

4. 事業実施方法等

実施方法及び結果					
商品化に向けた計画及び課題					
実施方法及び結果					
ターゲット及び市場ニーズ					
販路拡大に向けた計画及び課題					
使用する別府市産地域資源の供給体制					
生産体制					
1商品あたりの別府市産地域資源の使用割合					
商品化後(1年間)の販売手法(販売先)	すでに販売先が決まっている場合は右欄に記入してください。				
				小売価格 (税抜)	円
商品概要 (規格等)					
販売目標	事業完了 1年後 (年度)	事業完了 2年後 (年度)	事業完了 3年後 (年度)	事業完了 4年後 (年度)	事業完了 5年後 (年度)
	販売数量				
	販売金額	千円	千円	千円	千円

※1 枚数に制限はありませんので、記入欄は適宜調整し、ご記入ください。

※2 他に資料があれば、添付してください。