

【令和6年度別府競輪誘客プロモーション業務】 質問への回答

番号	資料名	頁	大項目	中項目	小項目	項目名	質問内容	回答
1							別府競輪の入場者・利用者数のうち、年代・性別の割合、年度別の推移について	H30年度 69,761人 R01年度 60,470人 R02年度 42,822人 R03年度 28,116人 R04年度 34,241人 ※年代・性別の集計はありません。
2	仕様書	11	業務4	5	(1)	インターネット購入者向け企画	令和5年度の実施、今後実施されるWEB広告使用メニュー名について	令和5年度は、YDN及びGDNでのバナー掲載、YouTubeでのCM放送を行いました。 令和6年度も同様のメニュー、または、企画提案されたメニューとなります。
3	仕様書	11	業務4	5	(1)	インターネット購入者向け企画	投票状況に関するデータについて (モーニング、デイ、ナイター、ミッドナイト別の平均売上や、一人あたりの購入金額、オッズパーク、WINTICKETなどチャンネル別の投票状況など)	令和5年度4月～1月の節ごとの平均売上（電話投票・民間ポータルサイト平均売上割合） ・F I デイ 14億円（65%） ・F I ナイター 15億円（85%） ・F II モーニング 5億5千万円（98%） ・F II ミッドナイト 11億円（99%） ・F II ナイター 9億円（93%）  ※一人あたりの購入金額やポータルサイト別の投票状況は集計しておりません。
4	仕様書	11	業務4	5	(1)	インターネット購入者向け企画	・キャッシュバックの総額以外に別途発生する項目（バナー制作費等）はございますでしょうか。 ・当選者への振込作業は受託者による作業になりますでしょうか。 ・GIIIの2回共に実施想定でよろしかったでしょうか。	キャッシュバックに係る費用については、全て委託費に含まれます。別途発生する項目や振込作業については、受託事業者と民間ポータル会社とで協議をお願いします。 令和6年度は2回の実施を想定しております。

【令和6年度別府競輪誘客プロモーション業務】 質問への回答

番号	資料名	頁	大項目	中項目	小項目	項目名	質問内容	回答
5	仕様書	11	業務4	5	(2)	婚活事業	今まで開催されたイベントでのカップリング率や参加人数をご教示いただけますと幸いです	令和4年度 参加者 男性11名 女性12名 カップリング 3組 令和5年度 参加者 男性8名 女性7名 カップリング 3組
6	仕様書	12	業務4	5	(5)	CMの作成	受託企業は CM 映像の作成のみでしょうか。放送枠の確保等も受託者の範疇でしょうか。	CMの作成だけでなく、放送枠の確保等も業務内容に含まれます。