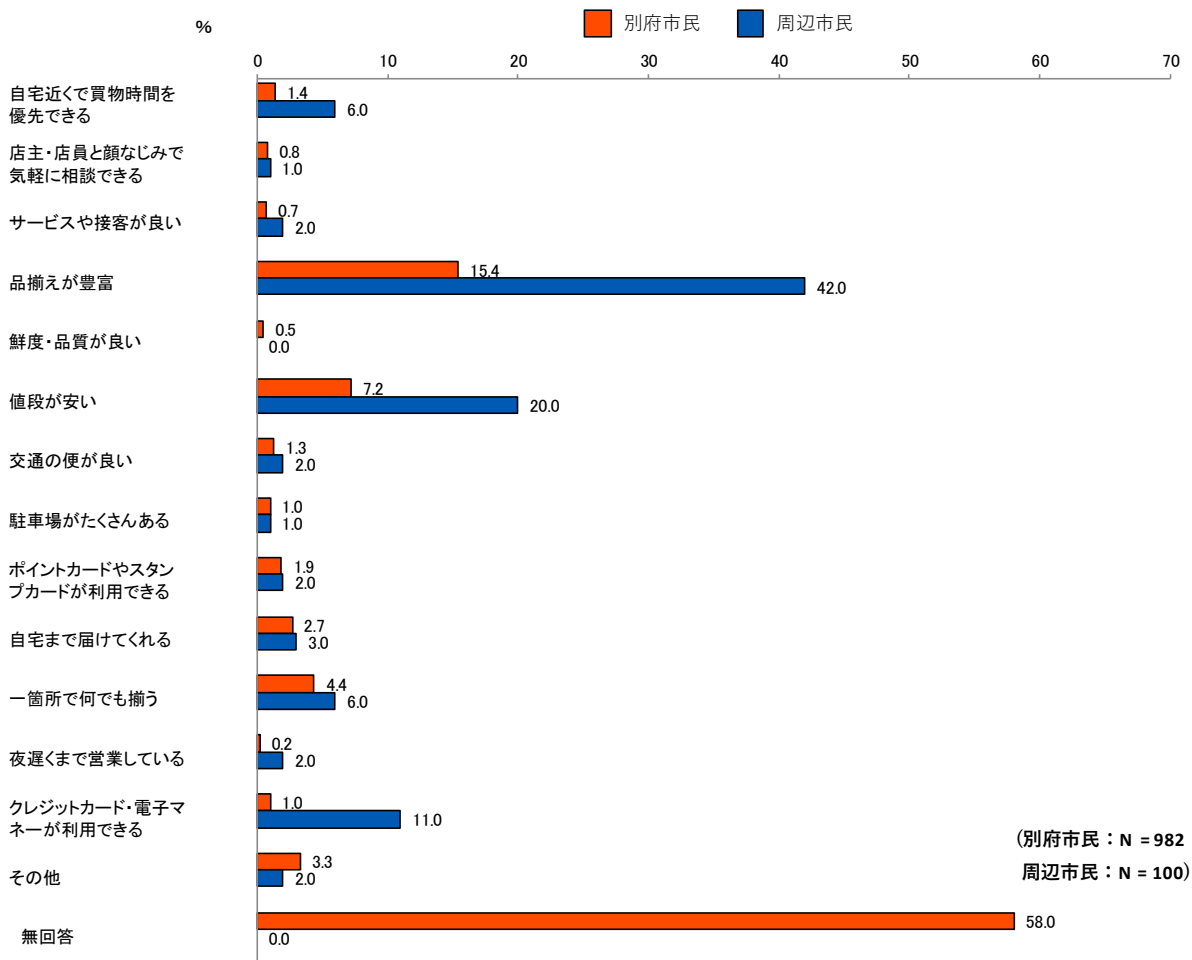
【地区別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.2	1.7	3.6	3.2	1.3	31.6	24.3	6.5	10.6	3.4	33.4	20.2
お住いの地区	青山	137	1.5	0.7	5.1	2.9	0.0	27.0	26.3	5.8	12.4	5.1	35.8	24.1
	中部	141	1.4	3.5	3.5	2.8	1.4	39.7	25.5	5.0	11.3	2.8	36.2	12.1
	北部	185	1.1	0.5	3.8	2.2	2.2	30.8	23.8	7.0	10.3	1.6	31.4	23.2
	朝日	166	3.6	2.4	4.8	3.0	1.2	34.3	24.7	9.0	10.2	4.8	31.3	16.9
	東山	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3
	鶴見台	174	3.4	0.6	2.3	4.6	1.7	31.0	25.3	5.7	11.5	5.2	33.3	19.5
	別府西	156	2.6	2.6	2.6	3.8	1.3	29.5	22.4	7.1	8.3	1.3	37.2	19.2

地区別で見ると、中部及び朝日では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が、東山では「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が、それ以外の地区では「通信販売・宅配サービス」が最も高い。

問 5 買い物の際に最も重要視すること（趣味・娯楽品）



別府市民全体では「品揃えが豊富」が 15.4%と最も高く、次いで「値段が安い」が 7.2%、「一箇所で何でも揃う」が 4.4%となっている。

周辺市民と比較すると、いずれも「品揃えが豊富」が最も高く、第 2 位は「値段が安い」であった。

【性別】

		全体 (人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	1.4	0.8	0.7	15.4	0.5	7.2	1.3	1.0	1.9	2.7	4.4	0.2	1.0	3.3	58.0
性別	男性	395	1.8	1.3	1.0	13.4	0.3	7.6	1.5	1.3	1.3	3.0	3.0	0.3	0.8	3.3	60.3
	女性	544	1.3	0.6	0.6	17.5	0.4	7.4	1.3	0.9	2.4	2.6	5.1	0.2	1.3	3.3	55.3
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	71.4

性別で見ると、男女ともに「品揃えが豊富」が最も高い。

【年齢別】

(%)

	全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	電子マネーが利用できる	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体	982	1.4	0.8	0.7	15.4	0.5	7.2	1.3	1.0	1.9	2.7	4.4	0.2	1.0	3.3	58.0	
年齢	10歳代	15	0.0	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	60.0	
	20歳代	67	0.0	1.5	1.5	16.4	1.5	10.4	1.5	3.0	3.0	6.0	0.0	1.5	4.5	46.3	
	30歳代	81	3.7	0.0	0.0	23.5	0.0	4.9	0.0	1.2	1.2	2.5	7.4	0.0	1.2	3.7	50.6
	40歳代	119	0.8	0.0	0.0	21.8	0.0	5.9	3.4	0.0	0.8	4.2	1.7	0.0	0.0	1.7	59.7
	50歳代	158	0.0	1.3	0.6	19.6	1.9	7.0	1.9	0.0	3.2	5.7	3.8	1.3	3.2	5.1	45.6
	60歳代	179	1.1	1.1	0.6	19.0	0.0	9.5	0.6	1.1	1.1	2.2	5.6	0.0	0.0	3.9	54.2
	70歳代	205	2.4	1.5	1.0	9.3	0.0	6.3	1.0	1.0	2.4	0.5	4.4	0.0	1.0	2.0	67.3
	80歳以上	147	2.0	0.0	0.7	4.8	0.0	7.5	1.4	2.0	2.0	2.7	3.4	0.0	0.7	2.7	70.1

年齢別で見ると、80歳以上のみ「値段が安い」が最も高い。

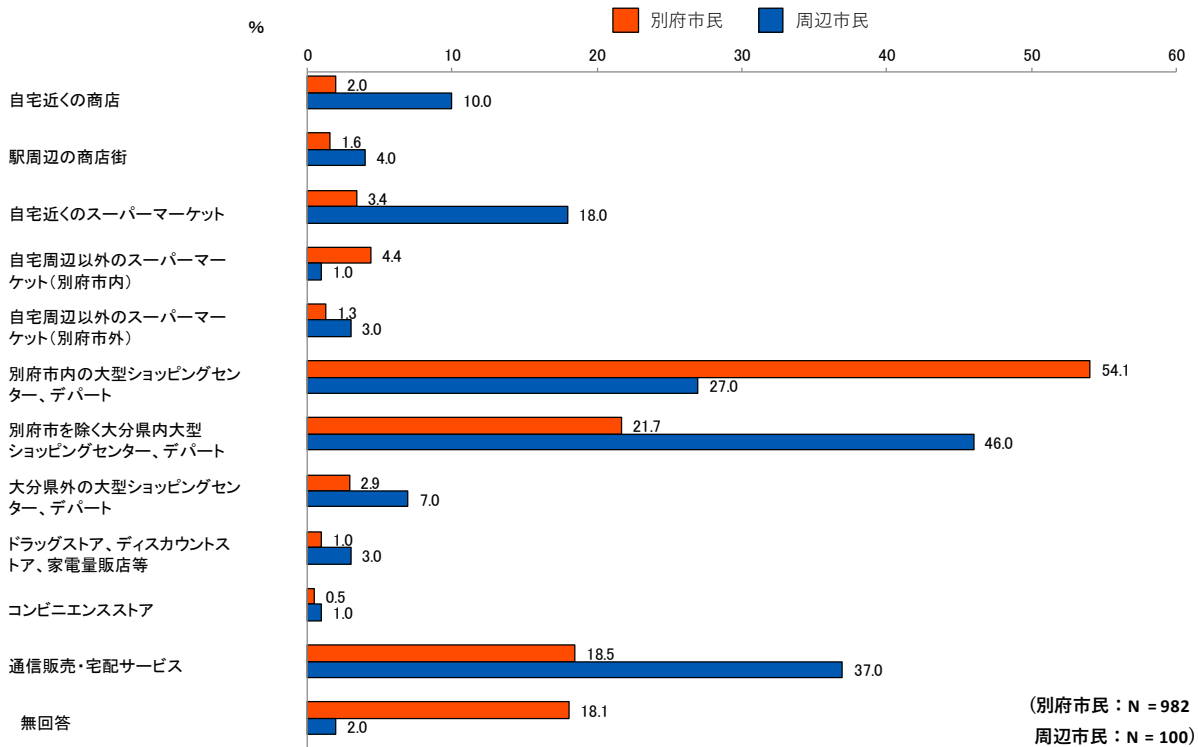
【地区別】

(%)

	全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	電子マネーが利用できる	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体	982	1.4	0.8	0.7	15.4	0.5	7.2	1.3	1.0	1.9	2.7	4.4	0.2	1.0	3.3	58.0	
お住いの地区	青山	137	1.5	0.7	1.5	16.8	0.7	10.9	0.7	0.7	2.9	2.9	0.0	0.7	5.1	54.7	
	中部	141	1.4	1.4	0.0	19.1	0.0	5.7	2.1	2.1	2.1	3.5	0.0	0.0	2.1	58.2	
	北部	185	1.6	1.6	0.0	10.3	0.5	6.5	1.1	2.2	2.2	1.6	4.9	0.5	1.6	2.7	62.7
	朝日	166	1.2	0.6	0.6	16.3	0.6	6.6	0.6	1.2	1.8	3.6	4.8	0.0	1.8	4.2	56.0
	東山	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	85.7
	鶴見台	174	2.9	0.0	1.7	16.1	0.0	8.6	2.9	0.6	2.9	2.9	5.7	0.0	0.6	3.4	51.7
	別府西	156	0.0	0.6	0.6	17.3	1.3	6.4	0.6	0.0	1.9	3.8	3.8	0.6	1.3	2.6	59.0

地区別で見ると、東山以外のいずれの地区においても「品揃えが豊富」が最も高い。

問 5 贈答品（中元・歳暮等）の購入場所



別府市民全体では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が 54.1%と最も高く、次いで「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が 21.7%、「通信販売・宅配サービス」が 18.5%となっている。

周辺市民と比較すると、「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」は大幅に高く、「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」及び「通信販売・宅配サービス」は大幅に低い。

【性別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.0	1.6	3.4	4.4	1.3	54.1	21.7	2.9	1.0	0.5	18.5	18.1
性別	男性	395	2.3	1.8	4.6	5.8	1.5	49.9	18.2	2.3	1.5	1.0	16.7	21.0
	女性	544	1.5	1.5	2.4	3.1	1.3	57.5	24.8	3.3	0.7	0.2	20.8	16.0
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3

性別で見ると、男女ともに「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高い。女性の方が男性よりも高い。

【年齢別】

(%)

		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.0	1.6	3.4	4.4	1.3	54.1	21.7	2.9	1.0	0.5	18.5	18.1
年齢	10歳代	15	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	20.0	33.3
	20歳代	67	1.5	1.5	3.0	3.0	0.0	41.8	26.9	10.4	1.5	1.5	31.3	16.4
	30歳代	81	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	53.1	24.7	1.2	0.0	0.0	54.3	7.4
	40歳代	119	2.5	0.8	4.2	5.0	0.0	56.3	26.9	2.5	1.7	0.8	27.7	10.9
	50歳代	158	1.9	0.6	2.5	3.8	0.6	60.1	25.9	2.5	0.6	0.6	22.8	12.0
	60歳代	179	1.1	1.1	1.7	4.5	0.6	60.9	33.0	1.7	1.1	0.6	12.8	11.7
	70歳代	205	3.4	2.0	4.9	5.9	2.9	56.1	13.2	3.4	0.0	0.5	6.8	23.4
	80歳以上	147	1.4	4.8	5.4	5.4	2.0	47.6	8.8	2.0	2.7	0.0	5.4	31.3

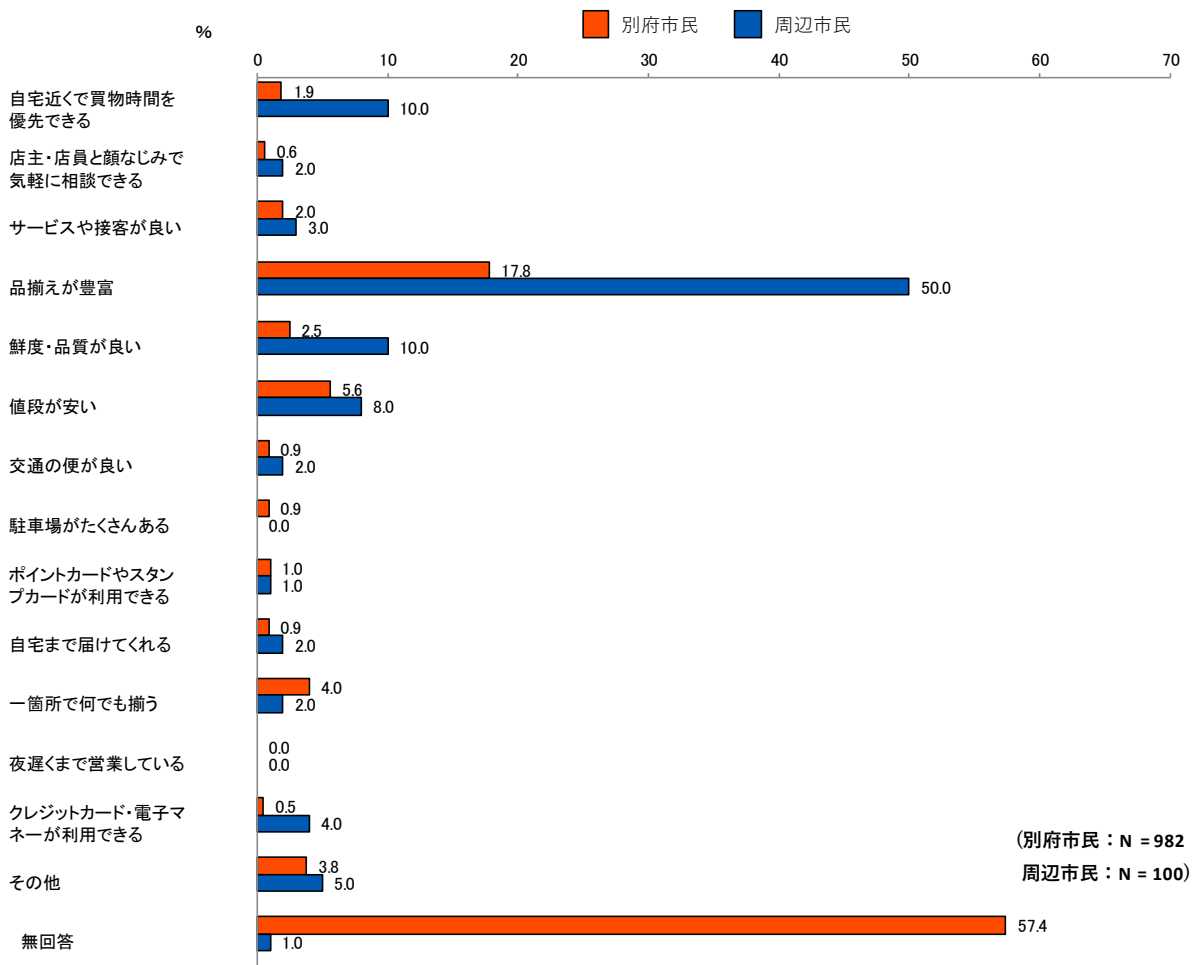
年齢別で見ると、30歳代以外の年齢では「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高く、30歳代では「通信販売・宅配サービス」が最も高い。

【地区別】

		(%)												
		全体（人）	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市外）	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	大分県外の大型ショッピングセンター、デパート	家電量販店等	ドラッグストア、ディスカウントストア、コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	無回答
全体		982	2.0	1.6	3.4	4.4	1.3	54.1	21.7	2.9	1.0	0.5	18.5	18.1
お住いの地区	青山	137	2.2	0.7	4.4	2.2	1.5	52.6	21.9	2.2	0.7	0.0	17.5	21.2
	中部	141	3.5	2.1	1.4	2.1	1.4	56.0	19.1	5.0	2.8	0.0	19.1	14.9
	北部	185	1.1	0.5	3.2	4.9	1.1	51.9	23.8	1.6	1.6	1.1	17.8	18.4
	朝日	166	2.4	4.8	4.8	4.8	0.6	57.2	27.7	3.0	0.0	0.6	18.7	15.1
	東山	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	鶴見台	174	1.7	0.6	4.0	4.0	2.3	55.2	23.0	2.3	0.6	0.6	21.8	16.7
	別府西	156	1.9	1.3	2.6	7.1	1.3	53.8	16.7	3.8	0.6	0.6	18.6	17.3

地区別で見ると、いずれの地区においても「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が最も高い。

問 5 買い物の際に最も重要視すること（贈答品）



別府市民全体では「品揃えが豊富」が 17.8%と最も高く、次いで「値段が安い」が 5.6%、「一箇所で何でも揃う」が 4.0%となっている。

周辺市民と比較すると、いずれも「品揃えが豊富」が最も高いが、第 2 位は別府市民では「値段が安い」、周辺市民では「自宅近くで買物時間を優先できる」及び「鮮度・品質が良い」であった。

【性別】

		全体（人）	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	1.9	0.6	2.0	17.8	2.5	5.6	0.9	0.9	1.0	0.9	4.0	0.0	0.5	3.8	57.4
性別	男性	395	2.3	0.5	2.3	15.2	3.3	5.1	1.0	1.0	0.0	1.5	3.5	0.0	0.8	4.1	59.5
	女性	544	1.8	0.7	1.8	20.2	2.2	6.1	0.7	0.9	1.8	0.4	4.4	0.0	0.4	3.7	54.8
	その他・回答しない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	71.4

性別で見ると、男女ともに「品揃えが豊富」が最も高い。

【年齢別】

		全体（人）	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所で何でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	1.9	0.6	2.0	17.8	2.5	5.6	0.9	0.9	1.0	0.9	4.0	0.0	0.5	3.8	57.4
年齢	10歳代	15	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	66.7
	20歳代	67	4.5	1.5	3.0	25.4	3.0	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	7.5	0.0	0.0	4.5	46.3
	30歳代	81	2.5	0.0	2.5	19.8	4.9	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	11.1	0.0	0.0	3.7	51.9
	40歳代	119	5.9	0.8	0.8	17.6	4.2	1.7	0.8	0.0	1.7	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	59.7
	50歳代	158	0.6	0.0	1.9	22.8	1.9	7.0	1.9	0.6	3.2	2.5	3.2	0.0	2.5	5.1	46.8
	60歳代	179	0.6	0.6	1.7	23.5	2.2	8.9	1.1	1.1	0.0	0.6	2.8	0.0	0.0	3.9	53.1
	70歳代	205	1.5	1.0	2.9	13.7	2.0	3.9	0.5	1.0	1.0	0.0	2.9	0.0	0.5	2.9	66.3
	80歳以上	147	0.7	0.7	2.0	9.5	0.0	10.9	0.0	2.7	0.0	1.4	2.7	0.0	0.0	4.1	65.3

年齢別で見ると、80歳以上のみ「値段が安い」が最も高い。

【地区別】

		(%)															
		全体(人)	自宅近くで買物時間を優先できる	店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる	サービスや接客が良い	品揃えが豊富	鮮度・品質が良い	値段が安い	交通の便が良い	駐車場がたくさんある	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	自宅まで届けてくれる	一箇所でも揃う	夜遅くまで営業している	クレジットカード・電子マネーが利用できる	その他	無回答
全体		982	1.9	0.6	2.0	17.8	2.5	5.6	0.9	0.9	1.0	0.9	4.0	0.0	0.5	3.8	57.4
お住いの地区	青山	137	2.2	1.5	2.9	19.7	3.6	3.6	1.5	0.7	0.7	0.0	2.9	0.0	0.0	7.3	53.3
	中部	141	5.0	0.7	1.4	18.4	2.8	5.0	0.7	0.0	1.4	0.0	2.1	0.0	0.7	3.5	58.2
	北部	185	0.5	0.5	2.2	14.6	0.5	5.4	1.1	2.2	1.1	2.2	5.4	0.0	0.5	3.2	60.5
	朝日	166	1.2	1.2	1.2	21.7	2.4	7.8	0.0	0.6	0.6	1.2	3.0	0.0	0.6	4.2	54.2
	東山	7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7
	鶴見台	174	1.7	0.0	2.9	19.0	2.9	6.9	2.3	1.1	0.6	1.1	5.7	0.0	0.0	3.4	52.3
	別府西	156	1.3	0.0	1.9	16.7	3.8	5.1	0.0	0.6	1.9	0.6	4.5	0.0	1.3	1.9	60.3

地区別で見ると、東山以外のいずれの地区においても「品揃えが豊富」が最も高い。

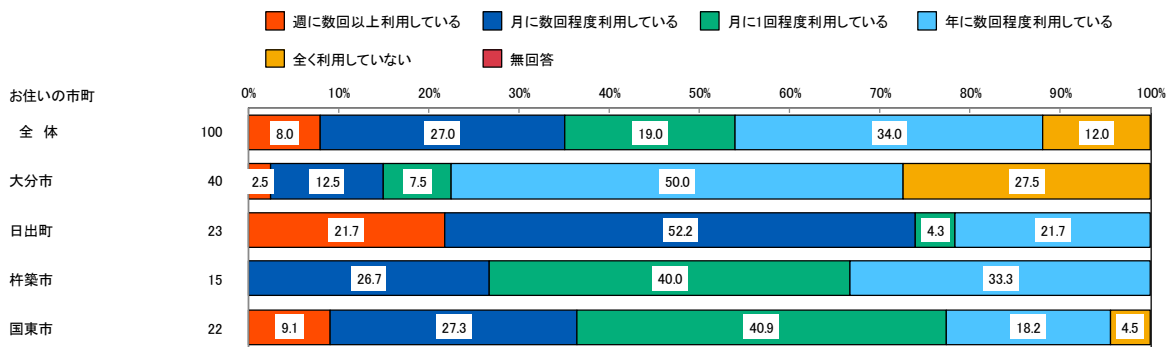
3. 総括

(1) 別府市民と周辺市民の消費行動の違い

- 別府市内の店舗の利用頻度

問 2 の結果によると、別府市民の方が高頻度で別府市内の店舗を利用していることが分かる。この結果は当然であるため、より居住地を細分化して考察したい。

問 2 別府市内の店舗をどれくらいの頻度で利用しているか（周辺市民・市町別）



周辺市民の結果を市町別で見ると、頻度に大きな差があることが分かる。日出町は他の市町と比べて月に数回以上利用している割合が突出して高い。一方で、大分市は月に数回以上利用している割合が最も低い。

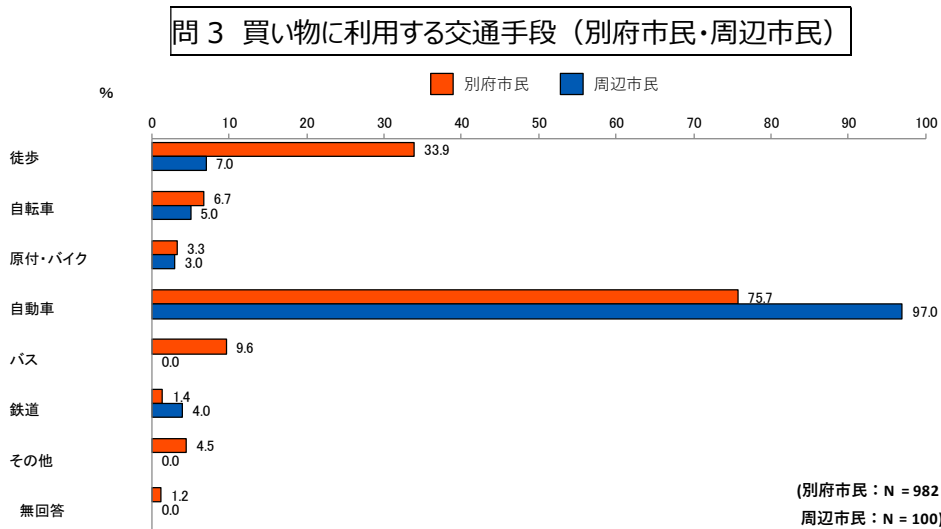


※国土地理院「地理院地図（電子国土 Web）」より引用

日出町の頻度が高い理由は、杵築市及び国東市よりも、地理的に別府市に近いためと考えられる。杵築市及び国東市については、道路経路で大分市に向かう途中に別府市が位置しているため、別府市へのアクセスが容易であり、結果的に別府市の店舗の利用頻度が高くなったと考えられる。大分市については、経済規模が別府市よりも大きいため、大分市から別府市に移動して買い物をするのではなく、大分市内で買い物を完結するためと考えられる。

● 買い物に利用する交通手段

問 3 の結果によると、買い物の際の交通手段にも違いが見られる。



別府市民の方が、徒歩の割合が大幅に高い反面、自動車については割合が低い。これは別府市内にある自宅周辺の場所で買ったためだと考えられる。ただし、別府市民においても自動車の割合は 7 割を超えることから、市内での買い物の際にも自動車を利用していることが推察される。

● 商品別の購入場所

問 5 の調査結果では個々の種類ごとに傾向を分析したが、ここでは別府市民と周辺市民の傾向の違いを分析するため、割合が 1 位から 3 位までの項目を商品の種類ごとにまとめた。

問 5 商品別の購入場所（別府市民・周辺市民）

購入場所	食料品	日用雑貨品	衣料品	家電製品・家具	趣味・娯楽品	贈答品
別府市民	1位 自宅近くのスーパーマーケット	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	通信販売・宅配サービス	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート
	2位 自宅周辺以外のスーパーマーケット（別府市内）	自宅近くのスーパーマーケット	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	通信販売・宅配サービス	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート
	3位 ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	通信販売・宅配サービス	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	通信販売・宅配サービス
周辺市民	1位 自宅近くのスーパーマーケット	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	通信販売・宅配サービス	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート
	2位 ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店等	自宅近くのスーパーマーケット	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	通信販売・宅配サービス（同率一位）	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	通信販売・宅配サービス
	3位 コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	通信販売・宅配サービス	別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート	別府市内の大型ショッピングセンター、デパート

※別府市民と周辺市民で同じ順位で比較して項目が異なる場合は赤色に塗りつぶした。

特に傾向の差が見られたのは、衣料品及び贈答品であり、どちらも別府市民は「別府市内の大型ショッピングセンター、デパート」が 1 位、「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が 2 位であったのに対し、周辺市民は衣料品で項目の順位が逆転し、贈答品では「別府市を除く大分県内大型ショッピングセンター、デパート」が 1 位、「通信販売・宅配サービス」が 2 位となった。

このことから、別府市民は市内の商業施設で購入することを優先しているが、周辺市民は別府市以外の県内の商業施設を優先していることが分かる。

- 買い物の際に最も重要視すること

商品別の購入場所と同様に、買い物の際に最も重要視することについても、割合が1位から3位までの項目を商品の種類ごとにまとめた。

問5 買い物の際に最も重要視すること（別府市民・周辺市民）

最も重要視すること	食品	日用品	衣料品	家電製品・家具	趣味・娯楽品	贈答品
別府市民	1位	自宅近くで買物時間を優先できる	値段が安い	品揃えが豊富	品揃えが豊富	品揃えが豊富
	2位	値段が安い	品揃えが豊富	値段が安い	値段が安い	値段が安い
	3位	鮮度・品質が良い	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	一箇所で何でも揃う	ポイントカードやスタンプカードが利用できる	一箇所で何でも揃う
周辺市民	1位	自宅近くで買物時間を優先できる	値段が安い	品揃えが豊富	品揃えが豊富	品揃えが豊富
	2位	鮮度・品質が良い	品揃えが豊富	値段が安い	値段が安い	自宅近くで買物時間を優先できる
	3位	値段が安い	自宅近くで買物時間を優先できる	自宅近くで買物時間を優先できる	クレジットカード・電子マネーが利用できる	クレジットカード・電子マネーが利用できる

※別府市民と周辺市民で同じ順位で比較して項目が異なる場合は赤色に塗りつぶした。

別府市民と周辺市民で各順位の項目を比較すると、全ての項目で1位は同一であった。2位以降については差が見られ、別府市民は食品及び贈答品で「値段が安い」が2位であり、周辺市民は食品では「鮮度・品質が良い」が、贈答品では「自宅近くで買物時間を優先できる」が2位であった。他の商品の種類においても、3位はそれぞれ異なる項目となった。

このことから、最も選択した人の割合の高い項目については、どの商品であっても別府市民と周辺市民で同じ傾向があるが、割合の低い項目については傾向が分かれることが判明した。

(2) 年齢による違い

- 買い物に利用する交通手段

問3の結果によると、年齢によっても、買い物の際の交通手段に違いが見られた。

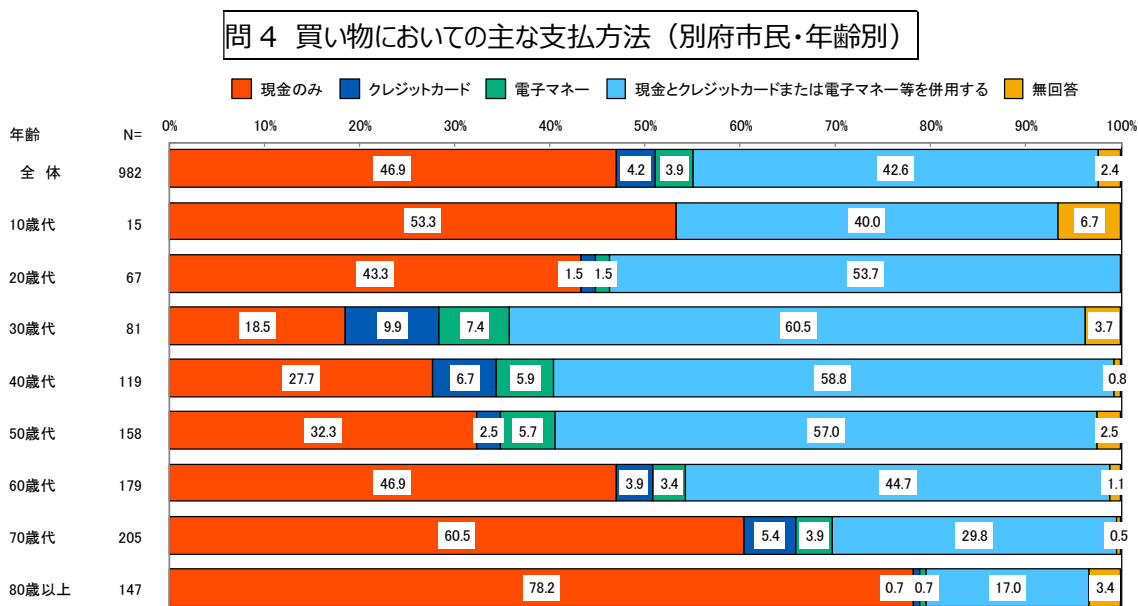
問3 買い物に利用する交通手段（別府市民・性別）

		全体(人)	徒歩	自転車	原付・バイク	自動車	バス	鉄道	その他	無回答
全体		982	33.9	6.7	3.3	75.7	9.6	1.4	4.5	1.2
年齢	10歳代	15	73.3	26.7	0.0	46.7	26.7	6.7	0.0	6.7
	20歳代	67	43.3	9.0	3.0	65.7	16.4	7.5	1.5	0.0
	30歳代	81	37.0	7.4	1.2	90.1	6.2	0.0	0.0	0.0
	40歳代	119	26.1	8.4	2.5	93.3	2.5	0.0	0.0	0.0
	50歳代	158	24.7	5.7	3.8	88.0	4.4	1.3	0.6	0.0
	60歳代	179	33.5	5.0	3.9	82.7	12.3	1.7	0.6	0.0
	70歳代	205	30.7	7.3	4.9	76.6	9.3	1.0	4.4	0.5
	80歳以上	147	46.9	4.8	2.0	41.5	15.6	0.7	21.8	2.0

10歳代及び80歳以上では「徒歩」が、それ以外の年齢では「自動車」が最も高い。10歳代については、自動車を所持しておらず、他の交通手段を利用しているためだと考えられる。実際に、「自転車」及び「バス」の割合は10歳代が最も高く、自動車の代替手段として使用している状況が分かる。80歳以上については、高齢のため自動車の運転をしなくなったためだと考えられる。「自動車」の割合は40歳代をピークに、年齢が高いほど減少傾向にあることから、80歳以上においてその傾向が顕著に表れている。

- 買い物における主な支払方法

問 4 の結果によると、年齢によって支払方法に差が見られた。



「現金のみ」は 10 歳代から 30 歳代にかけて年齢が高いほど低い傾向があり、30 歳代を底として、30 歳代以上は年齢が高いほど高い傾向がある。「現金とクレジットカードまたは電子マネー等を併用する」は「現金のみ」と反比例するように、30 歳代でピークを迎え、30 歳代以上は年齢が高いほど低い。

10 歳代から 20 歳代の若年層において「現金のみ」が多い理由は、クレジットカードを所持していないためである可能性がある。若年層では社会的信用が低い場合があるため、信用が必要なクレジットカードよりも、気軽に作成し利用できる電子マネーや QR コード決済を優先して利用していると考えられる。事実、「クレジットカード」の割合は他の年齢と比較して低い。

30 歳代以上で年齢が高いほど「現金のみ」が高くなる理由は、現金以外の決済手段に慣れていないためである可能性がある。

調査票

1. 流通調査

令和5年度別府市流通実態調査 アンケート調査票

本調査にご回答くださる方について

事業所名	_____
部署名	_____
氏名	_____
電話番号	_____ - _____

貴事業者の概要について

問1 主たる業種（○は1つ）

※ 複数の業種にあてはまる場合は、売上高の最も大きいものを1つ選択して下さい。
「(1) 小売業」「(2) 卸売業」を選んだ場合は主な商品・サービス内容をご記入ください。

(1) 小売業⇒主な商品・サービス：(_____)
(2) 卸売業⇒主な商品・サービス：(_____)
(3) 宿泊業 (4) 飲食業（持ち帰り・配達サービスを含む）(5) その他 (_____)

問2 常時使用している従業者数（○は1つ・貴事業所単独の従業員数）

(1) 0～1人 (2) 2～5人 (3) 6～10人 (4) 11～20人 (5) 21～50人 (6) 51人以上
--

問3 主たる販売先を3つまでお選び下さい。

(1) 地域住民 (2) 旅行客 (3) 小売店 (4) 卸売業者 (5) 宿泊業者 (6) 行政機関 (7) その他 (_____)
--

問4 創業からの年数

_____	年（整数で記入）
-------	----------

問5 別府市での事業開始からの年数

_____	年（整数で記入）
-------	----------

問6 貴事業所における直近1年間（最新決算期）における売上額の合計

約	_____	_____	_____	_____	_____	_____	万円（1万円未満切り捨て、右づめで記入）
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----------------------

仕入れについて

→貴事業所と取引のある事業者との取引状況を念頭にお答えください。

問7 直近1年間（最新決算期）における仕入れ商品（外注を含む）の仕入れ額の合計

約

--	--	--	--	--	--

 万円（1万円未満切り捨て、右づめで記入）

問8 取引金額が大きい仕入先（発注先）の業種を教えてください（上位3つまで）。

金額上位	No. 1	No. 2	No. 3
------	-------	-------	-------

- | |
|--|
| (1) 建設業 (2) 製造業 (3) 情報通信業 (4) 運輸業, 郵便業 (5) 卸売業 (6) 小売業
(7) 金融・保険業 (8) 不動産業 (9) 宿泊業 (10) 飲食サービス業 (11) 娯楽業
(12) 医療, 福祉業 (13) その他（農漁業、教育・学習支援業、その他サービス業等） |
|--|

問9 取引金額が大きい①品物を教えてください（上位3つまで）。また、②仕入先の本社所在地、③取引を行った仕入先の所在地、④その取引先を選んだ理由を次の選択肢から選んで番号を表内にご記入ください。

金額上位	①品物/サービス（自由記述）	②本社所在地	③仕入先の所在地	④選んだ理由
No. 1				
No. 2				
No. 3				

②【本社所在地】・③【仕入先の所在地】の選択肢

- | |
|---|
| (1) 別府市内 (2) 別府市以外の大分県内
(3) 大分県外の国内 (4) 海外 |
|---|

④【選んだ理由】の選択肢

- | |
|--|
| (1) 価格が安い (2) 品質・鮮度がよい (3) 品ぞろえが良い (4) 他では手に入らない
(5) 納品が早い (6) 取引の融通が利く (7) 別府市内で仕入れたい (8) 昔からの慣習
(9) その他（ _____ ） |
|--|

問10 5年前と比較して、直近1年間（最新決算期）における仕入れの発注量・発注単価の変化についてお答えください。（それぞれの項目ごとに○は1つ）

発注量	(1) 20%超増加 (2) 10~20%増加 (3) 0~10%増加 (4) 変化なし (5) 0~10%減少 (6) 20%超減少
発注単価	(1) 20%超増加 (2) 10~20%増加 (3) 0~10%増加 (4) 変化なし (5) 0~10%減少 (6) 20%超減少
仕入コスト	(1) 20%超増加 (2) 10~20%増加 (3) 0~10%増加 (4) 変化なし (5) 0~10%減少 (6) 20%超減少

別府市内・EC（電子商取引）での仕入れについて

問11 主要商品・原材料の仕入れ（外注を含む）に関してお聞きします。

仕入の際に別府市内の事業者をどの程度利用していますか。（○は1つ）

- | | |
|------------------------|----------------------|
| (1) 常に（週に1回以上）利用している | (2) 時々（月に1回程度）利用している |
| (3) ごく稀に（年に1回程度）利用している | (4) 全く利用していない |

問11-1 問11で「(1) 常に(週に1回以上)利用している」または「(2) 時々(月に1回程度)利用している」と答えた方にお聞きします。そのように答えた理由についてお答えください。（○はいくつでも）

- | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|
| (1) 顧客からの評判が良い | (2) 地産地消への貢献 | (3) 付き合い等の商慣行 |
| (4) 相互扶助（自社商品サービスを仕入れ先企業が購入） | (5) 別府市以外の事業者を知らない | (6) その他（ _____ ） |

問11-2 問11で「(3) ごく稀に（年に1回程度）利用している」または「(4) 全く利用していない」と答えた方にお聞きします。そのように答えた理由についてお答えください。（○はいくつでも）

- | |
|---------------------------|
| (1) 特定の事業者との付き合い等、商慣行の理由 |
| (2) 市内事業者よりも価格上有利なため |
| (3) 市外の原材料・サービスのみを扱う方針のため |
| (4) 主要商品・原材料の仕入れが存在しない |
| (5) その他（ _____ ） |

問12 仕入金額全体に占める、別府市内の事業所からの仕入金額のおおまかな割合

全体の 割程度

問13 EC（インターネットなどでの電子商取引）での仕入れは行っていますか。

- | | |
|--------|---------|
| (1) はい | (2) いいえ |
|--------|---------|

問14-1 問13で「(1) はい」と答えた方にお聞きします。

ECで仕入れているもののうち、取引金額が大きい品物を教えてください（上位3つまで自由記述）。

金額上位	No. 1	No. 2	No. 3

問14-2 ECを利用する理由を教えてください。

- | | | | |
|-----------|--------------|-------------|------------------|
| (1) 価格が安い | (2) 品質・鮮度がよい | (3) 品ぞろえが良い | (4) 他では手に入らない |
| (5) 納品が早い | (6) 取引の融通が利く | (7) 昔からの慣習 | (8) その他（ _____ ） |

ご協力ありがとうございました。

2. 別府市民の消費行動調査

令和5年度別府市消費行動実態調査

アンケート調査票

本調査にご回答くださる方について

問1 あなたご自身のことについて教えてください。(各項目1つに○)

性別	(1) 男性 (2) 女性 (3) その他・回答しない
年齢	(1) 10歳代 (2) 20歳代 (3) 30歳代 (4) 40歳代 (5) 50歳代 (6) 60歳代 (7) 70歳代 (8) 80歳以上
家族構成	(1) 独身世帯(一人暮らし) (2) 夫婦のみ世帯(一世代) (3) 親子世帯(二世帯) (4) 三世帯以上の世帯 (5) 兄弟・姉妹のみ (6) その他
職業	(1) 農林漁業 (2) 自営業 (3) 会社員 (4) 公務員・団体職員 (5) パート・アルバイト (6) 家事専業 (7) 学生 (8) 無職 (9) その他
お住いの地区	(1) 青山(南立石小学校区、鶴見小学校区) (2) 中部(緑丘小学校区(実相寺以外)、境川小学校区、別府中央小学校区) (3) 北部(亀川小学校区、上人小学校区) (4) 朝日(朝日小学校区全部、大平山小学校区) (5) 東山(東山小学校区) (6) 鶴見台(石垣小学校区、春木川小学校区、緑丘小学校区(実相寺のみ)) (7) 別府西(山の手小学校区、南小学校区)

日常の買い物について

問2 買い物の際に別府市内の店舗をどの程度の頻度で利用していますか。(○は1つ)

(1) 週に数回以上利用している	(2) 月に数回程度利用している
(3) 月に1回程度利用している	(4) 年に数回程度利用している
(5) 全く利用していない	

問3 買い物の際に利用する交通手段は何ですか。(○は3つまで)

(1) 徒歩	(2) 自転車	(3) 原付・バイク	(4) 自動車
(5) バス	(6) 鉄道	(7) その他()	

問4 日常生活の買い物における主な支払方法は何ですか。(○は1つ)

(1) 現金のみ	(2) クレジットカード	(3) 電子マネー
(4) 現金とクレジットカードまたは電子マネー等を併用する		

問5 次の商品を主にどこで購入していますか。(各項目○は1~11の3つまで)

また、それぞれの商品について、買い物の際に店舗に対して最も重要視することは何ですか。

(表下の選択肢より選んで表右端に番号を記入・各項目1つ)

	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット(別府市内)	自宅周辺以外のスーパーマーケット(別府市外)	別府市内の大型ショッピングセンター・デパート	別府市を除く大分県内の大型ショッピングセンター・デパート	大分県外の大型ショッピングセンター・デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店など	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	【記入欄】 買い物の際に店舗に対して重要視すること
食料品(生鮮食品、加工食品、飲料等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
日用雑貨品(医療品、化粧品、台所用品等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
衣料品(洋服、靴等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
家電製品・家具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
趣味・娯楽品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
贈答品(中元・歳暮等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

【選択肢】 買い物の際に店舗に対して最も重要視すること

<p>最も重要視する点 ※該当するもの 1つ</p>	<p>(1) 自宅近くで買物時間を優先できる</p> <p>(2) 店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる</p> <p>(3) サービスや接客が良い</p> <p>(4) 品揃えが豊富</p> <p>(5) 鮮度・品質が良い</p> <p>(6) 値段が安い</p> <p>(7) 交通の便が良い</p> <p>(8) 駐車場がたくさんある</p> <p>(9) ポイントカードやスタンプカードが利用できる</p> <p>(10) 自宅まで届けてくれる</p> <p>(11) 一箇所で何でも揃う</p> <p>(12) 夜遅くまで営業している</p> <p>(13) クレジットカード・電子マネーが利用できる</p> <p>(14) その他()</p>
------------------------------------	---

ご協力ありがとうございました。

3. 周辺市民の消費行動調査

令和5年度別府市消費行動実態調査

アンケート調査票

本調査にご回答くださる方について

問1 あなたご自身のことについて教えてください。(各項目1つに○)

性別	(1) 男性 (2) 女性 (3) その他・回答しない
年齢	(1) 10歳代 (2) 20歳代 (3) 30歳代 (4) 40歳代 (5) 50歳代 (6) 60歳代 (7) 70歳代 (8) 80歳以上
家族構成	(1) 独身世帯(一人暮らし) (2) 夫婦のみ世帯(一世代) (3) 親子世帯(二世帯) (4) 三世帯以上の世帯 (5) 兄弟・姉妹のみ (6) その他
職業	(1) 農林漁業 (2) 自営業 (3) 会社員 (4) 公務員・団体職員 (5) パート・アルバイト (6) 家事専業 (7) 学生 (8) 無職 (9) その他
お住いの市町	(1) 大分市 (2) 日出町 (3) 杵築市 (4) 国東市

日常の買い物について

問2 買い物の際に別府市内の店舗をどの程度の頻度で利用していますか。(○は1つ)

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) 週に数回以上利用している | (2) 月に数回程度利用している |
| (3) 月に1回程度利用している | (4) 年に数回程度利用している |
| (5) 全く利用していない | |

問3 買い物の際に利用する交通手段は何ですか。(○は3つまで)

- | | | | |
|--------|---------|------------|---------|
| (1) 徒歩 | (2) 自転車 | (3) 原付・バイク | (4) 自動車 |
| (5) バス | (6) 鉄道 | (7) その他() | |

問4 日常生活の買い物においての主な支払方法は何ですか。(○は1つ)

- | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------|
| (1) 現金のみ | (2) クレジットカード | (3) 電子マネー |
| (4) 現金とクレジットカードまたは電子マネー等を併用する | | |

問5 次の商品を主にどこで購入していますか。(各項目○は1～11の3つまで)

また、それぞれの商品について、買い物の際に店舗に対して最も重要視することは何ですか。

(表下の選択肢より選んで表右端に番号を記入・各項目1つ)

	自宅近くの商店	駅周辺の商店街	自宅近くのスーパーマーケット	自宅周辺以外のスーパーマーケット(別府市内)	自宅周辺以外のスーパーマーケット(別府市外)	別府市内の大型ショッピングセンター・デパート	別府市を除く大分県内の大型ショッピングセンター・デパート	大分県外の大型ショッピングセンター・デパート	ドラッグストア、ディスカウントストア、家電量販店など	コンビニエンスストア	通信販売・宅配サービス	【記入欄】 買い物の際に店舗に対して重要視すること
食料品(生鮮食品、加工食品、飲料等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
日用雑貨品(医療品、化粧品、台所用品等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
衣料品(洋服、靴等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
家電製品・家具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
趣味・娯楽品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
贈答品(中元・歳暮等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

【選択肢】 買い物の際に店舗に対して最も重要視すること

<p>最も重要視する点 ※該当するもの 1つ</p>	<p>(1) 自宅近くで買物時間を優先できる</p> <p>(2) 店主・店員と顔なじみで気軽に相談できる</p> <p>(3) サービスや接客が良い</p> <p>(4) 品揃えが豊富</p> <p>(5) 鮮度・品質が良い</p> <p>(6) 値段が安い</p> <p>(7) 交通の便が良い</p> <p>(8) 駐車場がたくさんある</p> <p>(9) ポイントカードやスタンプカードが利用できる</p> <p>(10) 自宅まで届けてくれる</p> <p>(11) 一箇所で何でも揃う</p> <p>(12) 夜遅くまで営業している</p> <p>(13) クレジットカード・電子マネーが利用できる</p> <p>(14) その他()</p>
------------------------------------	---

ご協力ありがとうございました。